

2022年11月11日

2023年3月期 上期（第2四半期） 決算説明資料

The logo for ZENSHO, featuring the word "ZENSHO" in a bold, blue, sans-serif font. The letter "Z" has a distinctive blue diagonal line above it.

株式会社 ゼンショーホールディングス

本資料に関するご注意

本資料の内容は、現在入手可能な情報から当社の経営者の判断に基づいたものであり、リスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因により、実際の業績につきましては本資料の内容と異なる可能性があることをご了承ください。

本資料は、投資勧誘を目的にしたものではありません。投資に関するご決定は、ご自身の判断にてお願いいたします。本資料中の情報の使用により生じ得るいかなる損失に関しても、当社は一切責任を負いません。

本資料の著作権は、株式会社ゼンショーホールディングスに帰属します。本資料及びその記載内容について、当社に無断で転用、複製等することはできません。

株式会社 ゼンショーホールディングス

2023年3月期 上期(第2四半期) 業績ハイライト ZENSHO

- 売上高 3,757億円 (前年同期比 +18.5%)
営業利益 81億円 (同 ▲5.6%)
当期純利益 73億円 (同 +14.4%)

- 既存店売上高前年比 (2023年3月期 第2四半期)

牛丼カテゴリー	108.5%
レストランカテゴリー	133.2%
ファストフードカテゴリー	122.6%

- 新規出店数 203店舗
国内 42店舗
海外 161店舗

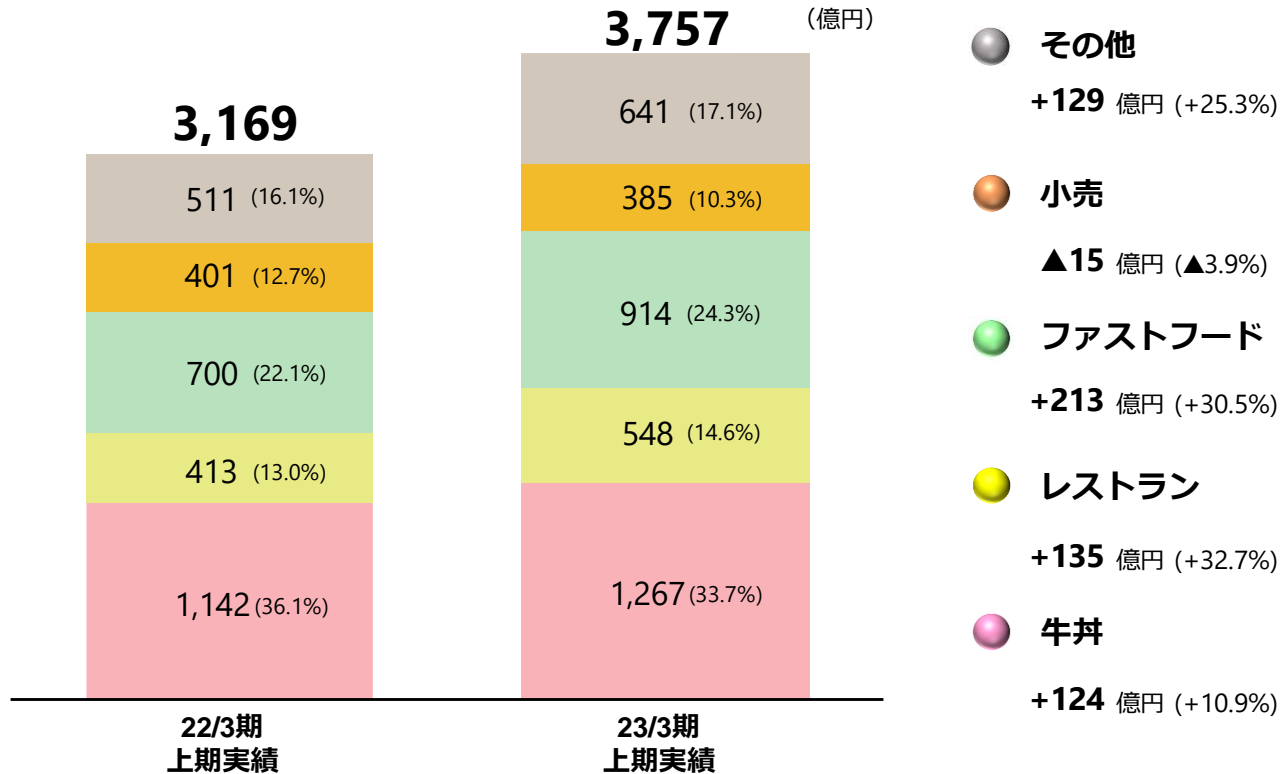
※米国・カナダ・オーストラリア(Advanced Fresh Concepts Corp.)のFC出店を含む。

