

2025年11月11日

2026年3月期 上期（第2四半期） 決算説明資料



株式会社 ゼンショーホールディングス

本資料に関するご注意

本資料の内容は、現在入手可能な情報から当社の経営者の判断に基づいたものであり、リスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因により、実際の業績につきましては本資料の内容と異なる可能性があることをご了承ください。

本資料は、投資勧誘を目的にしたものではありません。投資に関するご決定は、ご自身の判断にてお願いいたします。本資料中の情報の使用により生じ得るいかなる損失に関しても、当社は一切責任を負いません。

本資料の著作権は、株式会社ゼンショーホールディングスに帰属します。本資料及びその記載内容について、当社に無断で転用、複製等することはできません。

株式会社 ゼンショーホールディングス

- | | |
|-------------------------------|-------------|
| 1. 2026年3月期 第2四半期 決算概要 | P. 3 |
| 2. 設備投資 及び 財務関連指標 | P.12 |

1. 2026年3月期 第2四半期 決算概要

損益計算書

ZENSHO

(億円)

	25/3期2Q	26/3期2Q		
	実績	実績	前年差	伸び率
売上高	5,577	6,129	+551	+9.9%
原価 (対売上高%)	2,496 (44.8%)	2,811 (45.9%)	+315 (+1.1%pt)	+12.6%
販売費及び一般管理費 (対売上高%)	2,669 (47.9%)	2,913 (47.5%)	+243 (▲0.3%pt)	+9.1%
営業利益 (対売上高%)	411 (7.4%)	404 (6.6%)	▲6	▲1.7%
経常利益 (対売上高%)	391 (7.0%)	392 (6.4%)	+1	+0.4%
当期純利益 (対売上高%)	248 (4.5%)	232 (3.8%)	▲16	▲6.5%
営業CF	409	498	+89	+21.8%

損益計算書(2Qのみ)

