

2023年8月10日

# 2024年3月期 第1四半期 決算説明資料

ZÉNSHO

株式会社 ゼンショーホールディングス

# 本資料に関するご注意

本資料の内容は、現在入手可能な情報から当社の経営者の判断に基づいたものであり、リスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因により、実際の業績につきましては本資料の内容と異なる可能性があることをご了承ください。

本資料は、投資勧誘を目的にしたものではありません。投資に関するご決定は、ご自身の判断にてお願いいたします。本資料中の情報の使用により生じ得るいかなる損失に関しても、当社は一切責任を負いません。

本資料の著作権は、株式会社ゼンショーホールディングスに帰属します。本資料及びその記載内容について、当社に無断で転用、複製等することはできません。

**株式会社 ゼンショーホールディングス**

- 売上高 2,143億円 (前年同期比 +20.2%)  
営業利益 95億円 (同 3.6倍)  
当期純利益 66億円 (同 +50.8%)

- 既存店売上高前年比 (2024年3月期 第1四半期)
  - グローバル牛丼セグメント : 119.3%
  - グローバルはま寿司セグメント : 108.5%
  - グローバルファストフードセグメント : 115.8%
  - レストランセグメント : 123.0%

- 新規出店数 113店舗
  - 国内 24店舗
  - 海外 89店舗

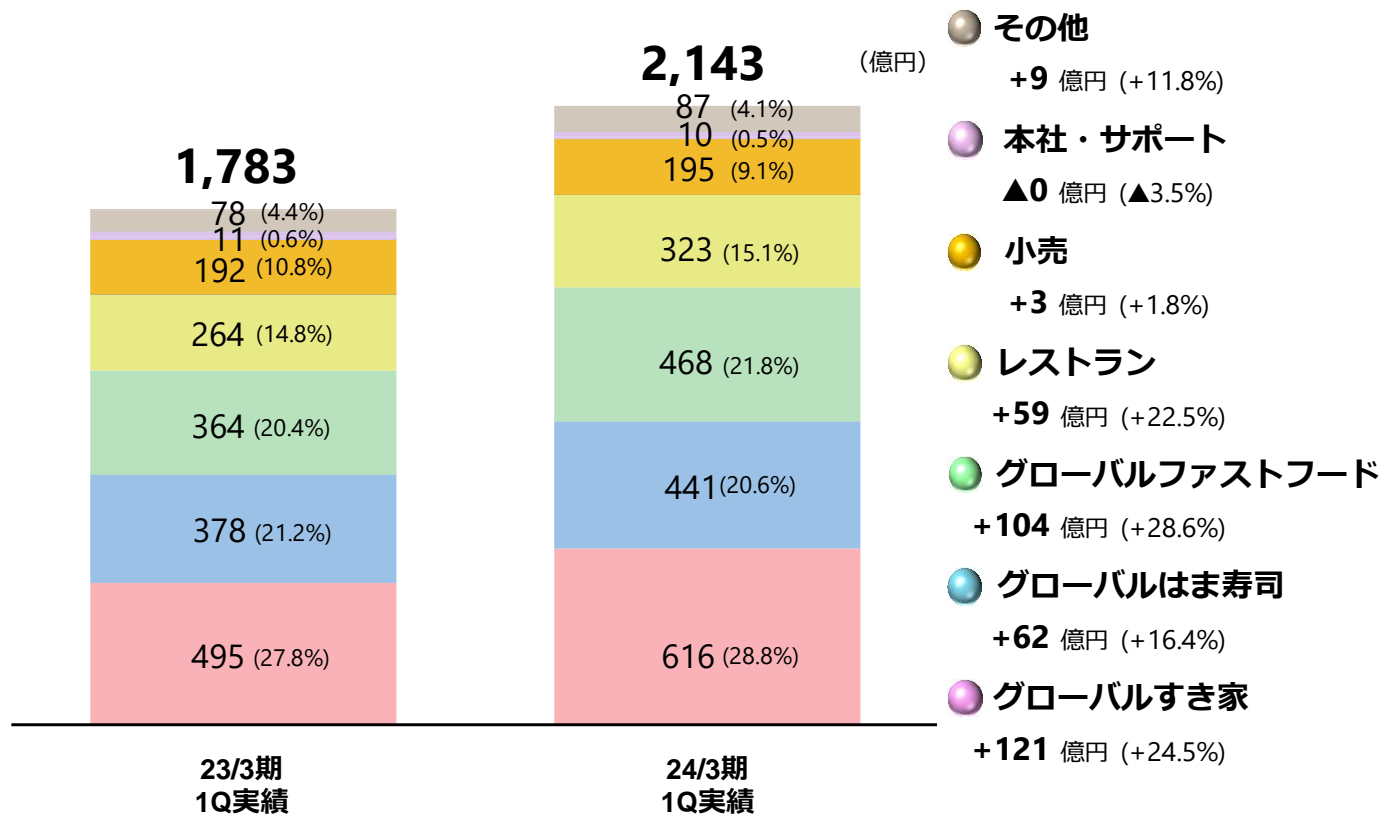
※米国・カナダ・オーストラリア(Advanced Fresh Concepts Corp.)のFC出店を含む。