損益計算書

(億円)

	22/3期 上期	23/3期 上期		
	実績	実績	前年差	伸び率
売上高	3,169	3,757	+587	+18.5%
原価 (対売上高%)	1,488 (46.9%)	1,777 (47.3%)	+289 (+0.4%pt)	+19.5%
販売費及び一般管理費 (対売上高%)	1,595 (50.3%)	1,897 (50.5%)	+302 (+0.2%pt)	+19.0%
営業利益 (対売上高%)	86 (2.7%)	81 (2.2%)	▲4	▲5.6%
経常利益 (対売上高%)	130 (4.1%)	137 (3.7%)	+6	+5.0%
当期純利益 (対売上高%)	64 (2.0%)	73 (2.0%)	+9	+14.4%

前年差異カテゴリー別分析：売上高 +587億円 ZENSHO



※ () 内は売上高構成比

※ () 内は増減率

貸借対照表

ZENSHO

(億円)

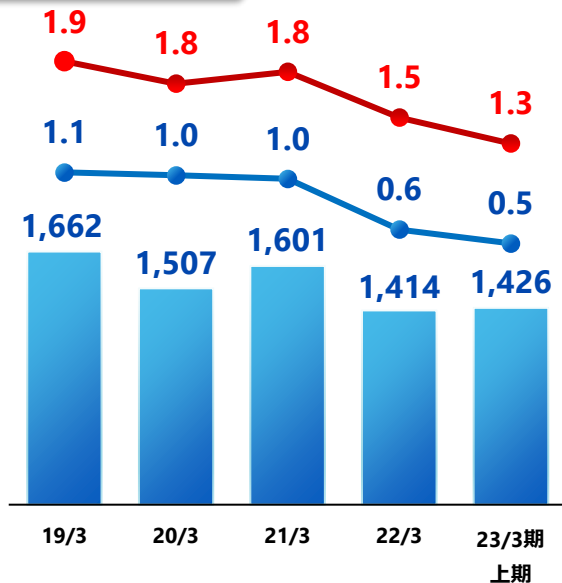
	22/3末	22/9末	増減		22/3末	22/9末	増減
流動資産	1,324	1,417	+92	負債	3,226	3,341	+114
現金及び預金	424	503	+79	有利子負債	1,964	2,026	+61
その他流動資産	900	913	+13	その他負債	1,261	1,315	+53
固定資産	2,946	3,107	+160	純資産	1,044	1,184	+139
有形固定資産	1,686	1,774	+87	資本金・資本剰余金	518	508	▲10
無形固定資産	628	697	+68	利益剰余金	510	564	+54
投資その他の資産	631	635	+4	自己株式	▲58	▲69	▲10
繰延資産	0	0	+0	その他の包括利益累計額	62	175	+112
資産合計	4,271	4,525	+253	負債純資産合計	4,271	4,525	+253

財務関連指標 (劣後ローン資本性考慮後)

有利子負債・ネットD/Eレシオ

(億円,倍)

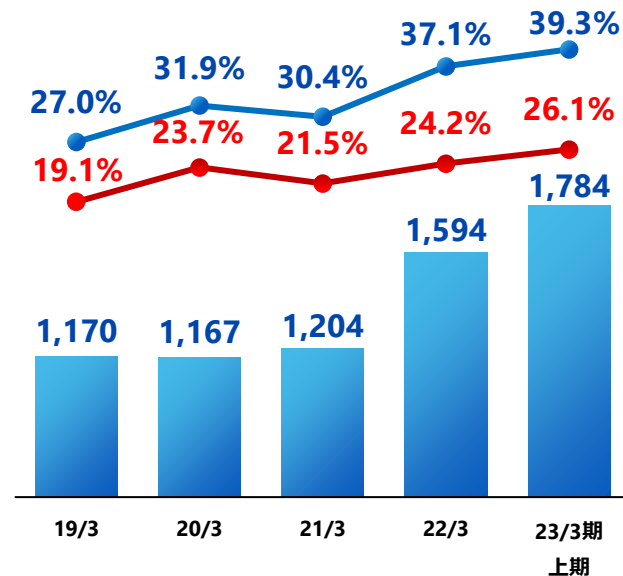
- 有利子負債 ※1
- ネットD/Eレシオ ※1
- ネットD/Eレシオ ※2