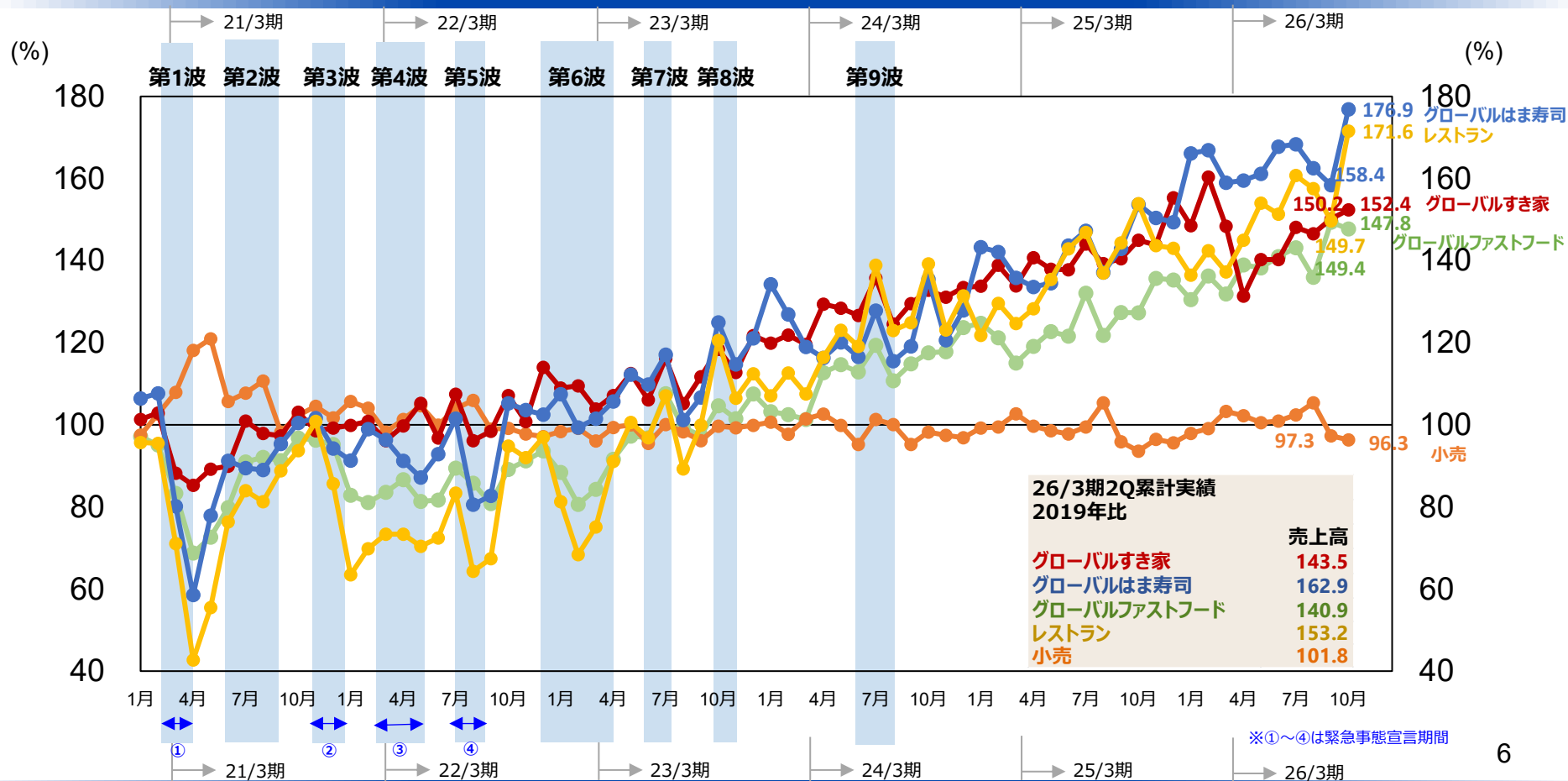
ZENSHO

(億円)

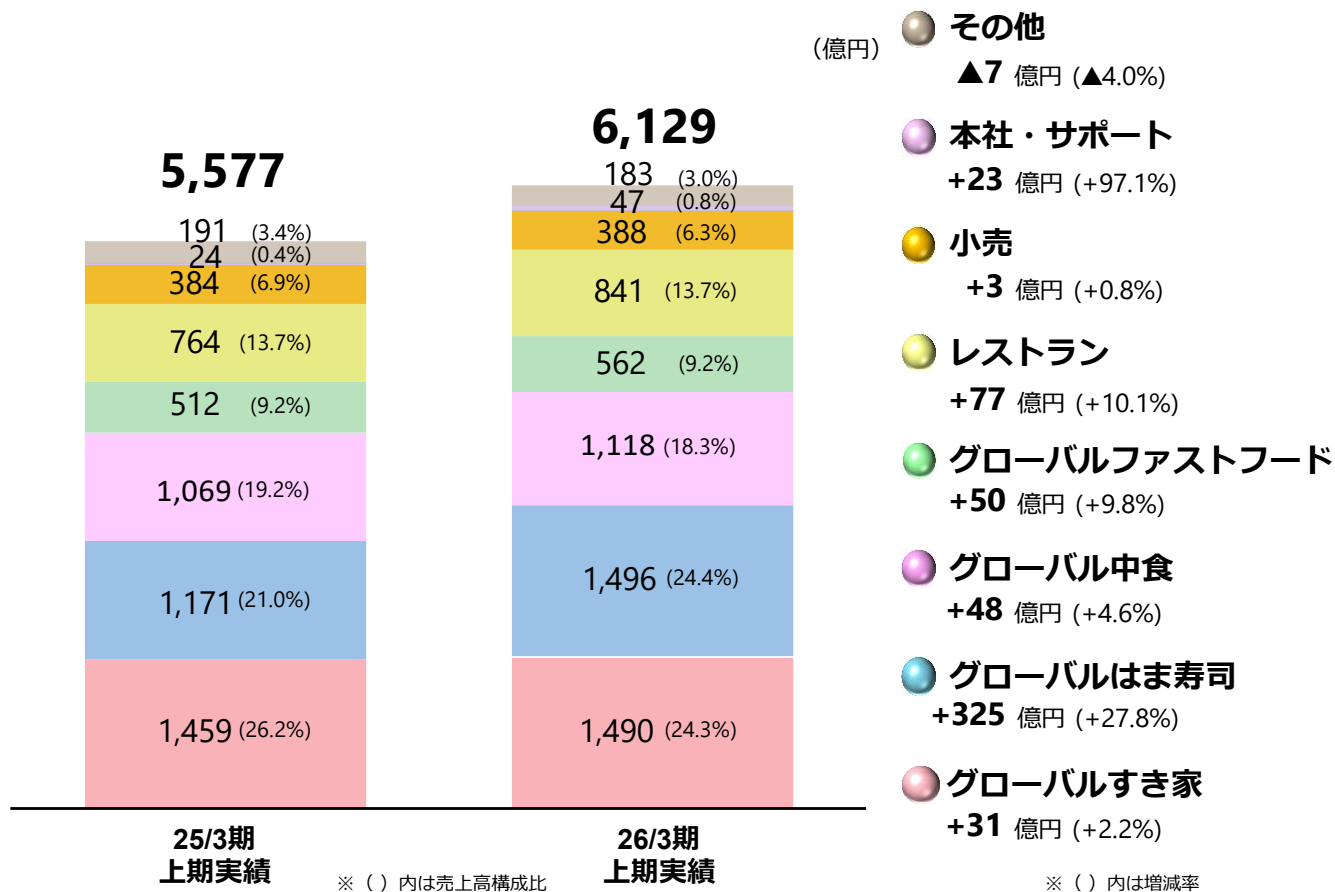
	25/3期2Qのみ	26/3期2Qのみ		
	実績	実績	前年差	伸び率
売上高	2,911	3,225	+313	+10.8%
原価 (対売上高%)	1,299 (44.6%)	1,469 (45.6%)	+170 (+0.9%pt)	+13.1%
販売費及び一般管理費 (対売上高%)	1,373 (47.2%)	1,508 (46.8%)	+135 (▲0.4%pt)	+9.8%
営業利益 (対売上高%)	238 (8.2%)	246 (7.7%)	+8	+3.4%
経常利益 (対売上高%)	220 (7.6%)	237 (7.4%)	+16	+7.4%
当期純利益 (対売上高%)	140 (4.8%)	152 (4.7%)	+11	+8.2%
営業CF	314	352	+38	+12.1%

