

2021年5月14日

2021年3月期 決算説明資料

ZÉNSHO

株式会社 ゼンショーホールディングス

本資料に関するご注意

本資料の内容は、現在入手可能な情報から当社の経営者の判断に基づいたものであり、リスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因により、実際の業績につきましては本資料の内容と異なる可能性があることをご了承ください。

本資料は、投資勧誘を目的にしたものではありません。投資に関するご決定は、ご自身の判断にてお願いいたします。本資料中の情報の使用により生じ得るいかなる損失に関しても、当社は一切責任を負いません。

本資料の著作権は、株式会社ゼンショーホールディングスに帰属します。本資料及びその記載内容について、当社に無断で転用、複製等することはできません。

株式会社 ゼンショーホールディングス

2021年3月期 業績ハイライト

- 売上高 5,950億円 (前年同期比 ▲5.6%)
営業利益 120億円 (同 ▲42.2%)
当期純利益 22億円 (同 ▲81.1%)
- 既存店売上高前年比 (2021年3月期)
 - 牛丼カテゴリー 96.1%
 - レストランカテゴリー 78.8%
 - ファストフードカテゴリー 90.1%
- 新規出店数 387店舗
 - 国内 93店舗
 - 海外 294店舗 ※米国・カナダ・オーストラリア(Advanced Fresh Concepts Corp.)のFC出店を含む。
- 期末配当につきましては、従来予想の10円を予定しております。
(中間配当と合わせて年間配当は20円)

損益計算書 2021年3月期 実績

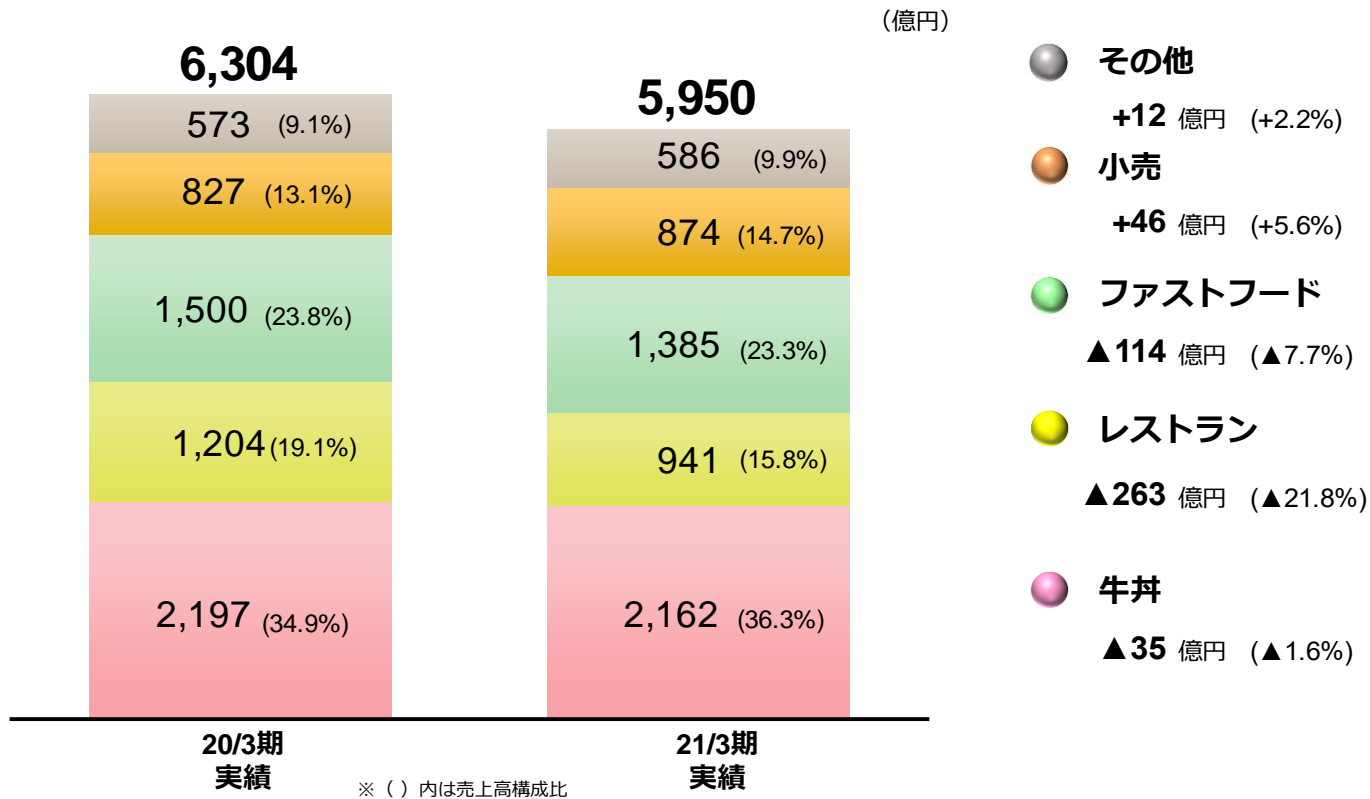
(億円)

