

特報!! 「外食5チェーン共同作戦」発動!

全国約3,700店舗でエヴァンゲリオンとの大規模コラボ開催

株式会社ゼンショーホールディングスの外食チェーン「すき家」「なか卯」「はま寿司」「ココス」「ビッグボーイ」は、3月8日(月)より、日本屈指の大人気アニメ・エヴァンゲリオンの新作『シン・エヴァンゲリオン劇場版』の公開を記念して、エヴァンゲリオンとのコラボキャンペーン「外食5チェーン共同作戦」を開始します。

外食産業国内売上高トップのゼンショーホールディングスは、創業以来初となる業態横断のコラボとして、全国約3,700店舗で大規模なコラボキャンペーンを開催します。エヴァンゲリオンの世界観と、ゼンショーグループだからこそ実現できる、外食ならではのおいしさと楽しさを融合させた食体験で、日本をさらに明るく元気に盛り上げます。

ぜひお近くのお店で、ゼンショーグループの各チェーンが開発した珠玉の新メニューとともに、エヴァンゲリオンとのスペシャルなコラボキャンペーンをお楽しみください。



「外食5チェーン共同作戦」概要

◇キャンペーン期間

3月8日(月)～4月20日(火)

※キャンペーン日程・時間は店舗によって異なることがあります

◇対象店舗

「すき家」「なか卯」「はま寿司」「ココス」「ビッグボーイ(ヴィクトリアステーション)」の一部店舗を除く3,743店舗(3月4日時点)

〈コラボキャンペーンのポイント〉

◇オリジナルメニューが登場!

初号機をイメージしたメニューや、作中のシーンを再現したメニューなどが登場します。

◇5人のパイロットが各チェーンを盛り上げる!

主要キャラクター5人が、担当する各チェーンをモチーフにしたオリジナルの描き下ろしデザインが登場します!

◇A4クリアファイルをプレゼント!

対象メニューをご注文のお客様に、全36種のオリジナルクリアファイルをランダムで1枚プレゼントします。各チェーンでしか手に入らないデザインも用意しております。

◇オリジナル店内放送

作戦部長を務める葛城ミサト(CV.三石 琴乃)によるオリジナル店内放送を実施。

※「ビッグボーイ」「ヴィクトリアステーション」を除く。

◇ラッピング店舗

各チェーン店の一部店舗をエヴァンゲリオンの世界観で特別装飾します。

◇オリジナルグッズの販売

ゼンショーネットストア(<https://netstore.zensho.co.jp>)にて、コラボ限定の特製プレートやマグカップなどオリジナルグッズを販売。

※詳細は特設ページ(<https://eva2020cp.zensho.co.jp>)からご確認ください。

◇ゼンショーフェアトレードのスイーツもエヴァンゲリオン仕様で登場！

キャンペーン期間中、「すき家」「なか卯」「はま寿司」では、ゼンショーフェアトレードのアールグレイ紅茶※を使用した「紅茶のブラン・マンジェ」（税込240円）を販売します。機体カラーに合わせた、異なる味の別添えソースをご用意しました。なめらかな口当たりとさっぱりとした後味、そしてアールグレイのやさしい風味が広がる味わいの「紅茶のブラン・マンジェ」を、「すき家」ではブルーベリー、「なか卯」ではマンゴー、「はま寿司」ではストロベリーでお楽しみいただけます。それぞれのソースによる味の変化もお楽しみいただけます。また、内蓋にもファン心をくすぐるオリジナルデザイン（全6種）を施しました。どのデザインが出るかは、外蓋を開けてからのお楽しみです。

※デザート単品はクリアファイルの対象メニューには含まれません。

※スリランカ・ルフナ地方で採れた、ゼンショーフェアトレードの紅茶葉をつかったアールグレイ紅茶を使用しています。



◇内蓋デザイン（全6種）



◇オリジナルクリアファイル（全36種）



◇オリジナルプレート・初号機マグカップ



◇オリジナルアクリルスタンド（全10種）



※画像はイメージです。

以上

すき家

**初号機オム牛カレー オニオンスープセット (890円)**

くちなしやピーツでルーを紫に色づけし、たまごの黄とほうれん草の緑で初号機カラーを表現しました。スパイスの種類や量の微調整を繰り返して、ピリッとスパイシーに仕上げています。カレーのスパイスと牛肉の旨み、とろ〜りチーズが溶け出すふわふわのオムが織りなす100%のシンクロ率をお楽しみください。