セグメント別 既存店売上高2019年比

ZENSHO

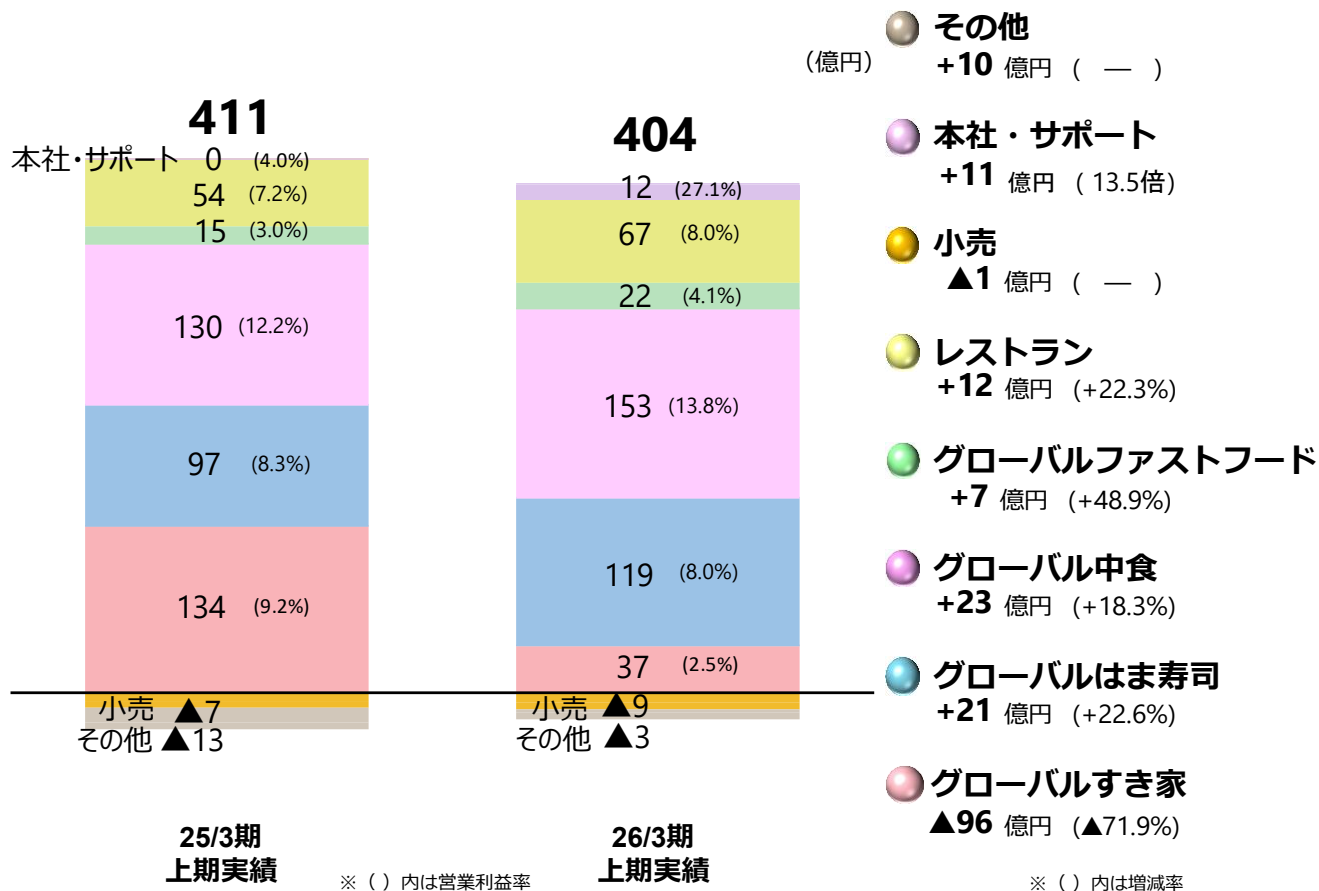


前年差異セグメント別分析：売上高 +551 億円 ZENSHO

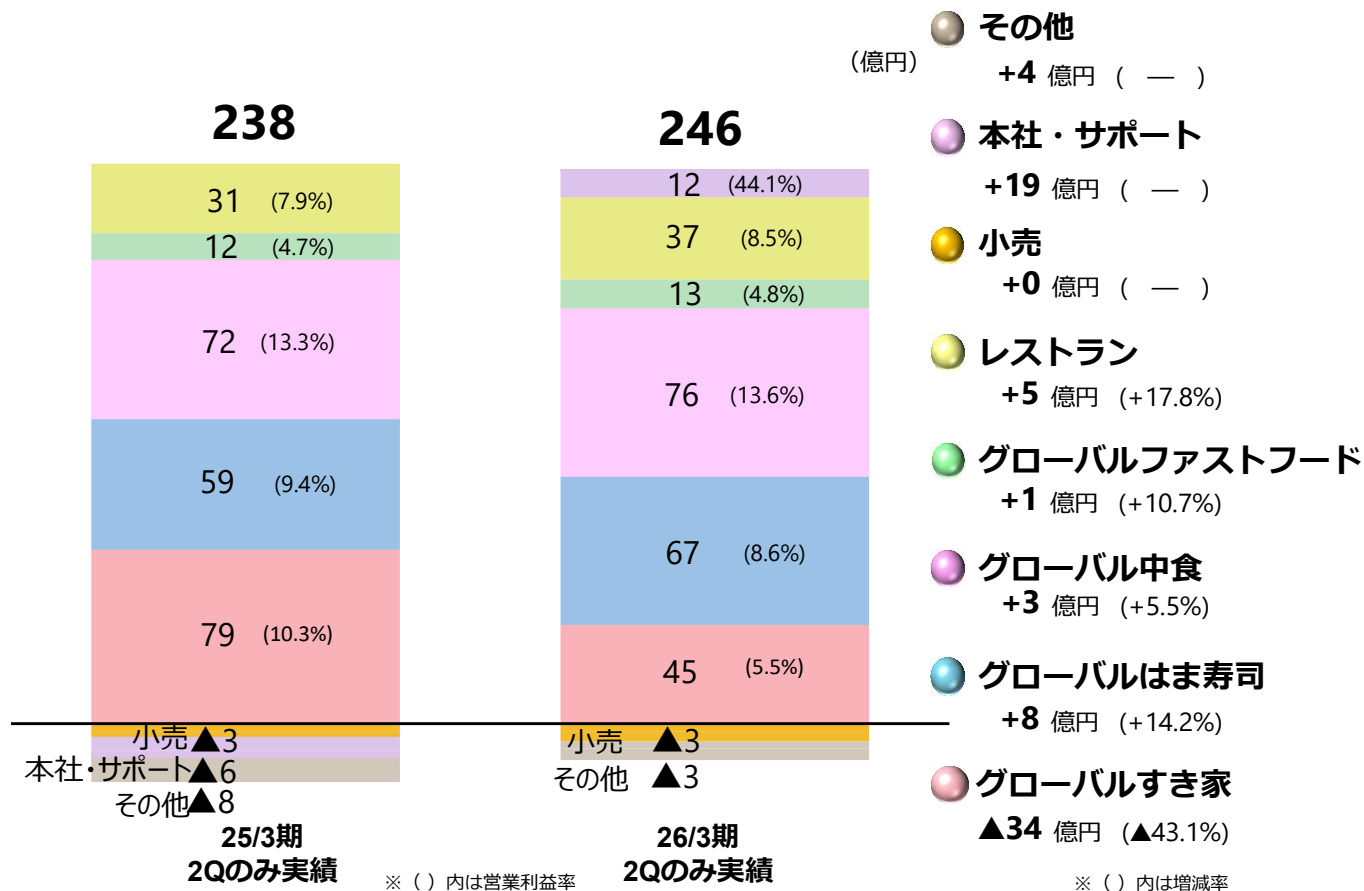


前年差異セグメント別分析：営業利益

▲6 億円 ZENSHO

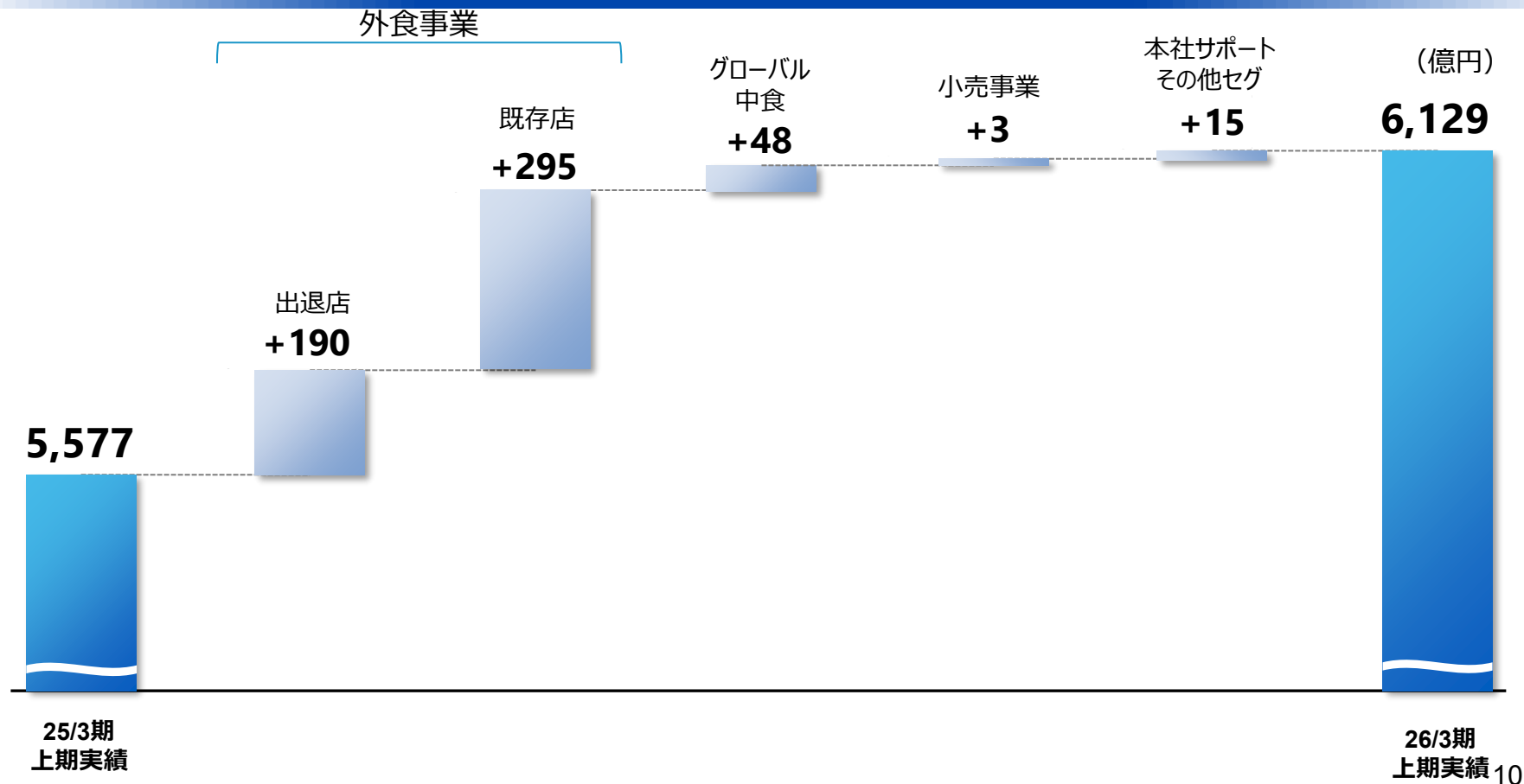


2Qのみ前年差異セグメント別分析：営業利益 +8 億円 ZENSHO



前年差異要因分析：売上高 +551 億円

ZENSHO



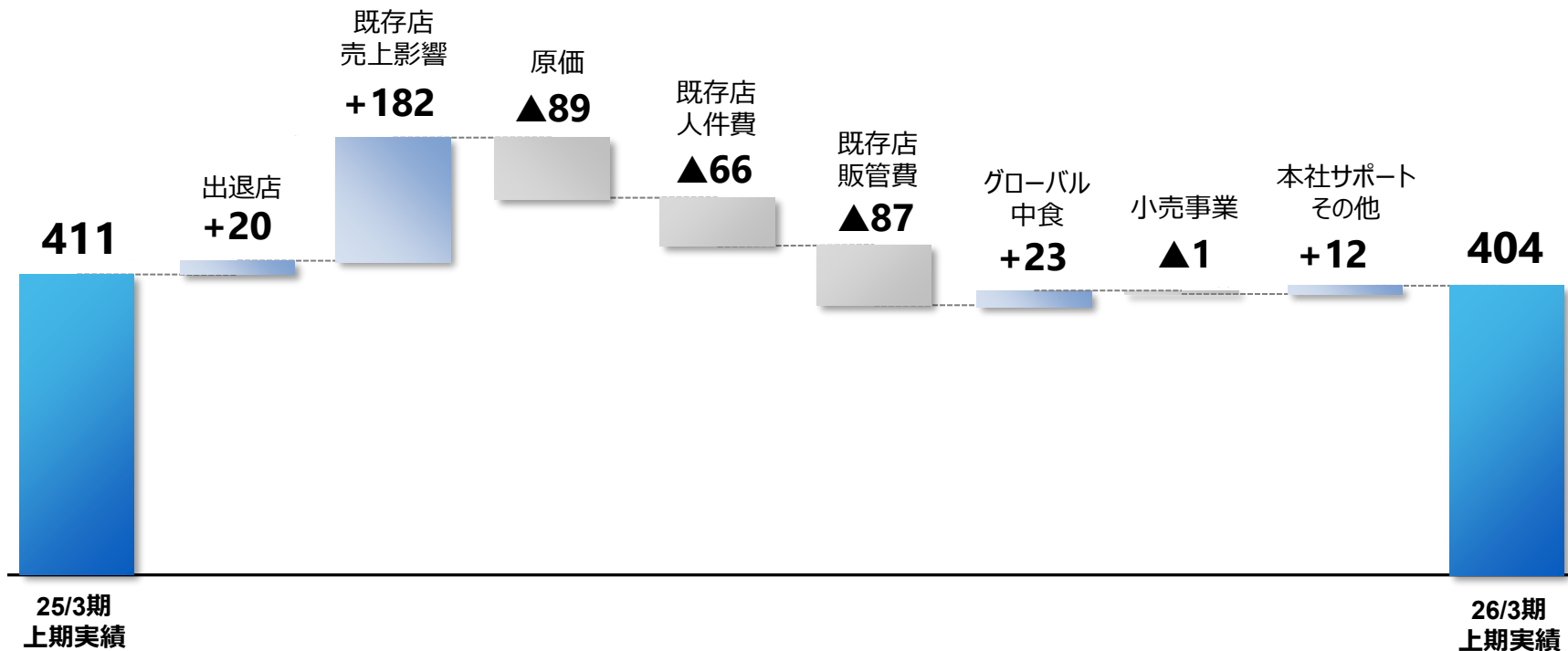
前年差異要因分析：営業利益

▲6 億円

ZENSHO

外食事業

(億円)



2. 設備投資 及び 財務関連指標

出店数 及び 設備投資・減価償却費