	20/3期	21/3期	21/3期			前年差	予想差
	通期実績	通期予想	上期実績	下期実績	通期実績	通期	通期
売上高	6,304	6,254	2,879	3,070	5,950	▲353 (▲5.6%)	▲303 (▲4.9%)
原価 (対売上高%)	2,676 (42.5%)	2,692 (43.1%)	1,244 (43.2%)	1,299 (42.3%)	2,544 (42.8%)	▲132 (+0.3%pt)	▲147 (▲0.3%pt)
販売費及び一般管理費 (対売上高%)	3,418 (54.2%)	3,473 (55.5%)	1,640 (57.0%)	1,644 (53.6%)	3,284 (55.2%)	▲133 (+1.0%pt)	▲188 (▲0.3%pt)
営業利益 (対売上高%)	209 (3.3%)	88 (1.4%)	-5 (-)	126 (4.1%)	120 (2.0%)	▲88 (▲42.2%)	+32 (+36.7%)
経常利益 (対売上高%)	199 (3.2%)	73 (1.2%)	-4 (-)	126 (4.1%)	122 (2.1%)	▲76 (▲38.6%)	+48 (+65.2%)
特別利益	4	0	1	79	80	+76	+80
特別損失	47	38	9	139	148	+101	+110
当期純利益 (対売上高%)	119 (1.9%)	10 (0.2%)	-19 (-)	41 (1.4%)	22 (0.4%)	▲97 (▲81.1%)	+12 (+126.0%)

前年差異カテゴリー別分析：売上高

▲353億円

ZENSHO



※ () 内は増減率

貸借対照表

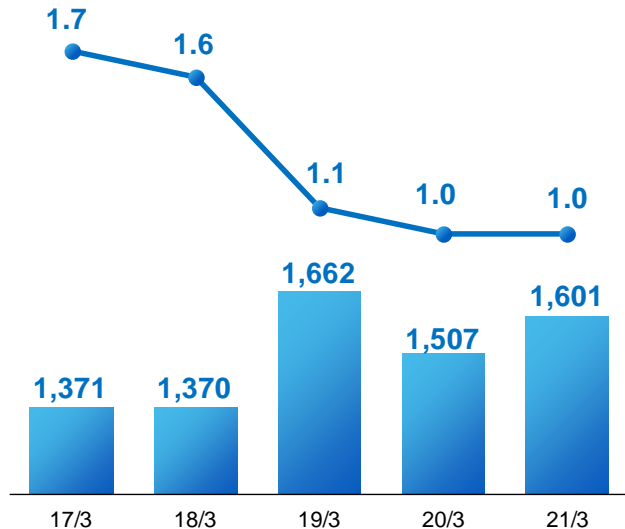
(億円)

	20/3末	21/3末	増減		20/3末	21/3末	増減
流動資産	888	1,090	+201	負債	2,790	3,105	+315
現金及び預金	289	376	+87	有利子負債	1,807	1,951	+143
その他流動資産	599	713	+114	その他負債	982	1,154	+171
固定資産	2,768	2,869	+100	純資産	867	854	▲13
有形固定資産	1,512	1,629	+117	資本金・資本剰余金	518	518	+0
無形固定資産	588	582	▲6	利益剰余金	420	412	▲8
投資その他の資産	668	657	▲11	自己株式	▲22	▲58	▲35
繰延資産	1	0	▲0	その他の包括利益累計額	▲50	▲18	+31
資産合計	3,658	3,960	+301	負債純資産合計	3,658	3,960	+301

有利子負債・ネットD/Eレシオ

(億円,倍)