# 損益計算書

(億円)

	23/3期1Q	24/3期1Q		
	実績	実績	前年差	伸び率
売上高	1,783	2,143	+359	+20.2%
原価 (対売上高%)	848 (47.6%)	991 (46.3%)	+143 (▲1.3%pt)	+16.9%
販売費及び一般管理費 (対売上高%)	908 (50.9%)	1,056 (49.3%)	+147 (▲1.7%pt)	+16.2%
営業利益 (対売上高%)	26 (1.5%)	95 (4.5%)	+69	3.6倍
経常利益 (対売上高%)	81 (4.6%)	92 (4.3%)	+10	+13.2%
当期純利益 (対売上高%)	44 (2.5%)	66 (3.1%)	+22	+50.8%

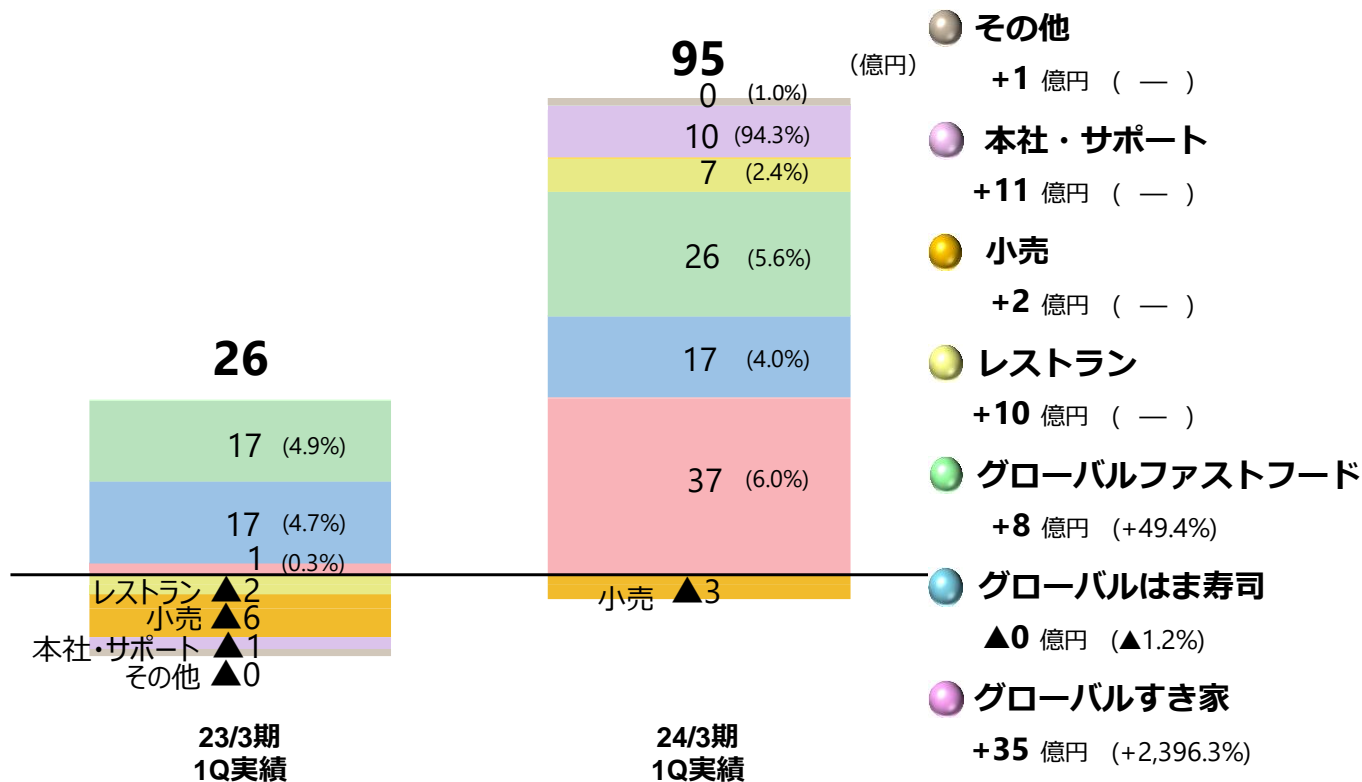
# 前年差異セグメント別分析：売上高 +359億円



※ ( ) 内は売上高構成比

※ ( ) 内は増減率

# 前年差異セグメント別分析：営業利益 +69億円



※ ( ) 内は営業利益率

※ ( ) 内は増減率

# 貸借対照表

(億円)

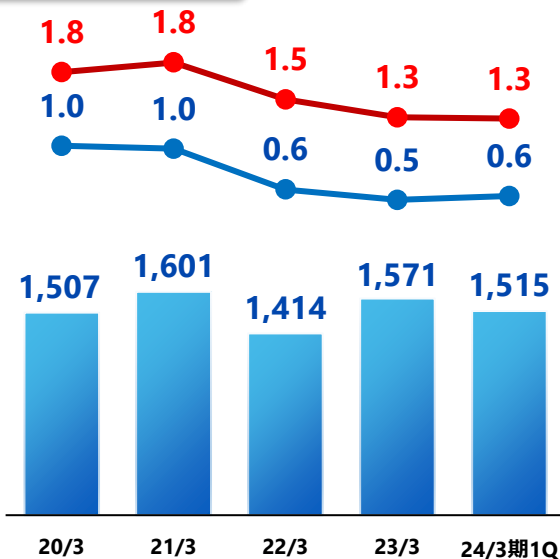
	23/3末	23/6末	23/3末	23/6末	増減		23/3末	23/6末	23/3末	23/6末	増減