(店舗)

	22/3期	23/3期	24/3期	25/3期	26/3期 2Q
連結出店数	434	444	971	880	588
国内	92	80	103	98	42
海外	342	364	868	782	546
期末店舗数	10,078	10,283	15,109	15,419	14,917

(億円)

設備投資額(キャッシュ・フローベース)	275	309	401	615	351
営業キャッシュ・フロー	454	530	859	789	498
(うち、減価償却費)	283	304	344	465	249

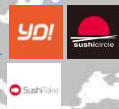
グローバル展開

ZENSHO

店舗数 **14,917** 店舗 (2025年9月末時点)

2019年12月～
欧州

1,082 店舗

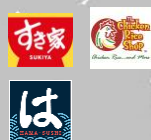


2023年9月～
中東
6 店舗



2008年1月～
アジア

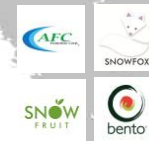
997 店舗



1982年11月～
日本
4,892 店舗



2018年11月～
北米
7,499 店舗



2010年3月～
中南米
50 店舗



2018年11月～
オセアニア
391 店舗



貸借対照表

ZENSHO

(億円)

	25/3末	25/9末	25/3末	25/9末	増減		25/3末	25/9末	25/3末	25/9末	増減
流動資産	31.0%	32.1%	2,520	2,753	+233	負債	70.4%	69.7%	5,727	5,974	+246
現金及び預金			796	923	+126	有利子負債			2,997	3,168	+171
