

2018年5月10日

2018年3月期 決算説明資料

The logo for ZENSHO, featuring the word "ZENSHO" in a bold, blue, sans-serif font. The letter "Z" has a distinctive blue diagonal stroke above it.

株式会社 ゼンショーホールディングス

本資料に関するご注意

本資料の内容は、現在入手可能な情報から当社の経営者の判断に基づいたものであり、リスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因により、実際の業績につきましては本資料の内容と異なる可能性があることをご了承ください。

本資料は、投資勧誘を目的にしたものではありません。投資に関するご決定は、ご自身の判断にてお願いいたします。本資料中の情報の使用により生じ得るいかなる損失に関しても、当社は一切責任を負いません。

本資料の著作権は、株式会社ゼンショーホールディングスに帰属します。本資料及びその記載内容について、当社に無断で転用、複製等することはできません。

株式会社 ゼンショーホールディングス

2018年3月期 業績ハイライト

- 売上高 5,791億円 (前年同期比 +6.4%)
営業利益 176億円 (同 ▲6.2%)
当期純利益 80億円 (同 ▲5.2%)
- 既存店売上高前年比
連結 100.5%
牛丼カテゴリー 102.5%
レストランカテゴリー 98.5%
ファストフードカテゴリー 102.0%
- 新規出店数 241店舗
国内 91店舗
海外 150店舗
- 期末配当につきましては、従来予想の9円を予定しております。
(中間配当と合わせて年間配当は18円)

損益計算書

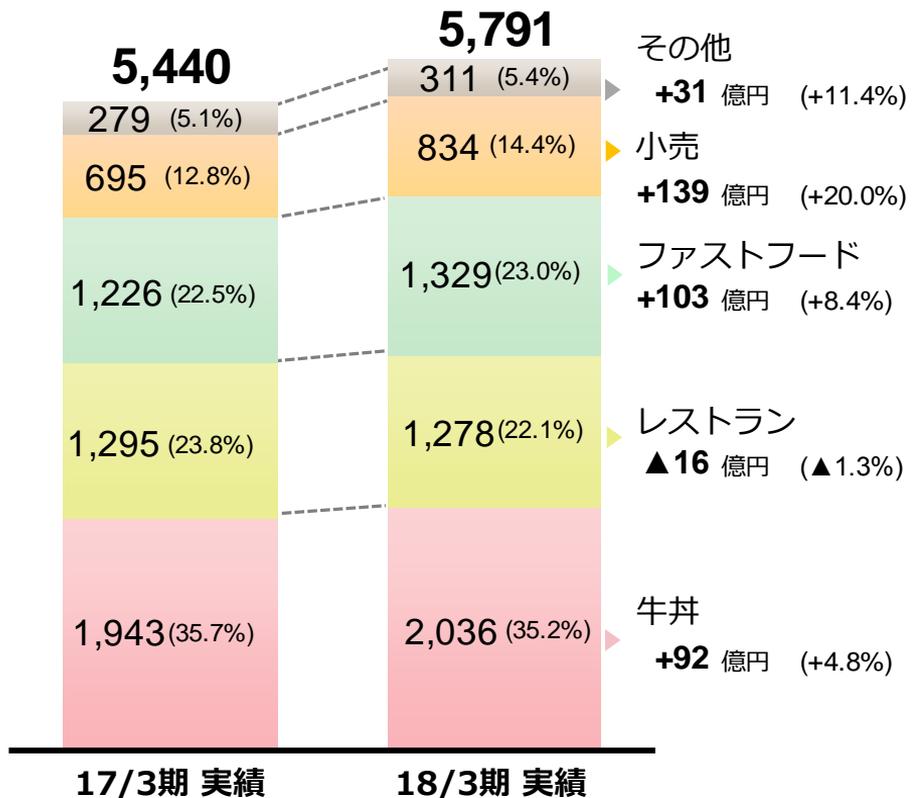
(億円未満切捨て)

	17/3期	18/3期		
	実績	実績	前年差	伸び率
売上高	5,440	5,791	+350	+6.4%
原価 (対売上高%)	2,318 (42.6%)	2,514 (43.4%)	+196 (+0.8%pt)	+8.5%
販売費及び一般管理費 (対売上高%)	2,934 (53.9%)	3,100 (53.5%)	+166 (▲0.4%pt)	+5.7%
営業利益 (対売上高%)	187 (3.5%)	176 (3.0%)	▲11	▲6.2%
経常利益 (対売上高%)	180 (3.3%)	176 (3.0%)	▲4	▲2.2%
当期純利益 (対売上高%)	84 (1.6%)	80 (1.4%)	▲4	▲5.2%

