

2017年11月8日

# 2018年3月期 第2四半期 決算説明資料

The logo for ZENSHO, featuring the word "ZENSHO" in a bold, blue, sans-serif font. The letter "Z" is stylized with a diagonal line through it.

株式会社 ゼンショーホールディングス

# 本資料に関するご注意

本資料の内容は、現在入手可能な情報から当社の経営者の判断に基づいたものであり、リスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因により、実際の業績につきましては本資料の内容と異なる可能性があることをご了承ください。

本資料は、投資勧誘を目的にしたものではありません。投資に関するご決定は、ご自身の判断にてお願いいたします。本資料中の情報の使用により生じ得るいかなる損失に関しても、当社は一切責任を負いません。

本資料の著作権は、株式会社ゼンショーホールディングスに帰属します。本資料及びその記載内容について、当社に無断で転用、複製等することはできません。

**株式会社 ゼンショーホールディングス**

- 売上高 2,909億円 (前年同期比 +8.3%)  
営業利益 100億円 (同 ▲5.9%)  
四半期純利益 51億円 (同 +3.8%)

- 既存店売上高前年比

連結	100.5%
牛丼カテゴリー	101.8%
レストランカテゴリー	99.1%
ファストフードカテゴリー	100.7%

- 新規出店数 103店舗  
国内 46店舗  
海外 57店舗

- 配当につきましては、中間配当9円となりました。  
従来予想通り、期末配当9円、年間配当18円を予定しております。

# 損益計算書

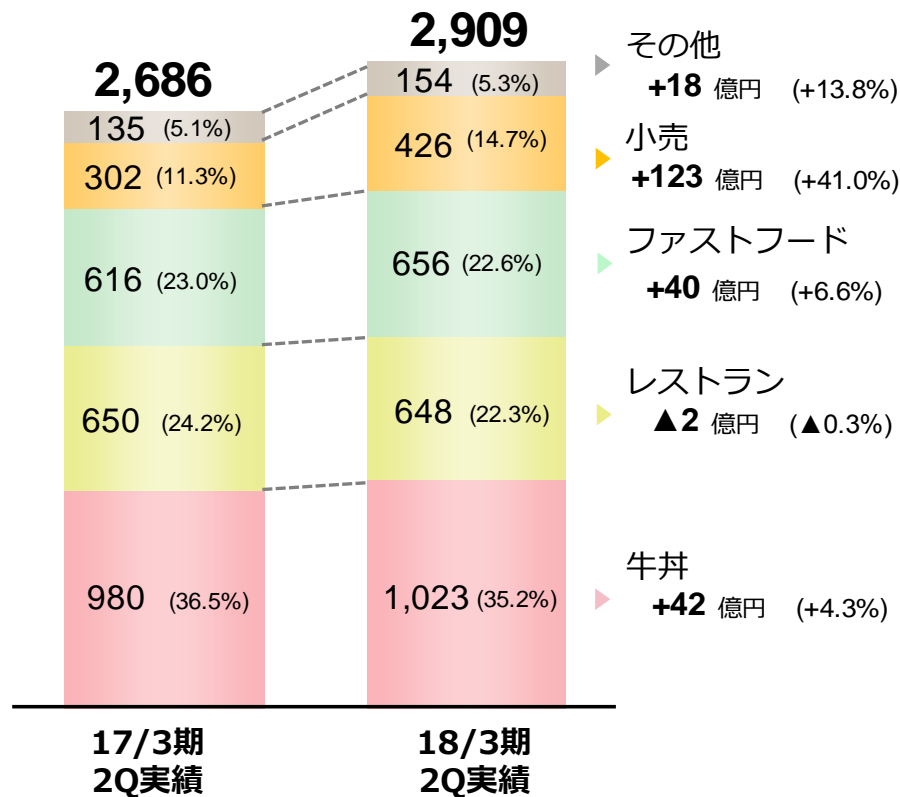
(億円未満切捨て)

	17/3期	18/3期		
	第2四半期累計	第2四半期累計		
	実績	実績	前年差	伸び率
売上高	2,686	2,909	+223	+8.3%
原価 (対売上高%)	1,132 (42.2%)	1,265 (43.5%)	+133 (+1.3%pt)	+11.8%
販売費及び一般管理費 (対売上高%)	1,447 (53.9%)	1,543 (53.1%)	+96 (▲0.8%pt)	+6.7%
営業利益 (対売上高%)	106 (4.0%)	100 (3.4%)	▲6	▲5.9%
経常利益 (対売上高%)	100 (3.7%)	101 (3.5%)	+1	+1.1%
四半期純利益 (対売上高%)	49 (1.8%)	51 (1.8%)	+1	+3.8%

# カテゴリー別分析：売上高

## ■ 前年差異で223億円の増収

(億円未満切捨て)



