

2014年5月14日

2014年3月期
決算説明会資料

ZÉNSHO

株式会社 ゼンショーホールディングス

本資料に関するご注意

本資料の内容は、現在入手可能な情報から当社の経営者の判断に基づいたものであり、リスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因により、実際の業績につきましては本資料の内容と異なる可能性があることをご了承ください。

本資料は、投資勧誘を目的にしたものではありません。投資に関するご決定は、ご自身の判断にてお願いいたします。本資料中の情報の使用により生じ得るいかなる損失に関しても、当社は一切責任を負いません。

本資料の著作権は、株式会社ゼンショーホールディングスに帰属します。当社に無断で転用、複製等することはできません。

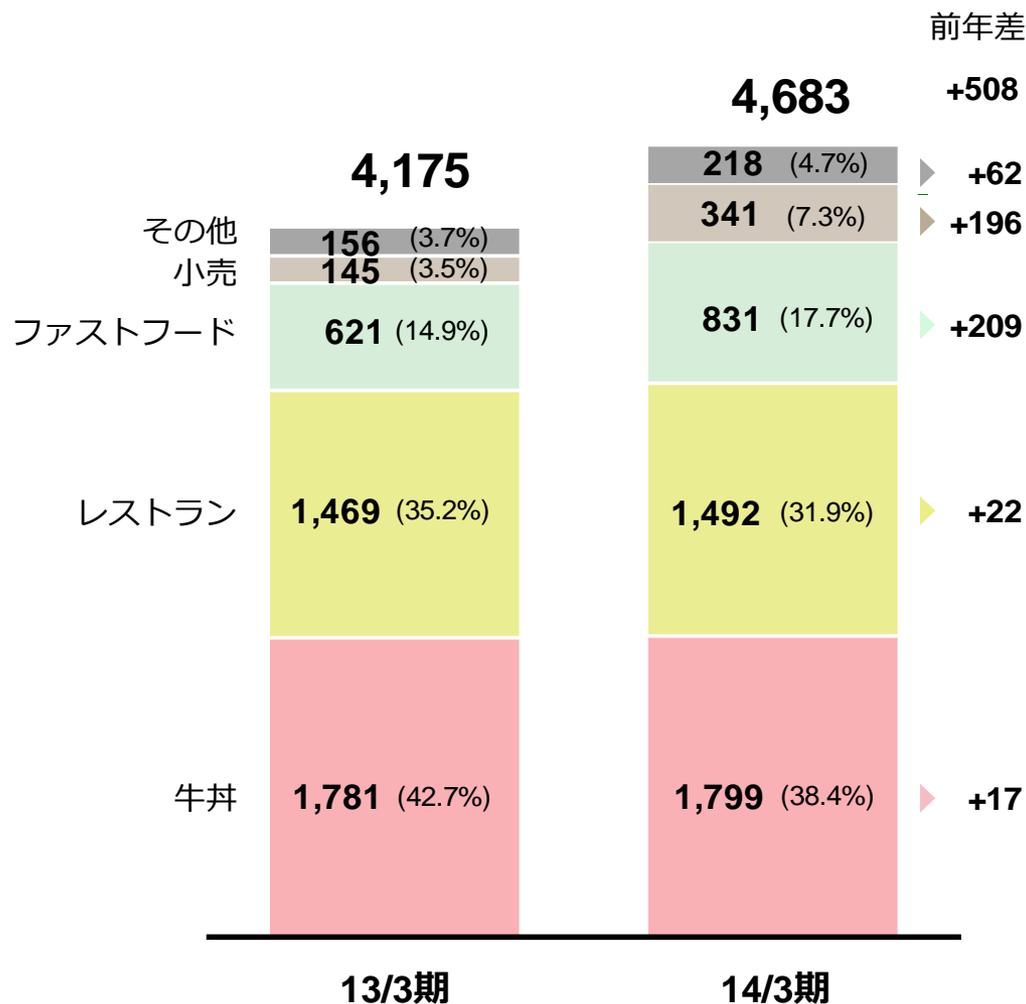
株式会社 ゼンショーホールディングス

(億円未満切捨て)