**オニオンスープ 初号機マヨポテサラダセット (300円)**

初号機カラーをイメージし、紫芋とかぼちゃで色付けした紫と黄のマヨポテ入りのサラダと、クルトン入りのオニオンスープのセットです。お好みのメイン商品に合わせられるので、気軽にエヴァンゲリオンの世界をお楽しみいただけます。

※メイン商品：商品名に丼が入った商品とカレー。定食は除く。



すき家×シンジ

なか卯



なか卯×レイ

ローストビーフプレート 初号機Ver. (990円)

初号機カラーをイメージした紫のわさびクリームマヨソース（別添え）が味にアクセントを加える、しっとりやわらかに仕上げたローストビーフを味わえる一皿です。なすやパプリカなどのグリル野菜を添えた特製プレートでご提供します。上質な旨み溢れるローストビーフとこだわりの和風ソース、こだわり温たまとの相性抜群な味わいをお楽しみください。

**親子丼 零号機Ver. (890円)**

なか卯で人気No.1の商品「親子丼」で、綾波レイの零号機を表現しました。「こだわり卵」と「つけもの」、コラボ限定の「紅茶のプラン・マンジェ（マンゴー）」と「和風だしスープ」がついたお得なセットです。仕上げにとろっと濃厚な黄身が特長の「こだわり卵」で、零号機カラーはもちろん、単眼を再現してお召し上がりください。



はま寿司

**初号機暴走ロール (649円)**

暴走する初号機を、紫のマヨソースで表現しました。カルフォルニアロールにマグロ、まぐろたたき、アボカドがのった大満足の一皿です。

**2号機ビーストロール (649円)**

リミッターが全て解除された新たな形態ビーストモードの2号機を、鮮やかなオレンジのサーモンとイクラ、とびこで表現しました。



はま寿司×アスカ

ココス



ココス×カヲル

コア包み焼きハンバーグ (ロンギヌスの槍付き) (1,859円)

使徒を模した黒いホイールを開けると、コアに見立てた真っ赤なトマトが出現します。コアをロンギヌスの槍で突き刺し、倒された使徒の赤い液体をイメージしたピリ辛のトマトソースを絡めてお召し上がりください。ジューシーなハンバーグの中にはたっぷりのチーズが入っています。

※ロンギヌスの槍は数量限定です。
※槍なしの場合は1,529円です。



初号機ハンバーグプレート (1,309円)

黒米の黒、紫キャベツの紫、フレッシュアボカド・水菜・ブロッコリーの緑、ベーコンの赤、ソースの器の黄と、初号機カラーの全てをワンプレートで表現しました。お肉と野菜、ごはんをバランス良くお召し上がりいただける商品です。ガーリック醤油ソースが食欲をかき立てます。



ヒロインパフェ 3種 (各979円)

ヒロイン3人をイメージしたパフェです。水色のラムネアイスとパッションフルーツソース、黄色のマンゴーで彩った「レイ」。赤色のミックスベリーといちごシロップで華やかに彩った「アスカ」。ピンクのいちごシャーベットといちごホイップで彩った「マリ」。ヒロインによって異なる、3種類のフルーティーでなめらかなおいしさをお楽しみください。

ビッグボーイ



フォースインパクト スーパー付き (1,518円)

スパイシーなジャンバラヤとブイオンで煮込んだ手ごねハンバーグで構成される「フォースインパクト」です。特製スパイス、フライドエシャロット、しば漬、パプリカでフォースインパクト後の世界を緻密に再現しました。

プリン・ア・ラ・モード反転 裏コード・ザ・ビースト (1,078円)

リミッターが全て解除された野性的なビーストモードを、プリン・ア・ラ・モードを反転することで再現しました。丸ごと1個使ったキウイと、ラズベリーシャーベットでビーストしている様子を表現しています。



L.C.Lタピオカマンゴー ~シンクロ率100%~ (748円)

エントリープラグに見立てたグラスに、L.C.Lに見立てたタピオカマンゴーを注げば、シンクロ率100%のおいしさを体感できます。

※タピオカは温かい状態で提供します。



ビッグボーイ×マリ