カテゴリー別分析：売上高

■ 前年差異で350億円の増収

(億円)



■ 小売事業

フレッシュコーポレーションの売上寄与が主要因

■ ファストフードカテゴリー

はま寿司の新規出店が主要因

■ レストランカテゴリー

既存店売上高の減少が主要因

■ 牛丼カテゴリー

国内外の既存店好調及び海外すき家の新規出店が主要因

※ () 内は売上高構成比

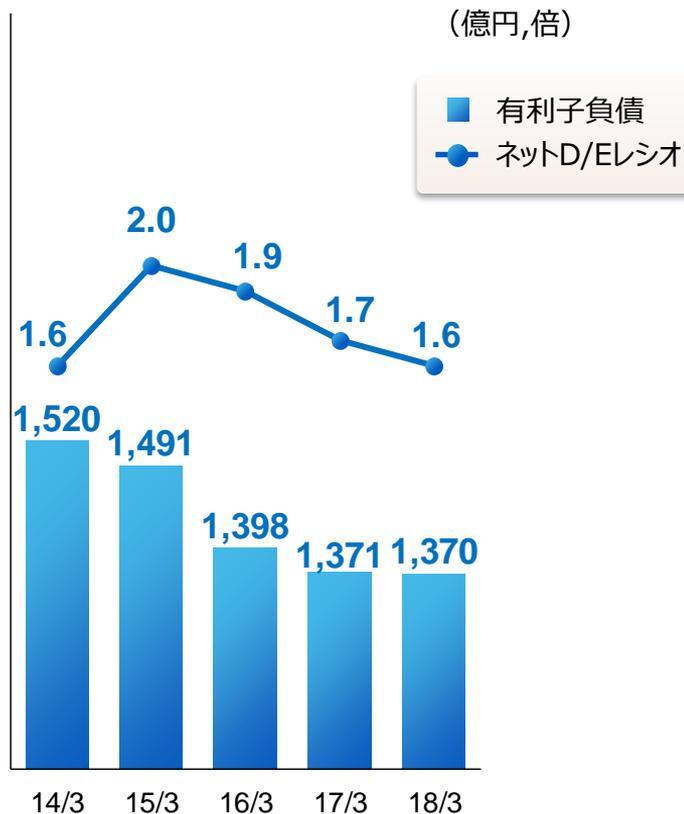
※ () 内は増減率

貸借対照表

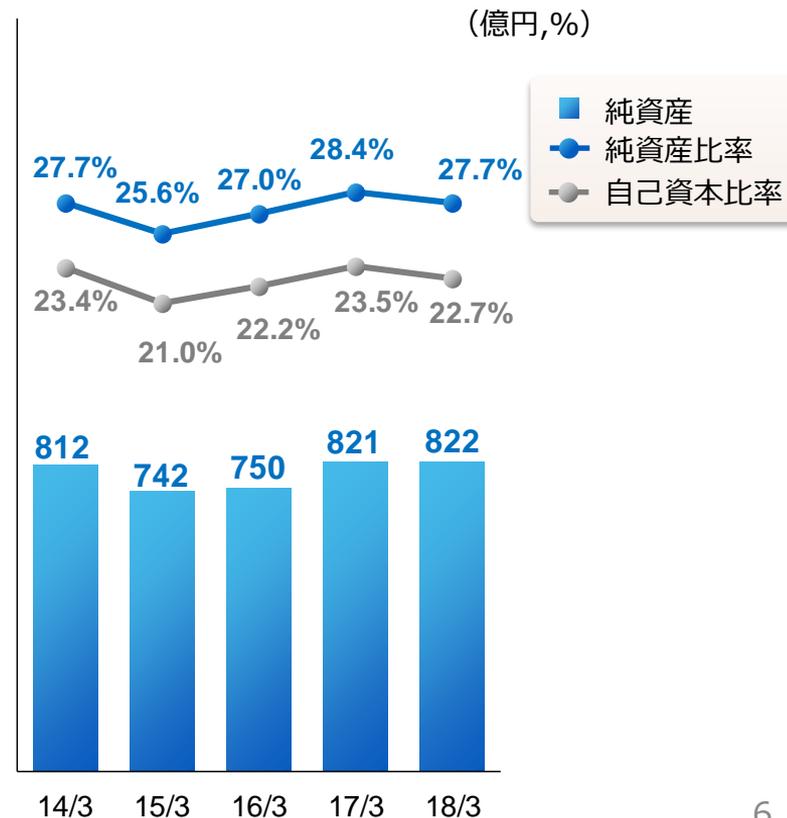
(億円未満切捨て)