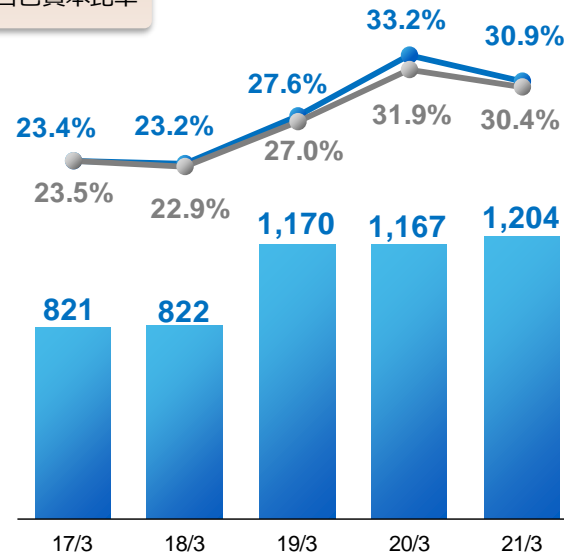
- 有利子負債
- ネットD/Eレシオ



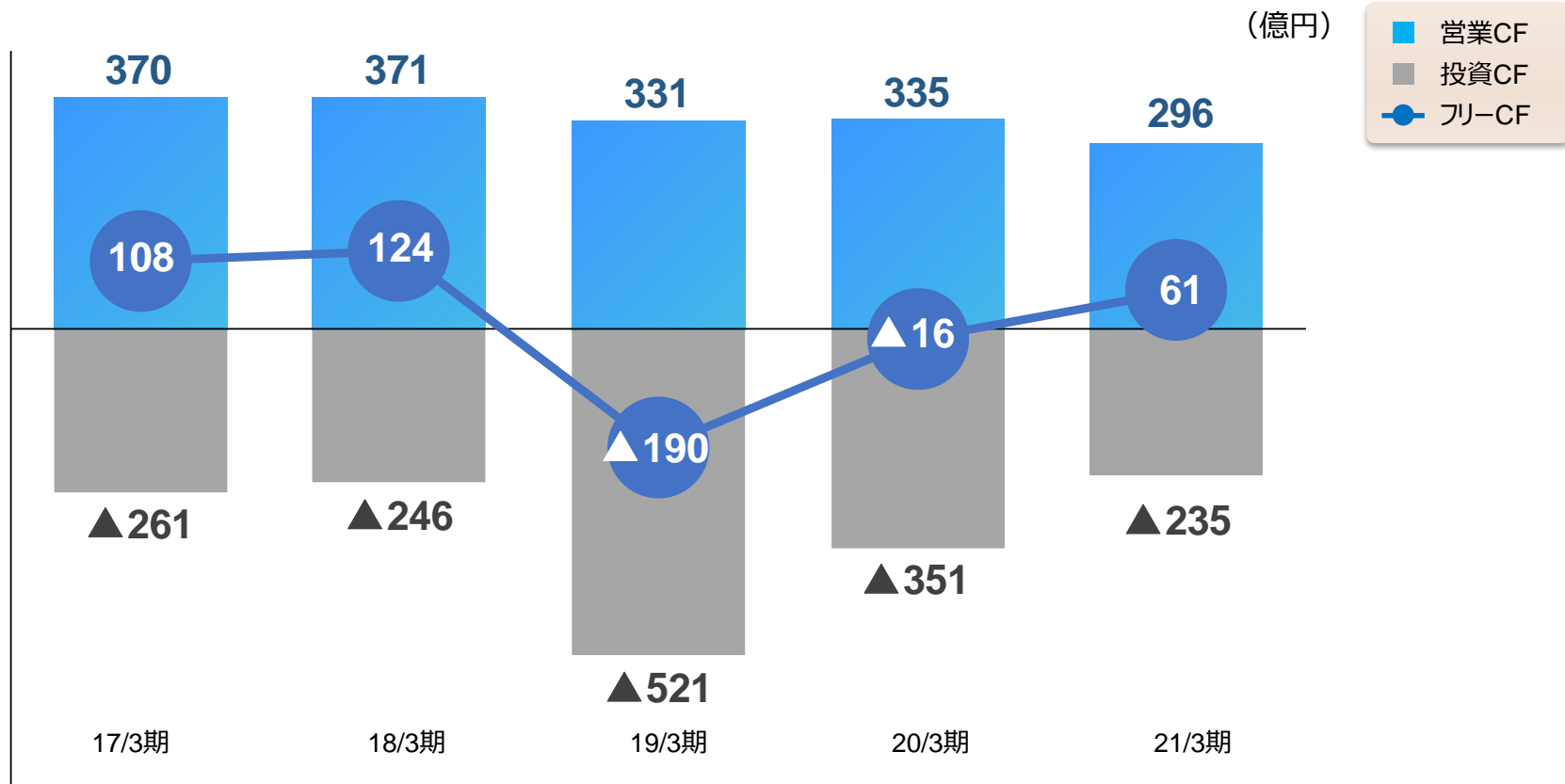
純資産・株主資本比率・自己資本比率

(億円,%)

- 純資産
- 株主資本比率
- 自己資本比率



キャッシュ・フロー



2022年3月期 業績予想ハイライト

- 売上高 6,880億円 (前年同期比 +15.6%)
営業利益 225億円 (同 +86.3%)
当期純利益 91億円 (同 +304.5%)

- 既存店売上高前年比
連結 110.1%

- 新規出店数 504店舗
国内 116店舗
海外 388店舗 ※米国・カナダ・オーストラリア(Advanced Fresh Concepts Corp.)のFC出店を含む。