流動資産	33.6%	30.4%	1,579	1,474	▲105	負債	75.3%	73.9%	3,537	3,585	+48
現金及び預金			646	465	▲181	有利子負債			2,171	2,115	▲56
その他流動資産			933	1,009	+76	その他負債			1,365	1,470	+104
固定資産	66.3%	69.6%	3,115	3,375	+260	純資産	24.7%	26.1%	1,158	1,265	+107
有形固定資産			1,818	1,922	+104	資本金・資本剰余金			508	506	▲1
無形固定資産			654	791	+137	利益剰余金			605	652	+46
投資その他の資産			642	661	+19	自己株式			▲69	▲69	▲0
繰延資産			0	0	▲0	その他の包括利益累計額			111	174	+62
資産合計			4,695	4,850	+155	負債純資産合計			4,695	4,850	+155

# 財務関連指標 (劣後ローン資本性考慮後)

## 有利子負債・ネットD/エレシオ

(億円,倍)

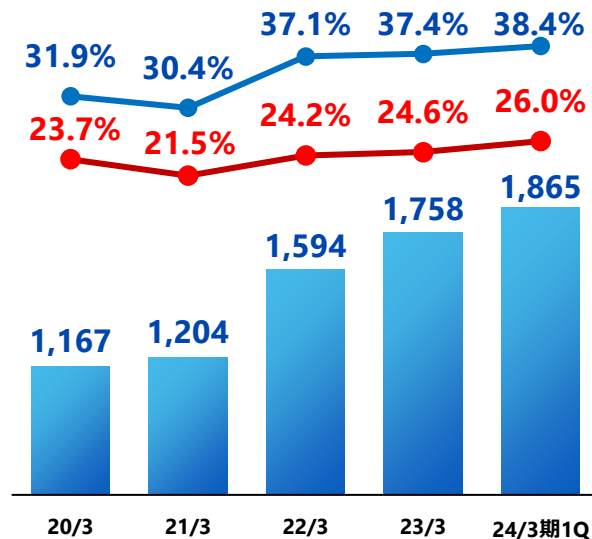
- 有利子負債 ※1
- ネットD/エレシオ ※1
- ネットD/エレシオ ※2