純資産・自己資本比率

(億円,%)

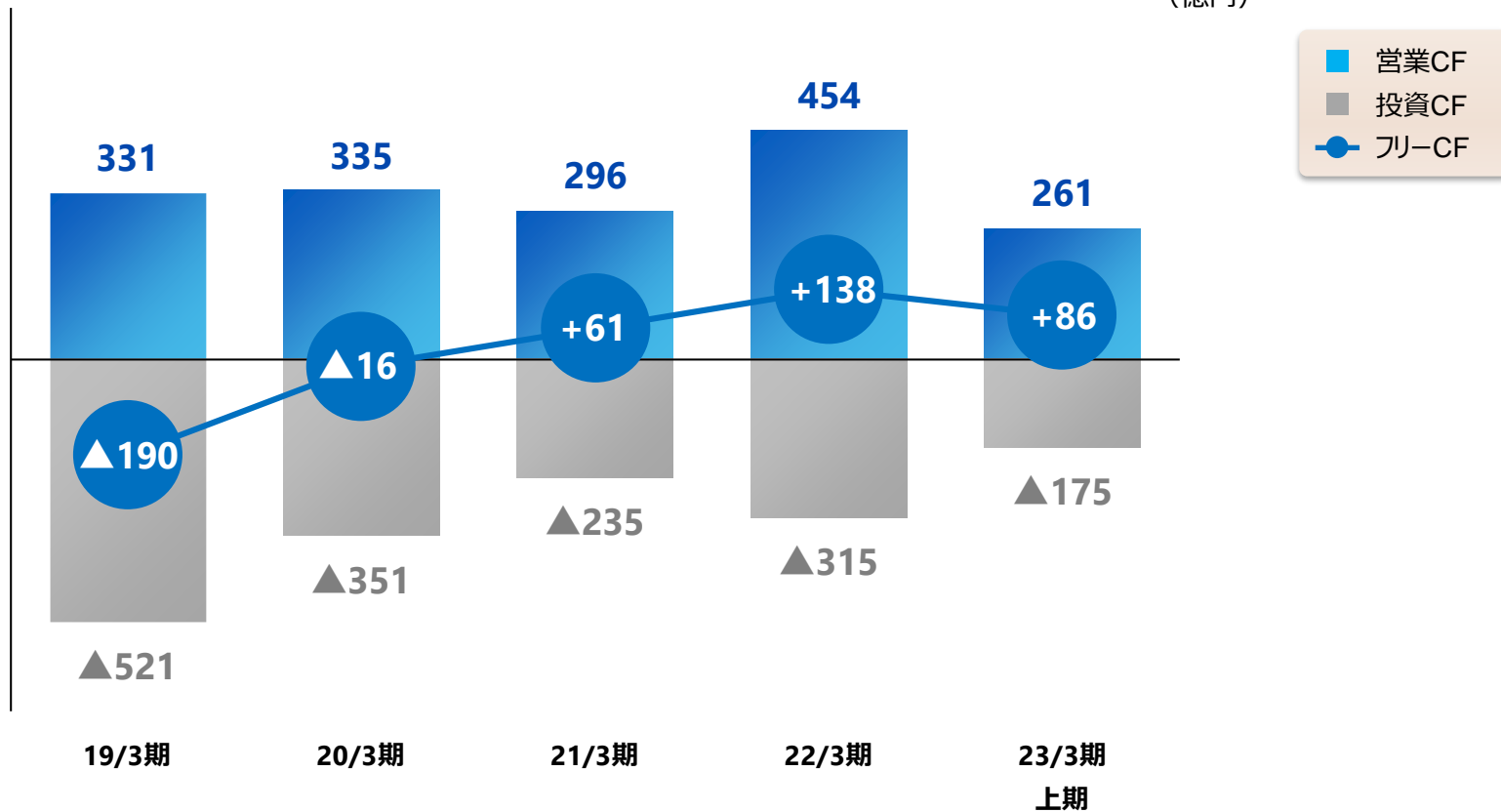
- 純資産 ※1
- 自己資本比率 ※1
- 自己資本比率 ※2



※1 劣後ローン資本性考慮後(日本政策投資銀行分200億円を含む) ※2 劣後ローン資本性考慮していないB/Sベース

キャッシュ・フロー

(億円)



ZÉNSHO



Victoria Station



牛庵 ぎゅうあん



入兵衛屋



Fuji Mart



ZBS
Zensho Business Service