	13/3期	14/3期		
	実績	実績	前年差	伸び率
売上高	4,175	4,683	+508	+12.2%
(対売上高%)	(100.0%)	(100.0%)		
原価	1,549	1,914	+364	+23.5%
(対売上高%)	(37.1%)	(40.9%)		
販売費及び一般管理費	2,478	2,688	+209	+8.4%
(対売上高%)	(59.4%)	(57.4%)		
営業利益	147	81	▲66	▲44.8%
(対売上高%)	(3.5%)	(1.7%)		
経常利益	138	79	▲59	▲42.6%
(対売上高%)	(3.3%)	(1.7%)		
当期純利益	50	11	▲39	▲78.2%
(対売上高%)	(1.2%)	(0.2%)		

() 内は売上高構成比

(億円未満切捨て)



● 牛丼カテゴリー

+17 億円 (+1.0%)

既存店売上高の減少を新規出店でカバーし、増収

● レストランカテゴリー

+22 億円 (+1.5%)

円安による米国CRG社の円ベースの売上高の増加が主要因で、増収
(13/3期対比 +17.3円/ドル)

● ファストフードカテゴリー

+209 億円 (+33.7%)

はま寿司の継続的な新規出店、既存店売上高の増加により、増収

● 小売事業

+196 億円 (+134.4%)

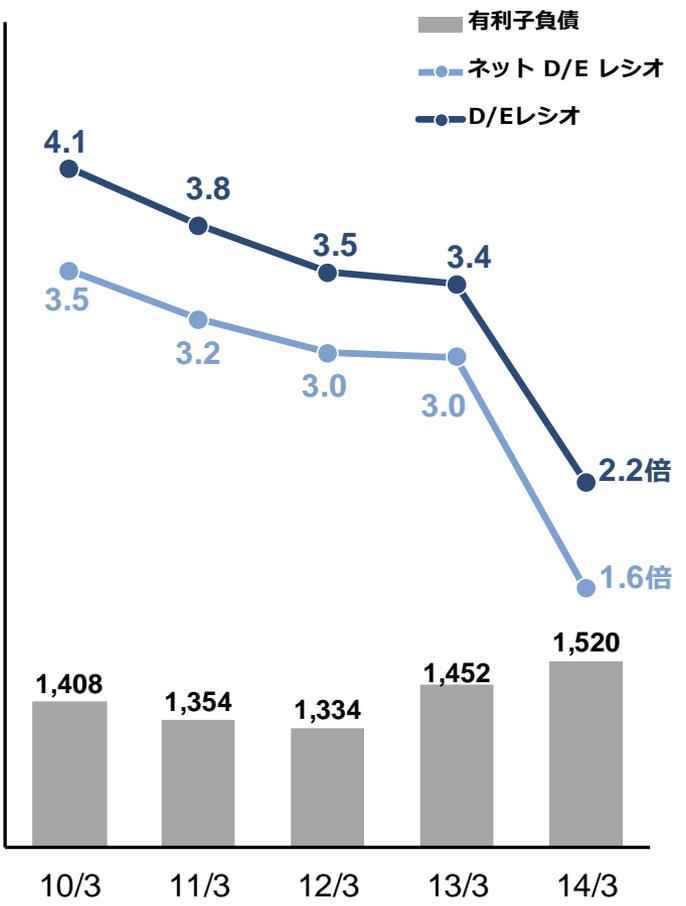
貸借対照表

(億円未満切捨て)

