

すき家で新たに3種類のQRコード決済サービスが使用可能に

株式会社ゼンショーホールディングス（代表取締役会長兼社長：小川賢太郎 本社：東京都港区）傘下の牛丼チェーン「すき家」は2月1日（土）以降、QRコード決済サービス「PayPay（ペイペイ）」「LINE Pay（ラインペイ）」「メルペイ」での決済を順次開始します。今後もお客様の利便性向上のため、3種類のQRコード決済を順次グループ業態へ拡大していく予定です。

また、「PayPay（ペイペイ）」での決済サービス導入に伴い、すき家はPayPay株式会社が2月1日（土）から実施する「全国6,500店舗以上の有名飲食チェーンで『40%戻ってくる』キャンペーン」の対象店舗となります。



◇導入するQRコード決済サービス

【PayPay（ペイペイ）】（PayPay株式会社）

■導入開始時期

2020年2月1日（土）

■「全国6,500店舗以上の有名飲食チェーンで『40%戻ってくる』キャンペーン」概要

特典：本キャンペーン開催期間中に、対象の店舗・箇所においてPayPay残高で支払うと、40%のPayPayボーナスを付与（ヤフーカードを含むクレジットカードでの支払いは対象外）。
また、「ソフトバンク」、「ワイモバイル」、「Yahoo!プレミアム会員」のユーザーは、最大50%のPayPayボーナスを付与。（付与上限：500円相当/回、1,500円相当/期間）

実施期間：2020年2月1日（土）午前0時～2月29日（土）午後11時59分

※ キャンペーンの特典や条件などの詳細はPayPay株式会社のキャンペーンページをご覧ください。

URL→<https://paypay.ne.jp/event/restaurant/>

■今後の展開予定

100円寿司チェーン「はま寿司」などにも順次導入する予定。

【LINE Pay（ラインペイ）】（LINE Pay株式会社）

■導入開始時期

2020年3月2日（月）

【メルペイ】（株式会社メルペイ）

■導入開始時期

2020年5月頃（予定）

今後もゼンショーグループは、当社のお店をより快適にご利用いただけるよう、さまざまな形でお客様の利便性向上に取り組んでまいります。

※一部店舗を除く全国のすき家で導入予定です。