	17/3末	18/3末	増減		17/3末	18/3末	増減
流動資産	684	752	+67	有利子負債	1,371	1,370	▲0
現金及び預金	222	261	+38	その他負債	697	774	+77
その他流動資産	461	490	+29	負債合計	2,068	2,145	+76
固定資産	2,204	2,214	+9	株主資本	676	688	+11
有形固定資産	1,299	1,352	+52	利益剰余金	219	271	+51
無形固定資産	218	211	▲7	その他の包括利益累計額	2	▲13	▲15
投資その他の資産	685	649	▲35	非支配株主持分	142	147	+5
繰延資産	0	0	▲0	純資産合計	821	822	+1
資産合計	2,889	2,967	+77	負債純資産合計	2,889	2,967	+77

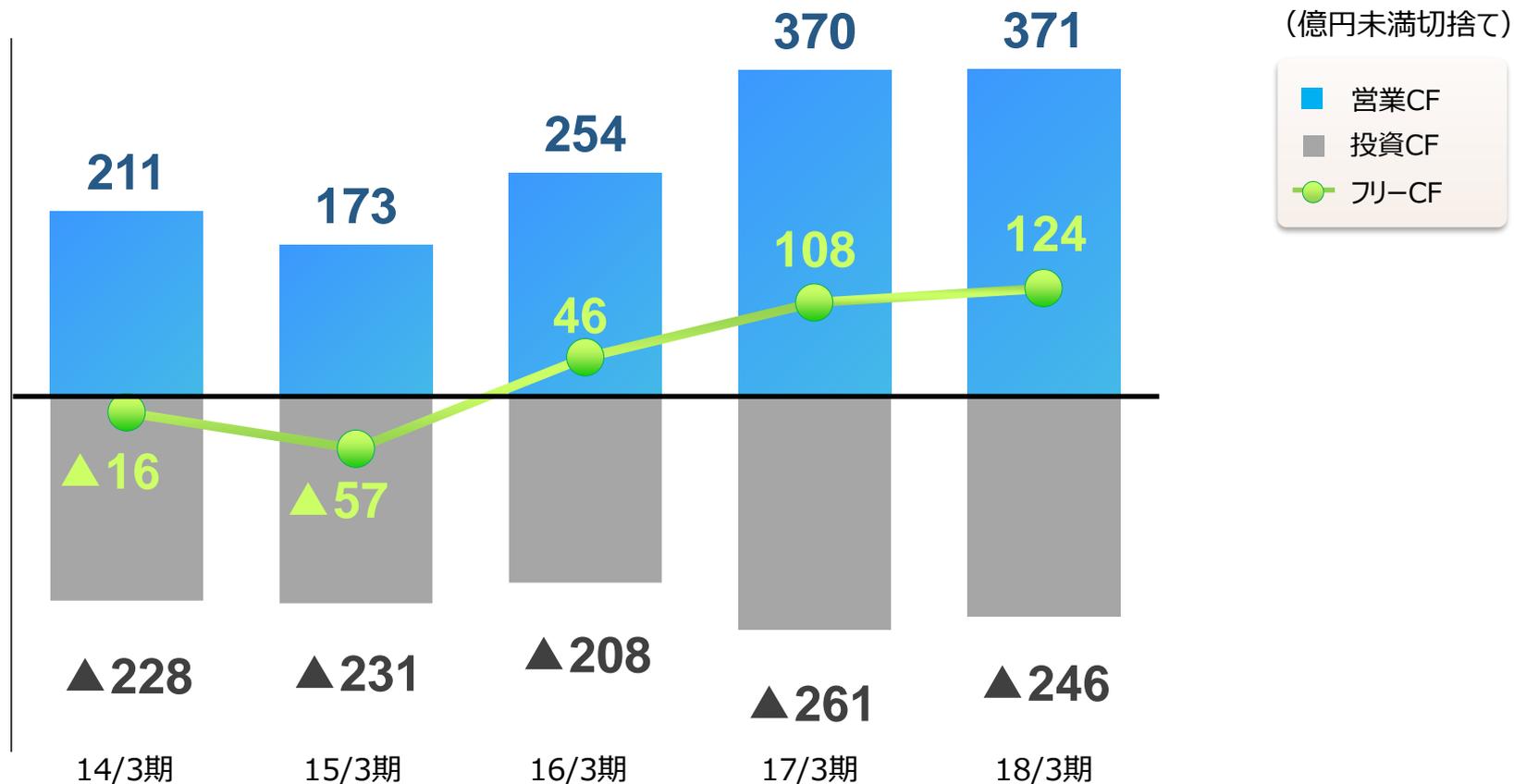
有利子負債及びネットD/Eレシオ



純資産比率及び自己資本比率



キャッシュ・フロー



- 売上高 6,237億円 (前年同期比 +7.7%)
営業利益 203億円 (同 +15.8%)
当期純利益 86億円 (同 +7.9%)