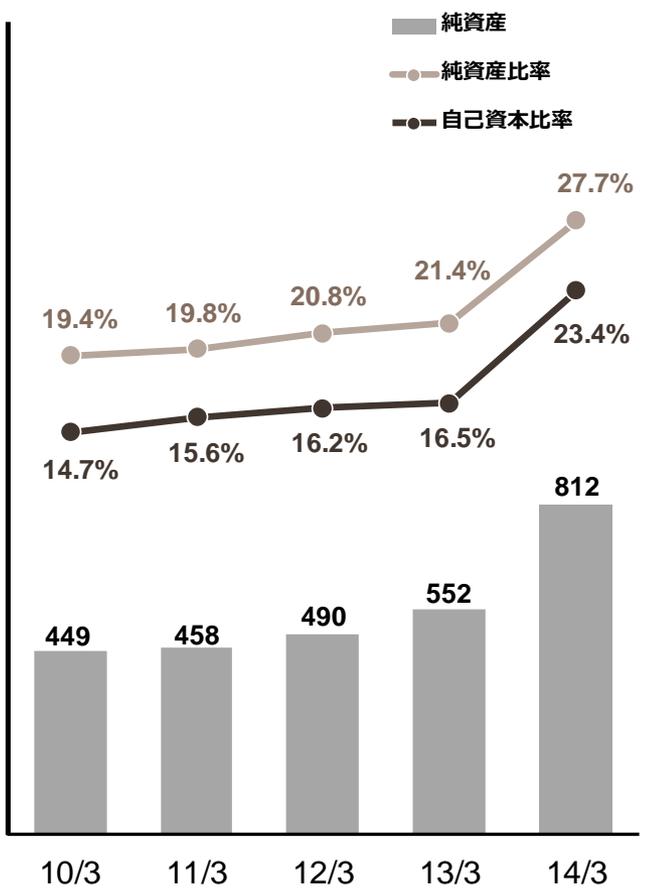
	13/3末	14/3末	増減		13/3末	14/3末	増減
流動資産	498	778	+280	有利子負債	1,452	1,520	+68
現金及び預金	186	443	+256	その他負債	580	598	+17
その他流動資産	311	335	+24	負債合計	2,032	2,119	+86
固定資産	2,084	2,150	+65	株主資本	465	722	+257
有形固定資産	1,244	1,298	+53	利益剰余金	258	247	▲10
無形固定資産	174	197	+22	その他の包括利益 累計額	▲39	▲35	+3
投資その他の資産	665	655	▲11	少数株主持分	126	126	▲0
繰延資産	1	2	+0	純資産合計	552	812	+260
資産合計	2,585	2,931	+346	負債純資産合計	2,585	2,931	+346

(億円未満切捨て)