その他流動資産			1,723	1,829	+106	その他負債			2,730	2,805	+74
固定資産	68.9%	67.8%	5,605	5,810	+205	純資産	29.6%	30.3%	2,403	2,595	+192
有形固定資産			2,743	2,962	+218	資本金・資本剰余金			1,216	1,216	+0
無形固定資産			2,157	2,158	+1	利益剰余金			1,130	1,311	+180
投資その他の資産			704	689	▲14	自己株式			▲137	▲137	▲0
繰延資産			5	5	+0	その他の包括利益累計額			190	200	+10
資産合計			8,131	8,570	+438	負債純資産合計			8,131	8,570	+438

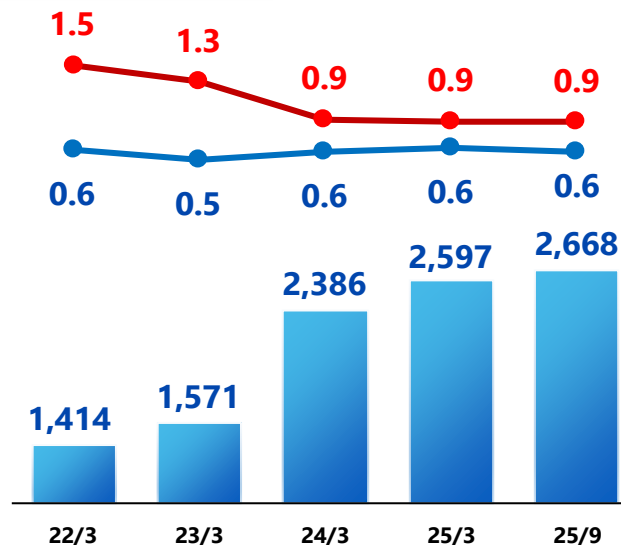
財務関連指標 (劣後ローン・劣後債・優先株 資本性考慮後)