- **小売事業**  
フレッシュコーポレーションの売上寄与が主要因
- **ファストフードカテゴリー**  
はま寿司の新規出店が主要因
- **レストランカテゴリー**  
各業態既存店売上高の減少が主要因
- **牛丼カテゴリー**  
国内外の既存店好調及び海外すき家の出店が主要因

※ ( ) 内は売上高構成比

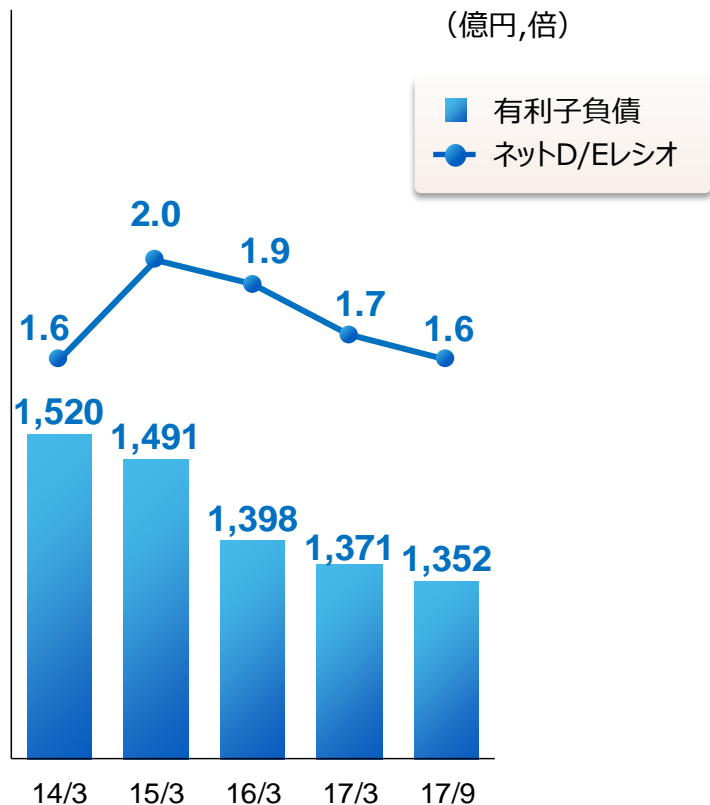
※ ( ) 内は増減率

# 貸借対照表

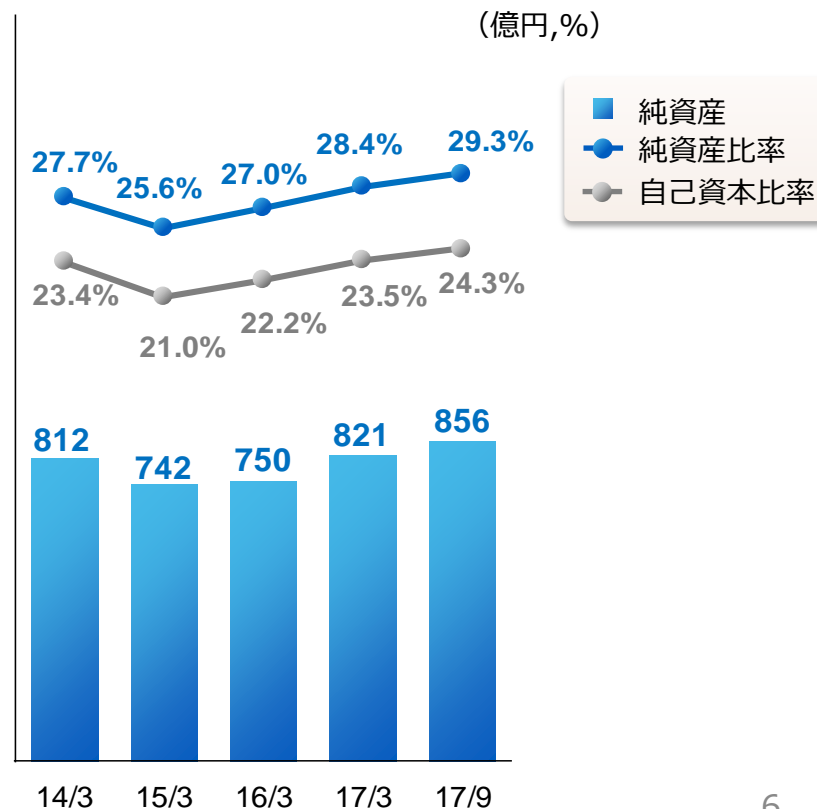
(億円未満切捨て)