D/Eレシオ及びネットD/Eレシオ

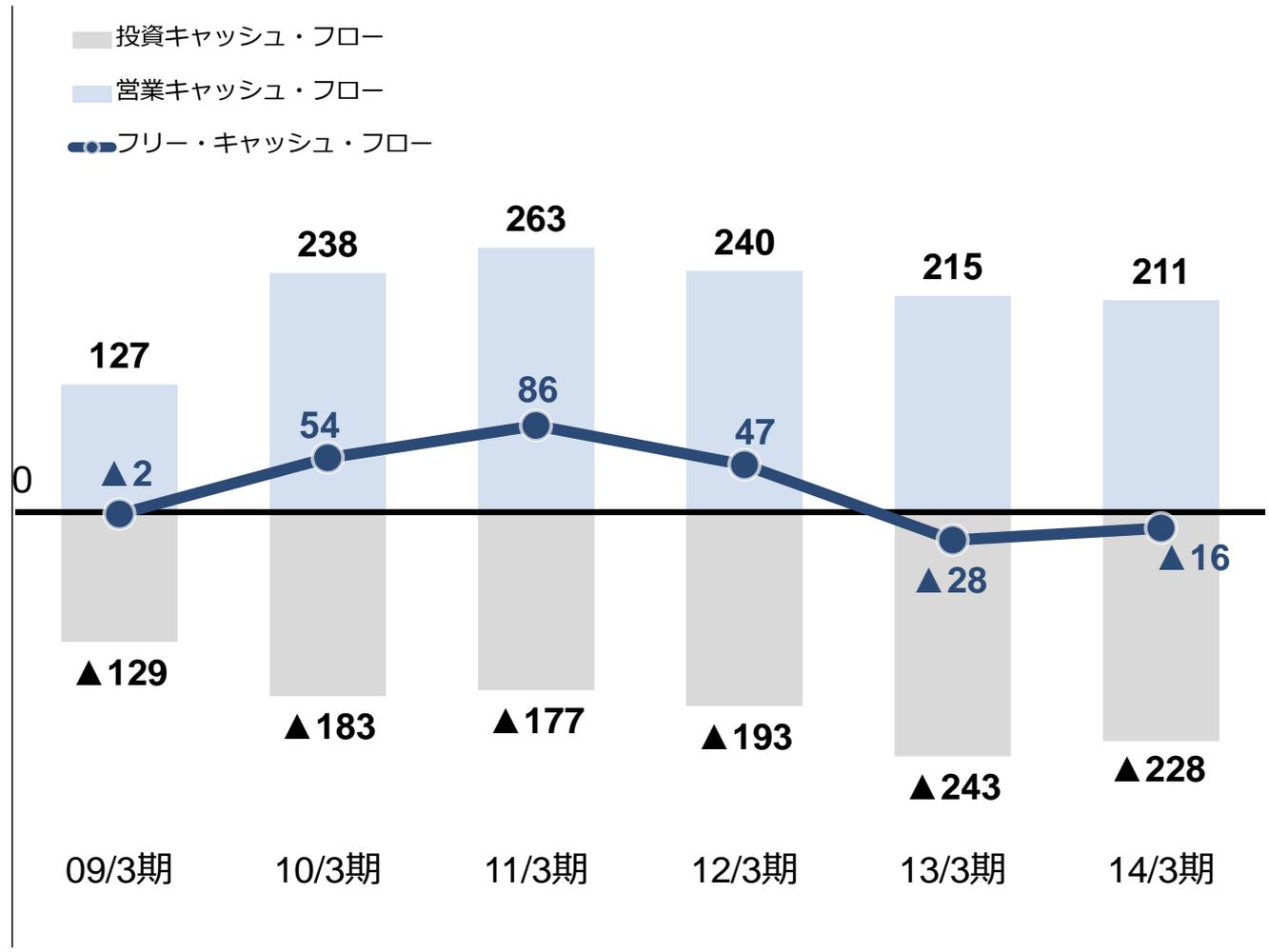


自己資本及び純資産



キャッシュ・フロー

(億円未満切捨て)



- 売上高 4,683億円（前年同期比 +12.2%）
営業利益 81億円（同 ▲44.8%）
当期純利益 11億円（同 ▲78.2%）
- 2014年5月8日、業績予想（当期純利益）を上方修正
- 既存店売上高前年比
 - 連結 98.9%
 - 牛丼カテゴリー 96.7%
 - レストランカテゴリー 100.3%
 - ファストフードカテゴリー 101.6%
- 新規出店数 189店舗
 - 国内 165店舗
 - 海外 24店舗
- 2014年3月、公募増資を実施。2,750万株を発行、267億円を調達。

