

2019年5月14日

2019年3月期 決算説明資料

ZÉNSHO

株式会社 ゼンショーホールディングス

本資料に関するご注意

本資料の内容は、現在入手可能な情報から当社の経営者の判断に基づいたものであり、リスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因により、実際の業績につきましては本資料の内容と異なる可能性があることをご了承ください。

本資料は、投資勧誘を目的にしたものではありません。投資に関するご決定は、ご自身の判断にてお願いいたします。本資料中の情報の使用により生じ得るいかなる損失に関しても、当社は一切責任を負いません。

本資料の著作権は、株式会社ゼンショーホールディングスに帰属します。本資料及びその記載内容について、当社に無断で転用、複製等することはできません。

株式会社 ゼンショーホールディングス

2019年3月期 業績ハイライト

- 売上高 6,076億円 (前年同期比 +4.9%)
営業利益 188億円 (同 + 6.9%)
当期純利益 99億円 (同 + 24.0%)
- 既存店売上高前年比 (2019年3月期)
連結 100.9%
牛丼カテゴリー 103.4%
レストランカテゴリー 100.3%
ファストフードカテゴリー 101.3%
- 新規出店数 400店舗
国内 55店舗
海外 345店舗 ※米国・カナダ・オーストラリア(Advanced Fresh Concepts Corp.)のFC出店を含む。
- 期末配当につきましては、従来予想の9円を予定しております。
(中間配当と合わせて年間配当は18円)

損益計算書

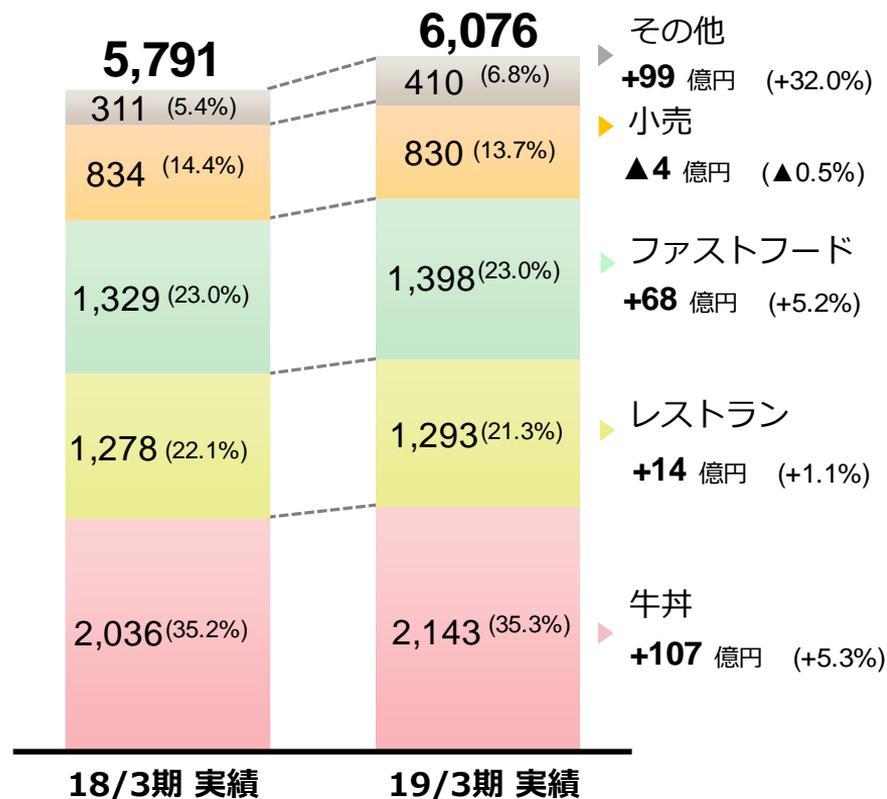
(億円未満切捨て)

	18/3期	19/3期		
	実績	実績	前年差	伸び率
売上高	5,791	6,076	+285	+4.9%
原価 (対売上高%)	2,514 (43.4%)	2,612 (43.0%)	+97 (▲0.4%pt)	+3.9%
販売費及び一般管理費 (対売上高%)	3,100 (53.5%)	3,276 (53.9%)	+176 (+0.4%pt)	+5.7%
営業利益 (対売上高%)	176 (3.0%)	188 (3.1%)	+12	+6.9%
経常利益 (対売上高%)	176 (3.0%)	182 (3.0%)	+5	+3.1%
当期純利益 (対売上高%)	80 (1.4%)	99 (1.6%)	+19	+24.0%