	17/3末	17/9末	増減		17/3末	17/9末	増減
<b>流動資産</b>	684	714	+30	<b>有利子負債</b>	1,371	1,352	▲19
現金及び預金	222	242	+19	その他負債	697	715	+18
その他流動資産	461	472	+10	<b>負債合計</b>	2,068	2,068	▲0
<b>固定資産</b>	2,204	2,208	+4	<b>株主資本</b>	676	714	+37
有形固定資産	1,299	1,339	+39	利益剰余金	219	257	+37
無形固定資産	218	223	+4	<b>その他の包括利益累計額</b>	2	▲2	▲5
投資その他の資産	685	645	▲39	<b>非支配株主持分</b>	142	144	+2
<b>繰延資産</b>	0	0	▲0	<b>純資産合計</b>	821	856	+35
<b>資産合計</b>	2,889	2,924	+34	<b>負債純資産合計</b>	2,889	2,924	+34

## 有利子負債及びネットD/Eレシオ

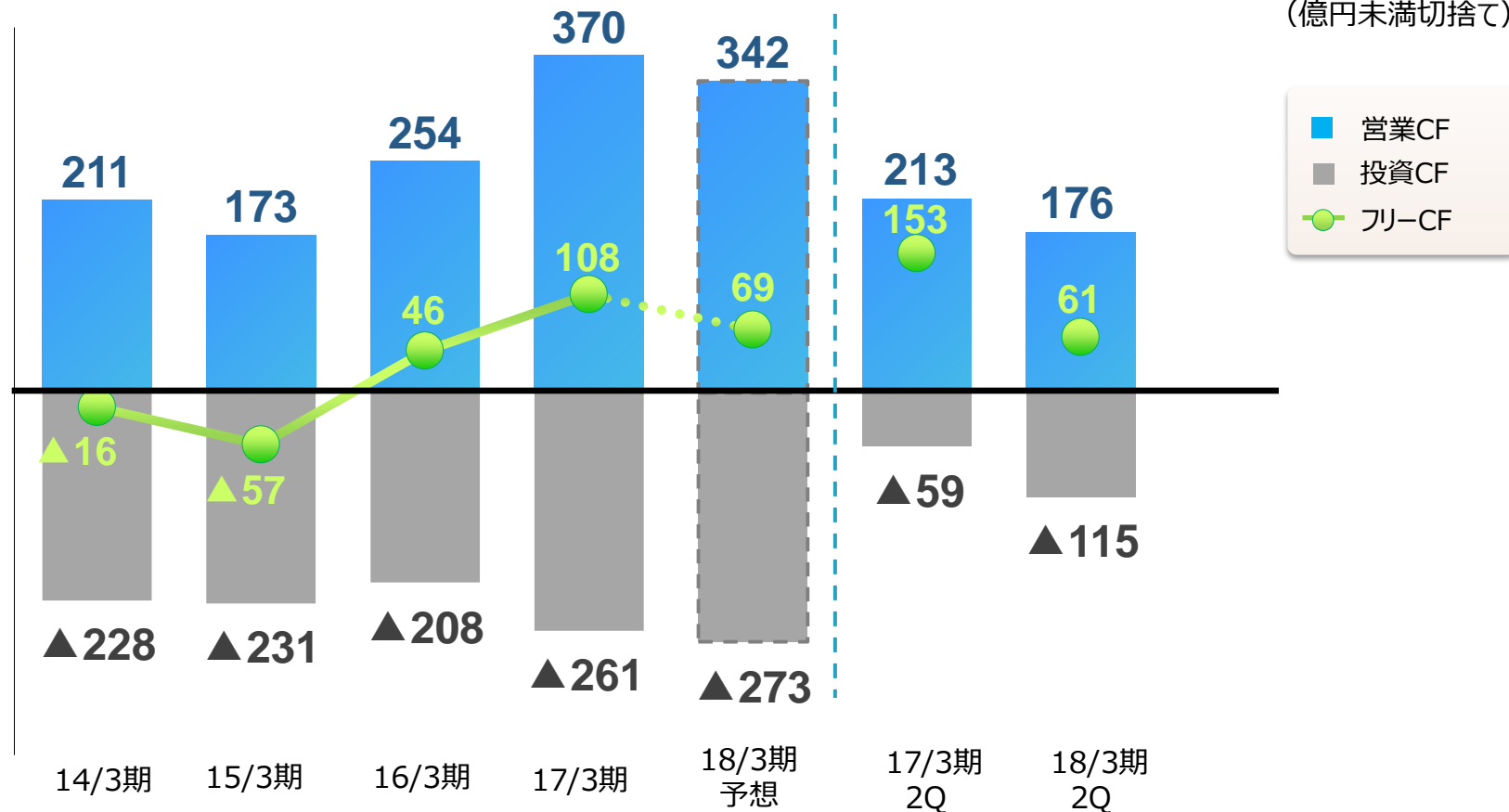


## 純資産比率及び自己資本比率



# キャッシュ・フロー

(億円未満切捨て)





# ZÉNSHO

## ゼンショーグループ