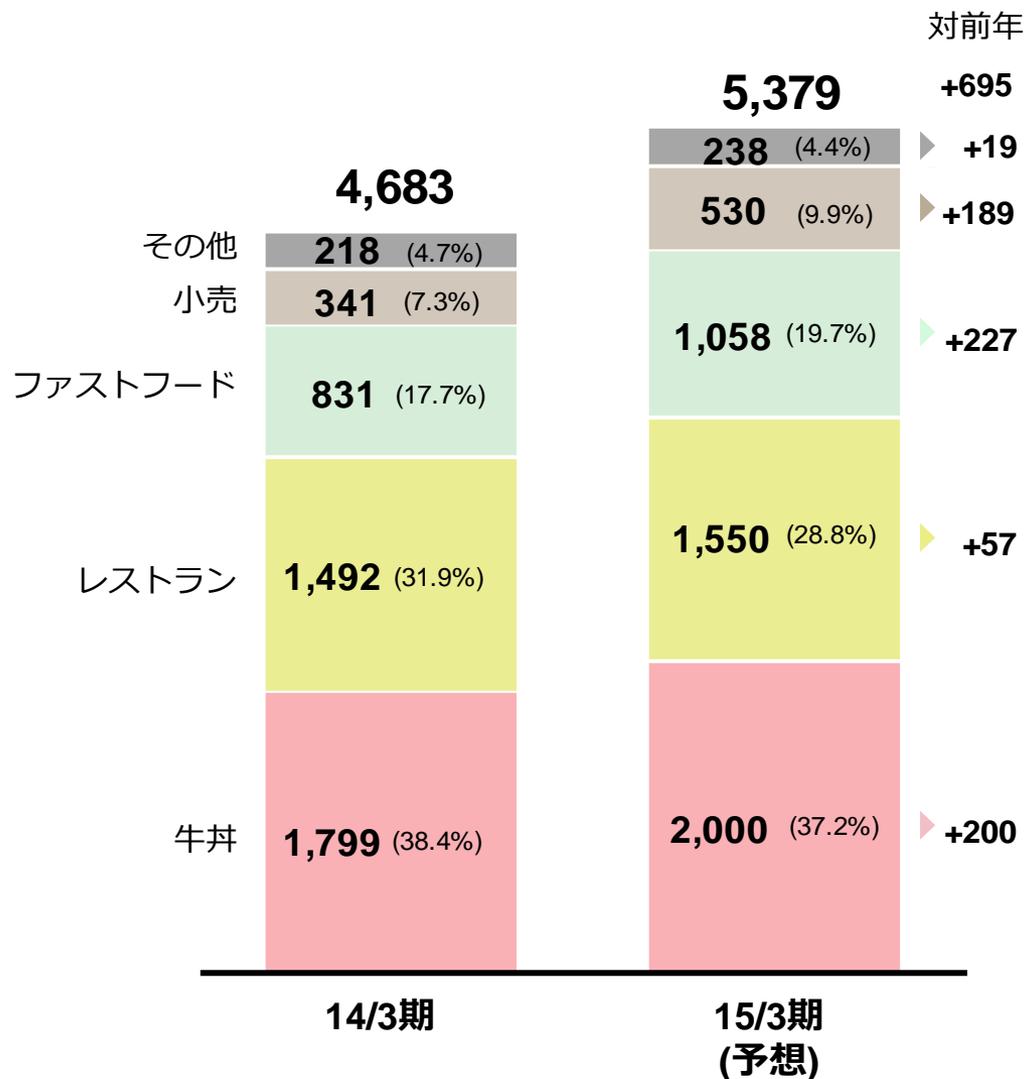
(億円未満切捨て)

	14/3期	15/3期		
	実績	予想	前年差	伸び率
売上高	4,683	5,379	+695	+14.8%
(対売上高%)	(100.0%)	(100.0%)		
原価	1,914	2,295	+381	+19.9%
(対売上高%)	(40.9%)	(42.7%)		
販売費及び一般管理費	2,688	2,924	+235	+8.8%
(対売上高%)	(57.4%)	(54.4%)		
営業利益	81	159	+77	+95.6%
(対売上高%)	(1.7%)	(3.0%)		
経常利益	79	146	+66	+84.1%
(対売上高%)	(1.7%)	(2.7%)		
当期純利益	11	41	+30	+278.8%
(対売上高%)	(0.2%)	(0.8%)		

カテゴリー別分析 ・ 売上高

() 内は売上高構成比

(億円未満切捨て)



● 牛丼カテゴリー

+200 億円 (+11.2%)

既存店売上高増および
新規出店により、増収を見込む

● レストランカテゴリー

+57 億円 (+3.9%)

既存店売上高増および
新規出店により増収を見込む
「ココス」は10店舗の新規出店
を見込む

● ファストフードカテゴリー

+227 億円 (+27.4%)