カテゴリー別分析：売上高

■ 前年差異で285億円の増収

(億円未満切捨て)



- その他カテゴリー
Advanced Fresh Concepts Corp.の新規連結入りによる売上寄与が主要因
- 小売事業
既存店売上高の減少が主要因
- ファストフードカテゴリー
はま寿司の既存店売上高好調及び新規出店が主要因
- レストランカテゴリー
ジョリーパスタの既存店売上高好調が主要因
- 牛丼カテゴリー
国内外の既存店売上高好調及び海外すき家の新規出店が主要因

※ () 内は売上高構成比

※ () 内は増減率

貸借対照表

(億円未満切捨て)

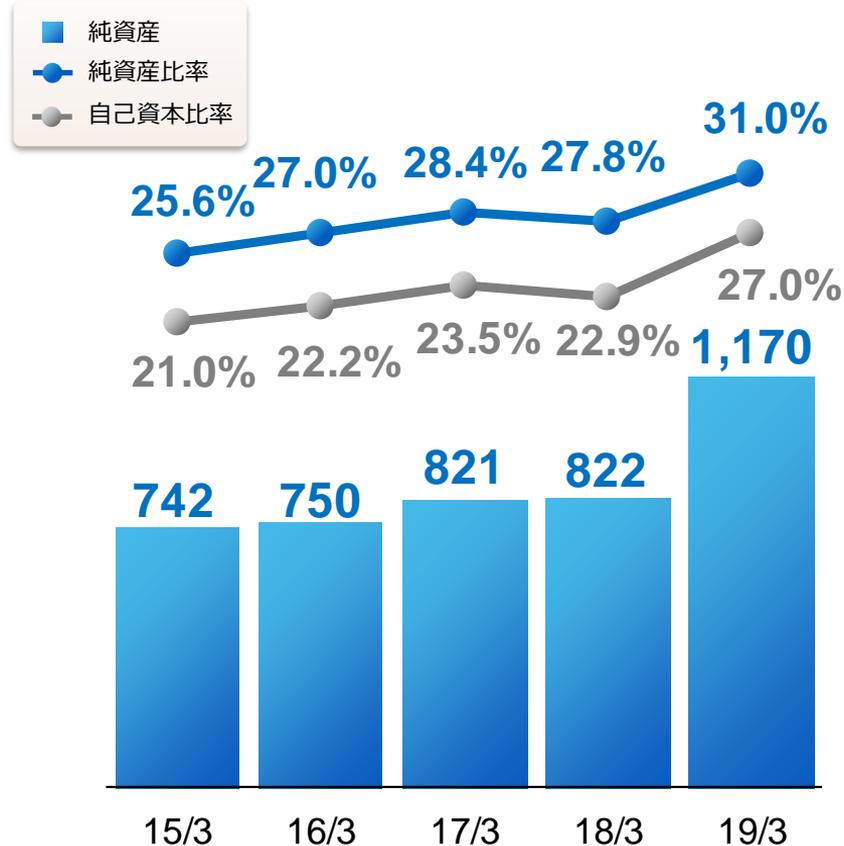
	18/3末	19/3末	増減		18/3末	19/3末	増減
流動資産	717	1,146	+429	有利子負債	1,370	1,962	+591
現金及び預金	261	572	+310	その他負債	760	944	+184
その他流動資産	456	574	+118	負債合計	2,131	2,906	+775
固定資産	2,234	2,629	+395	株主資本	688	741	+52
有形固定資産	1,352	1,417	+64	利益剰余金	271	344	+72
無形固定資産	211	546	+334	その他の包括利益累計額	▲13	▲19	▲6
投資その他の資産	670	665	▲4	非支配株主持分	147	149	+2
繰延資産	0	1	+0	純資産合計	822	870	+48
資産合計	2,953	3,777	+824	負債純資産合計	2,953	3,777	+824

財務関連指標 (劣後ローン資本性50%考慮後)