## 純資産・自己資本比率

(億円,%)

- 純資産 ※1
- 自己資本比率 ※1
- 自己資本比率 ※2

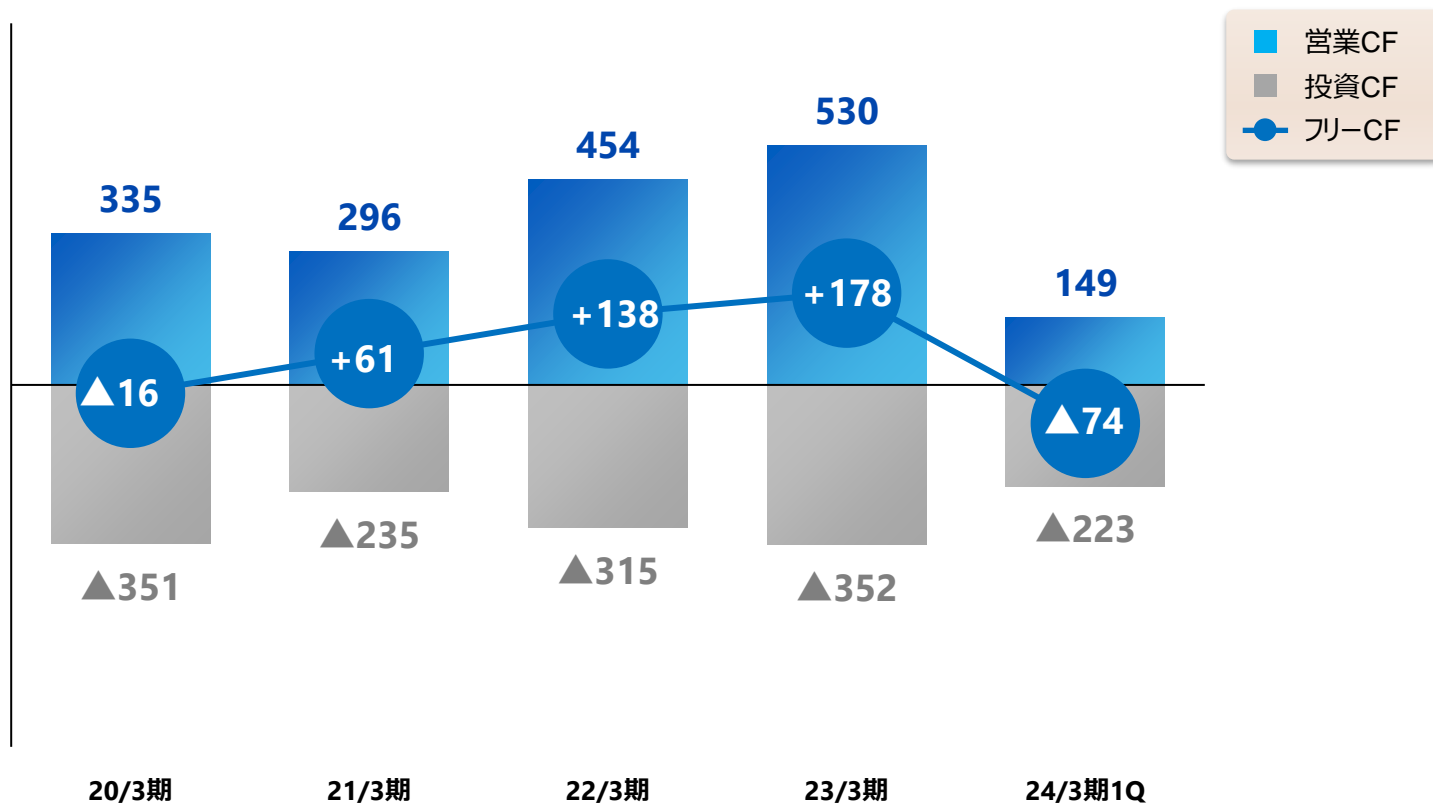


※1 劣後ローン資本性考慮後(日本政策投資銀行分200億円を含む) ※2 劣後ローン資本性考慮していないB/Sベース



# キャッシュ・フロー

(億円)



# ZÉNSHO