ZENSHO

有利子負債・ネットD/Eレシオ

(億円,倍)

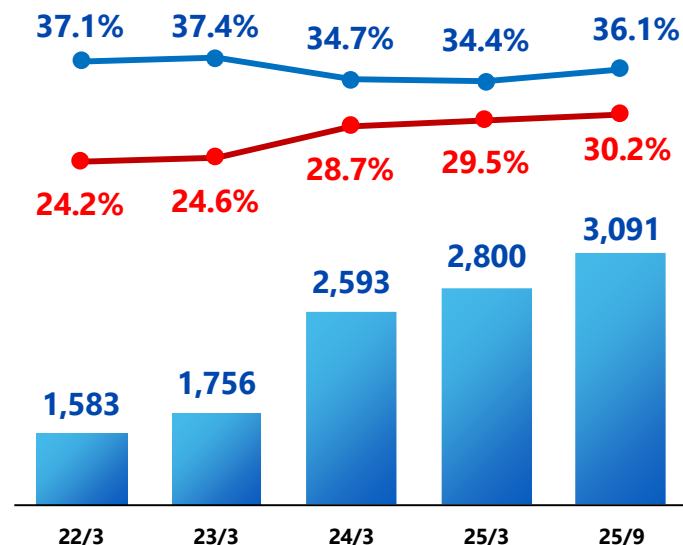
- 有利子負債 ※1
- ネットD/Eレシオ ※1
- ネットD/Eレシオ ※2



自己資本比率

(億円,%)

- 自己資本 ※1
- 自己資本比率 ※1
- 自己資本比率 ※2

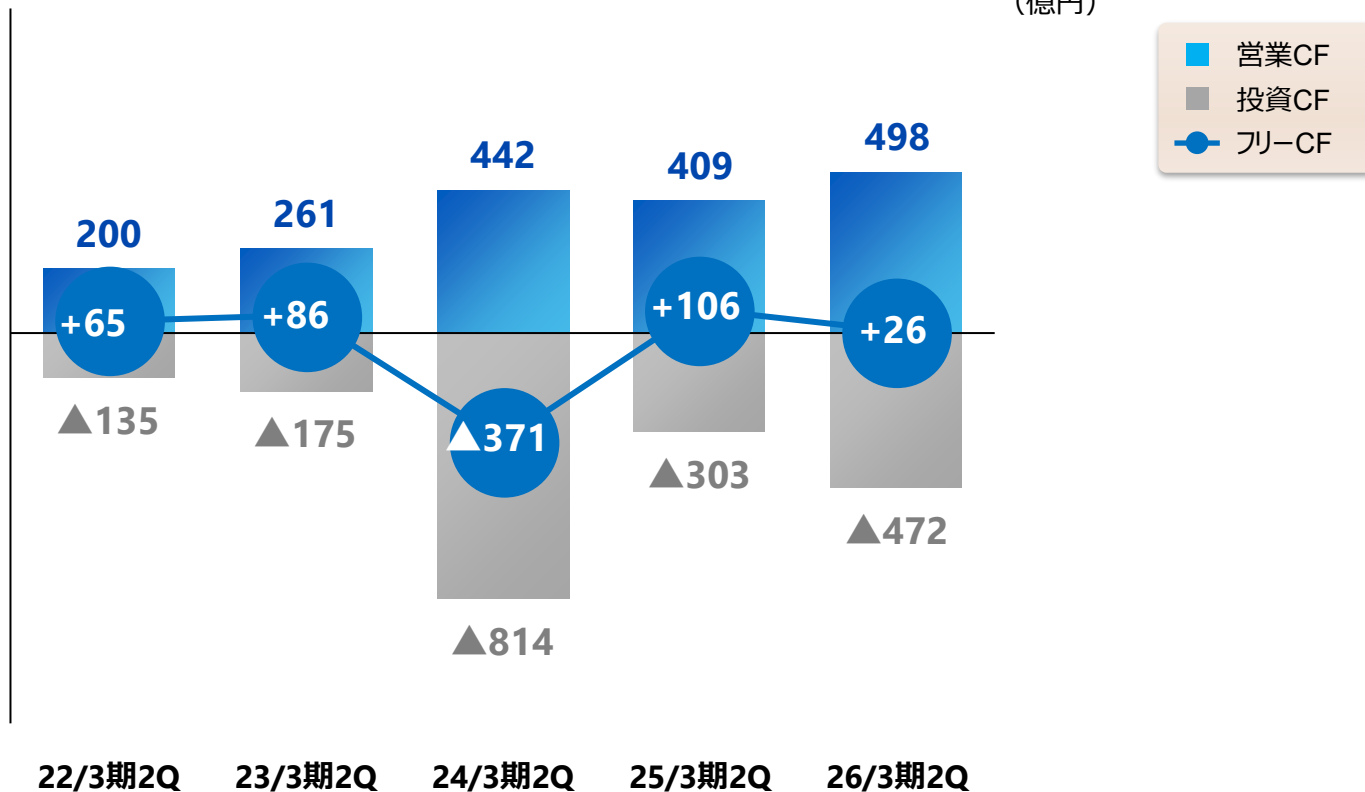


※1 劣後ローン・劣後債・優先株資本性考慮後(日本政策投資銀行分200億円を含む 24/3期まで) ※2 会計B/Sベース

ZENSHO HOLDINGS CO., LTD.