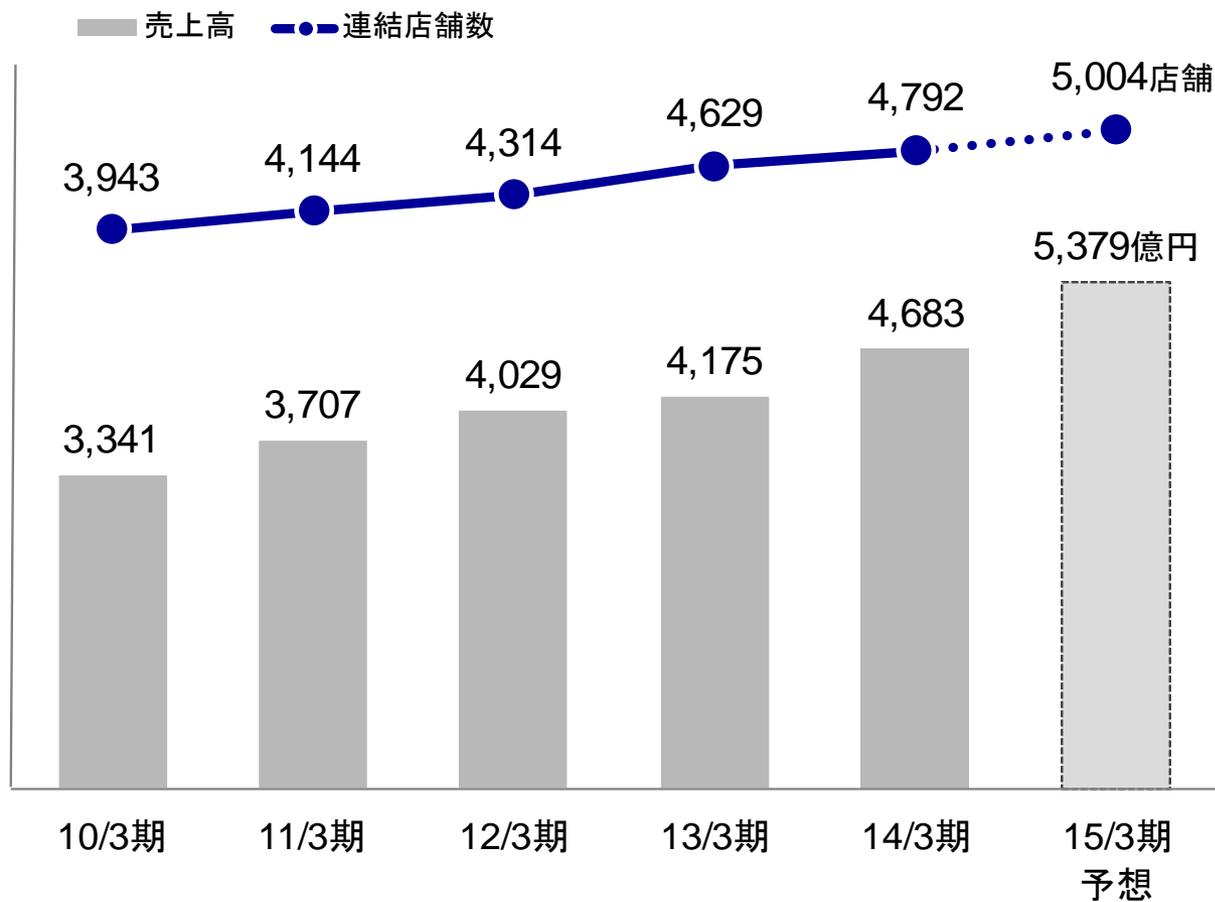
「はま寿司」の新規出店を主要因と
して増収を見込む

● 小売事業

+189 億円 (+55.3%)

連結出店数推移

(店舗、億円未満切捨て)



- 売上高 5,379億円 (前年同期比 +14.8%)
営業利益 159億円 (同 +95.6%)
当期純利益 41億円 (同 +278.8%)

- 既存店売上高前年比の前提
連結 105.5%
牛丼カテゴリー 107.5%
レストランカテゴリー 102.8%
ファストフードカテゴリー 105.8%

- 為替は、105.0円/ドルを想定

- 新規出店数は218店舗を想定
グループ店舗数は5,000店舗を突破する見込み

ZÉNSHO