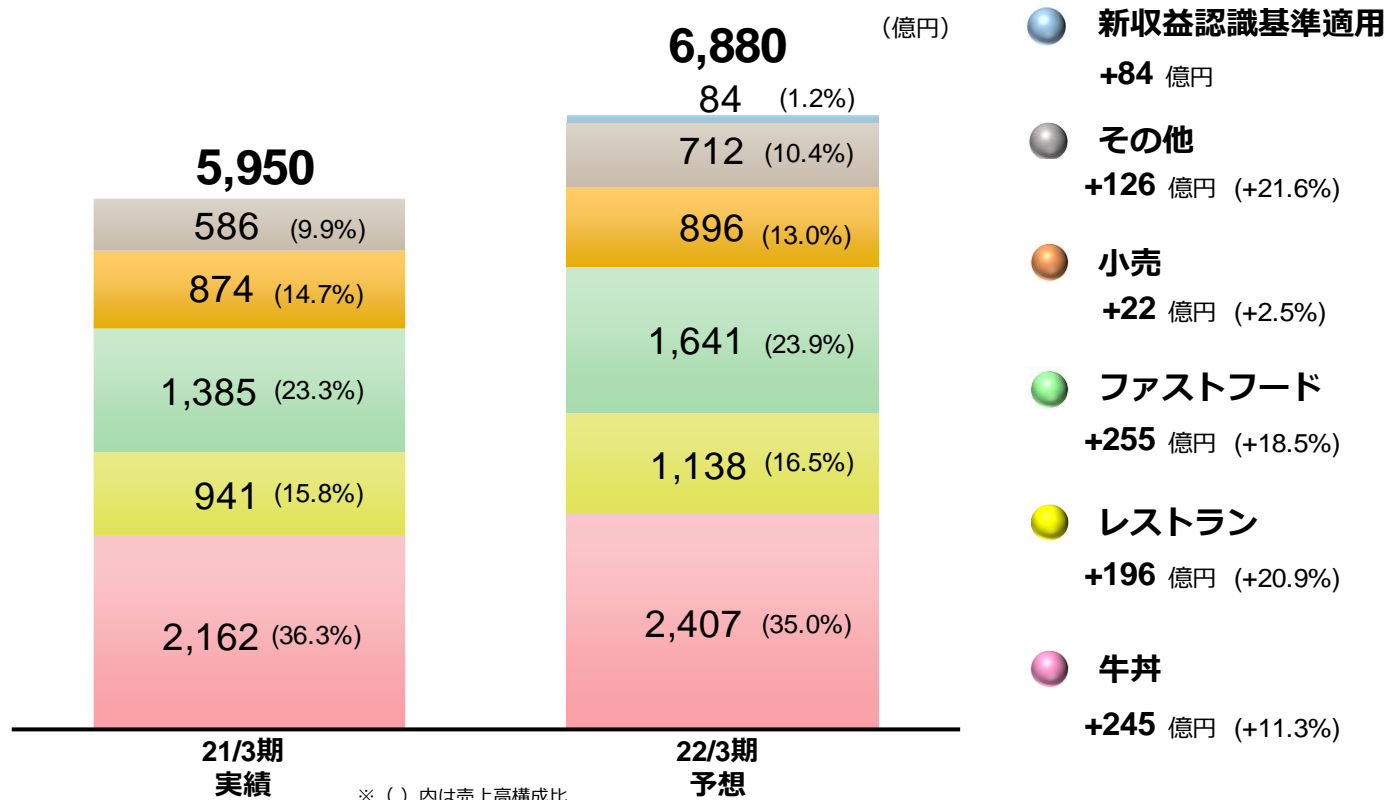
- 配当につきましては、前期同様、年間配当20円を予定しております。

損益計算書 2022年3月期 業績予想

(億円)

	21/3期	22/3期		
	実績	予想	前年差	伸び率
売上高	5,950	6,880	+ 930	+15.6%
原価 (対売上高%)	2,544 (42.8%)	3,121 (45.4%)	+ 576 (+2.6%pt)	+22.7%
販売費及び一般管理費 (対売上高%)	3,284 (55.2%)	3,534 (51.4%)	+ 249 (▲3.8%pt)	+7.6%
営業利益 (対売上高%)	120 (2.0%)	225 (3.3%)	+ 104	+86.3%
経常利益 (対売上高%)	122 (2.1%)	207 (3.0%)	+ 85	+70.2%
当期純利益 (対売上高%)	22 (0.4%)	91 (1.3%)	+ 68	+304.5%

前年差異カテゴリー別分析：売上高 +930億円



※ () 内は増減率

ZENSHO

ゼンショーグループ