前期比で増収増益となる見込みです。

- 既存店売上高前年比
連結 103.1%

- 新規出店数 272店舗
国内 115店舗
海外 157店舗

- 配当につきましては、年間配当18円を予定しております。

損益計算書

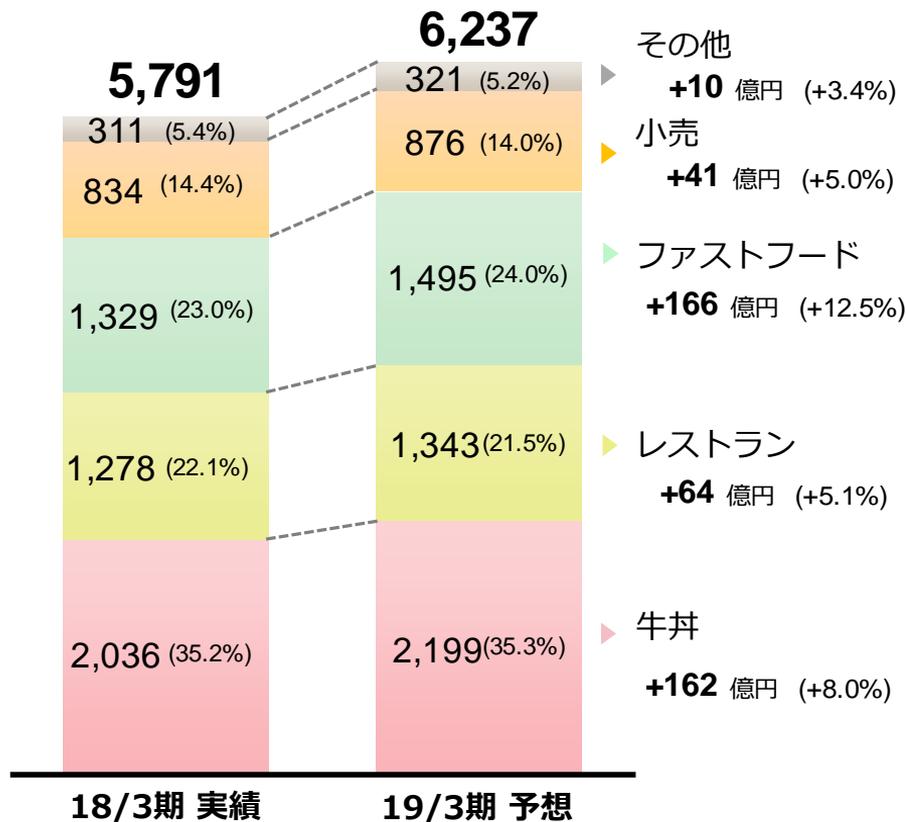
(億円未満切捨て)

	18/3期	19/3期		
	実績	予想	前年差	伸び率
売上高	5,791	6,237	+446	+7.7%
原価 (対売上高%)	2,514 (43.4%)	2,712 (43.5%)	+197 (+0.1%pt)	+7.9%
販売費及び一般管理費 (対売上高%)	3,100 (53.5%)	3,320 (53.2%)	+220 (▲0.3%pt)	+7.1%
営業利益 (対売上高%)	176 (3.0%)	203 (3.3%)	+27	+15.8%
経常利益 (対売上高%)	176 (3.0%)	195 (3.1%)	+18	+10.6%
当期純利益 (対売上高%)	80 (1.4%)	86 (1.4%)	+6	+7.9%

カテゴリー別分析：売上高

■ 前年差異で446億円の増収

(億円)



■ 小売事業

各社既存店売上高増が主要因

■ ファストフードカテゴリー

はま寿司の新規出店が主要因

■ レストランカテゴリー

各社既存店売上の回復が主要因

■ 牛丼カテゴリー

国内すき家の既存店売上増及び海外すき家の出店が主要因

※ () 内は売上高構成比

※ () 内は増減率

ZÉNSHO

ゼンショーグループ