キャッシュ・フロー

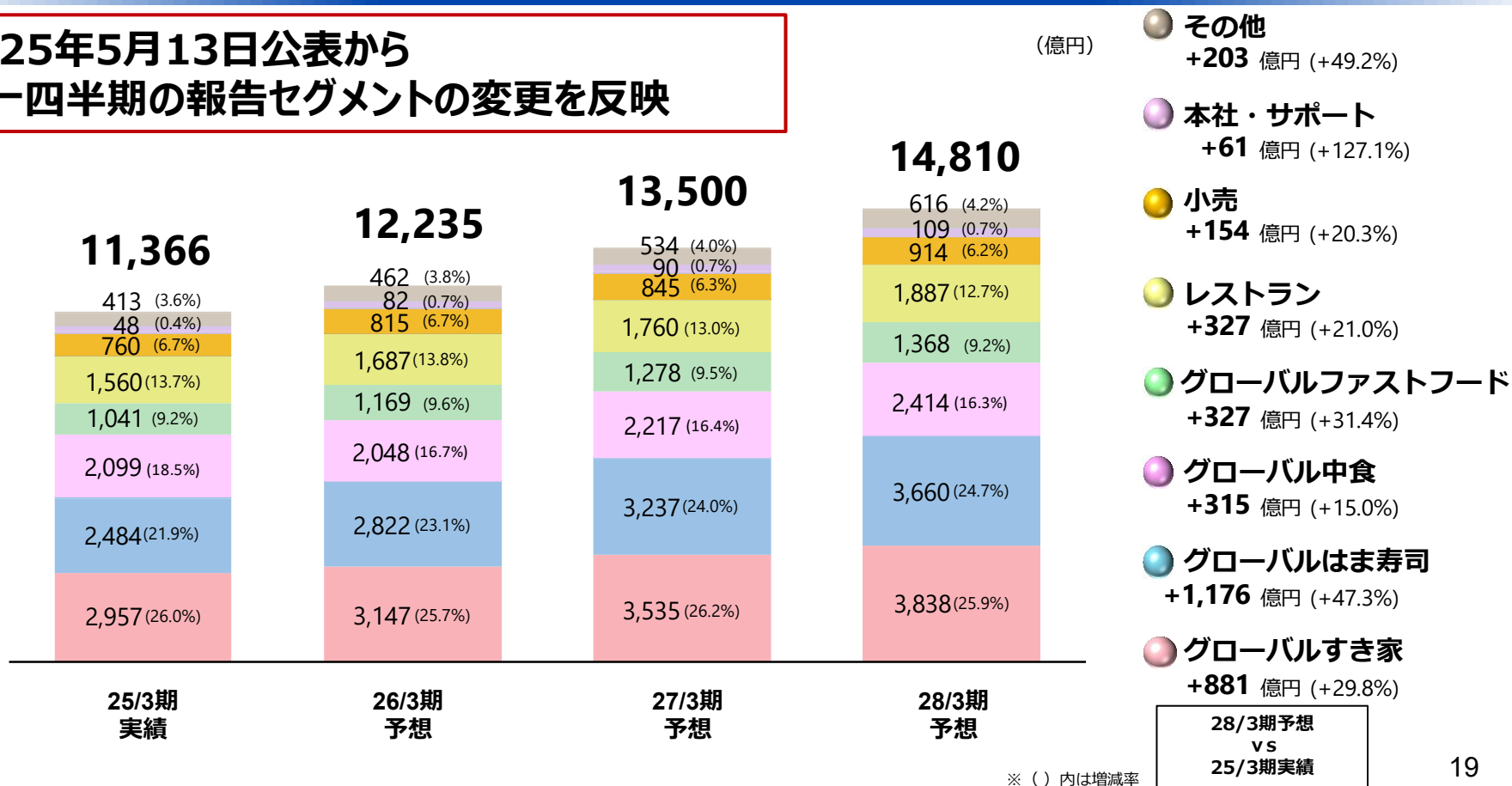
(億円)



APPENDIX

中期経営計画 セグメント別 売上高予想

2025年5月13日公表から
第一四半期の報告セグメントの変更を反映



ZÉNSHO