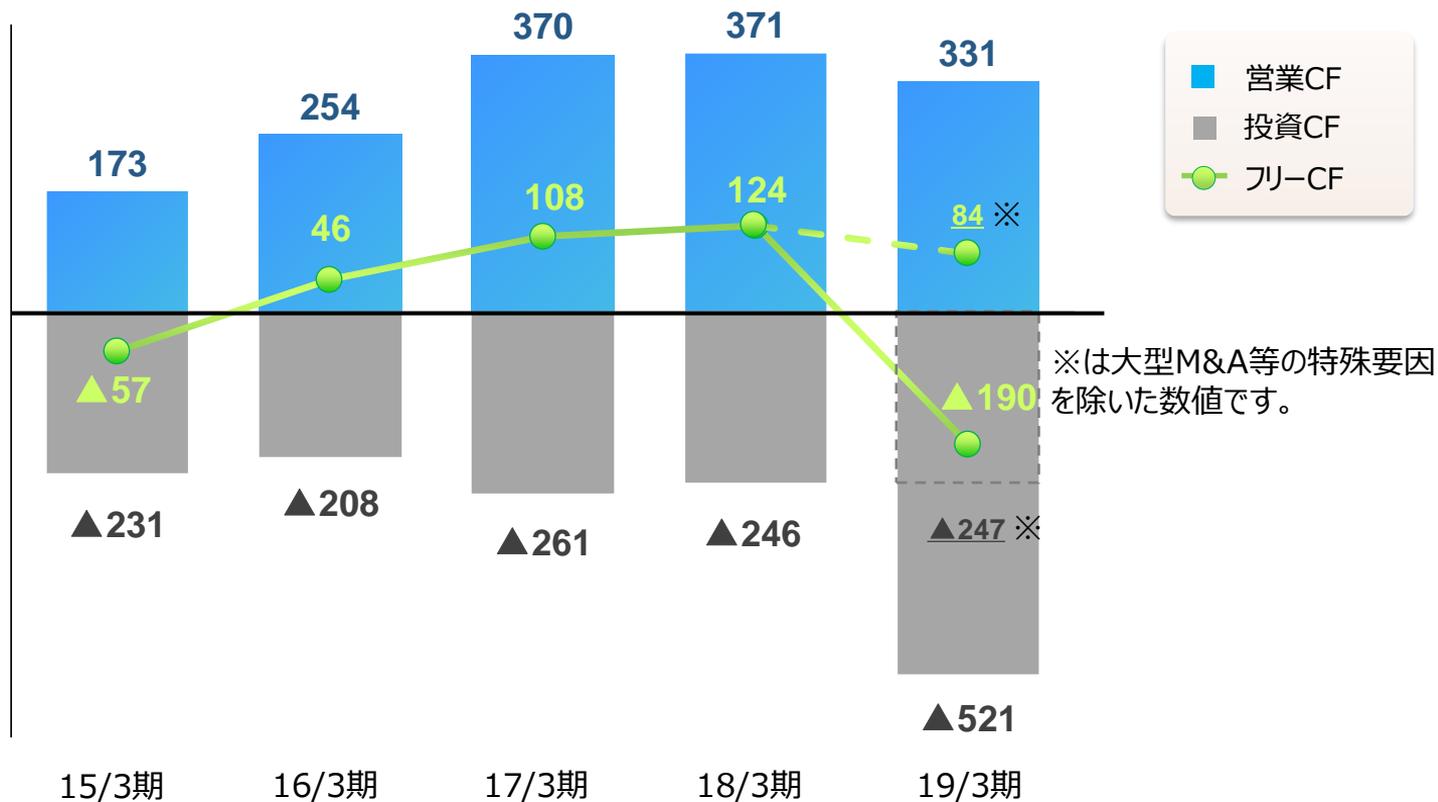
有利子負債及びネットD/Eレシオ (億円未満切捨て,倍)



純資産比率及び自己資本比率 (億円未満切捨て,%)



(億円未満切捨て)



- 売上高 6,613億円 (前年同期比 +8.8%)
営業利益 238億円 (同 +26.6%)
当期純利益 104億円 (同 +5.4%)

前期比で増収増益となる見込みです。

- 既存店売上高前年比
連結 102.7%

- 新規出店数 625店舗
国内 117店舗
海外 508店舗 ※米国・カナダ・オーストラリア(Advanced Fresh Concepts Corp.)のFC出店を含む。

- 配当につきましては、2円増配し、年間配当20円を予定しております。

損益計算書

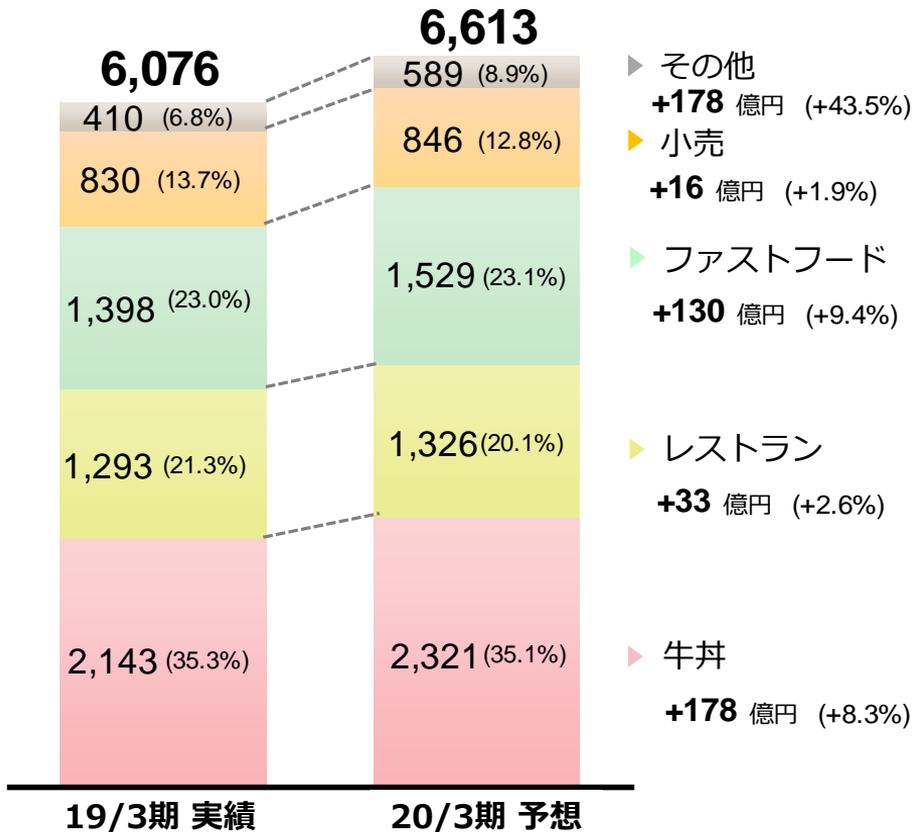
(億円未満切捨て)

	19/3期	20/3期		
	実績	予想	前年差	伸び率
売上高	6,076	6,613	+536	+8.8%
原価 (対売上高%)	2,612 (43.0%)	2,832 (42.8%)	+220 (▲0.2%pt)	+8.4%
販売費及び一般管理費 (対売上高%)	3,276 (53.9%)	3,542 (53.6%)	+266 (▲0.4%pt)	+8.1%
営業利益 (対売上高%)	188 (3.1%)	238 (3.6%)	+50	+26.6%
経常利益 (対売上高%)	182 (3.0%)	221 (3.3%)	+39	+21.5%
当期純利益 (対売上高%)	99 (1.6%)	104 (1.6%)	+5	+5.4%

カテゴリー別分析：売上高

■ 前年差異で536億円の増収

(億円未満切捨て)



- その他カテゴリー
Advanced Fresh Concepts Corp.の新規連結入りによる売上寄与が主要因
- 小売事業
各社既存店売上高増が主要因
- ファストフードカテゴリー
はま寿司の新規出店及び既存店売上増が主要因
- レストランカテゴリー
各社既存店売上の回復が主要因
- 牛丼カテゴリー
国内すき家の既存店売上増及び海外すき家の出店が主要因

※ () 内は売上高構成比

※ () 内は増減率

(億円未満切捨て)

	19/3期	20/3期		21/3期		22/3期	
	実績	予想	対前年	予想	対前年	予想	対前年
売上高 (対売上高%)	6,076	6,613	+536 (+8.8%)	6,896	+282 (+4.3%)	7,217	+321 (+4.7%)
営業利益 (利益率・対売上高%)	188 (3.1%)	238 (3.6%)	+50 (+26.6%)	269 (3.9%)	+31 (+13.0%)	307 (4.3%)	+38 (+14.2%)
当期純利益 (利益率・対売上高%)	99 (1.6%)	104 (1.6%)	+5 (+5.4%)	120 (1.7%)	+15 (+15.2%)	145 (2.0%)	+24 (+20.5%)

■ ROE計画：10%以上

ZÉNSHO

ゼンショーグループ

