

2024年11月12日

2025年3月期 上期（第2四半期） 決算説明資料

ZÉNSHO

株式会社 ゼンショーホールディングス

本資料に関するご注意

本資料の内容は、現在入手可能な情報から当社の経営者の判断に基づいたものであり、リスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因により、実際の業績につきましては本資料の内容と異なる可能性があることをご了承ください。

本資料は、投資勧誘を目的にしたものではありません。投資に関するご決定は、ご自身の判断にてお願いいたします。本資料中の情報の使用により生じ得るいかなる損失に関しても、当社は一切責任を負いません。

本資料の著作権は、株式会社ゼンショーホールディングスに帰属します。本資料及びその記載内容について、当社に無断で転用、複製等することはできません。

株式会社 ゼンショーホールディングス

2025年3月期 第2四半期 業績ハイライト

- 売上高 5,577億円 (前年同期比 +23.2%)
営業利益 411億円 (同 +61.4%)
当期純利益 248億円 (同 +57.4%)

- 既存店売上高前年比 (2025年3月期 第2四半期)
 - グローバルすき家セグメント : 107.9%
 - グローバルはま寿司セグメント : 116.8%
 - グローバルファストフードセグメント : 108.2%
 - レストランセグメント : 111.5%

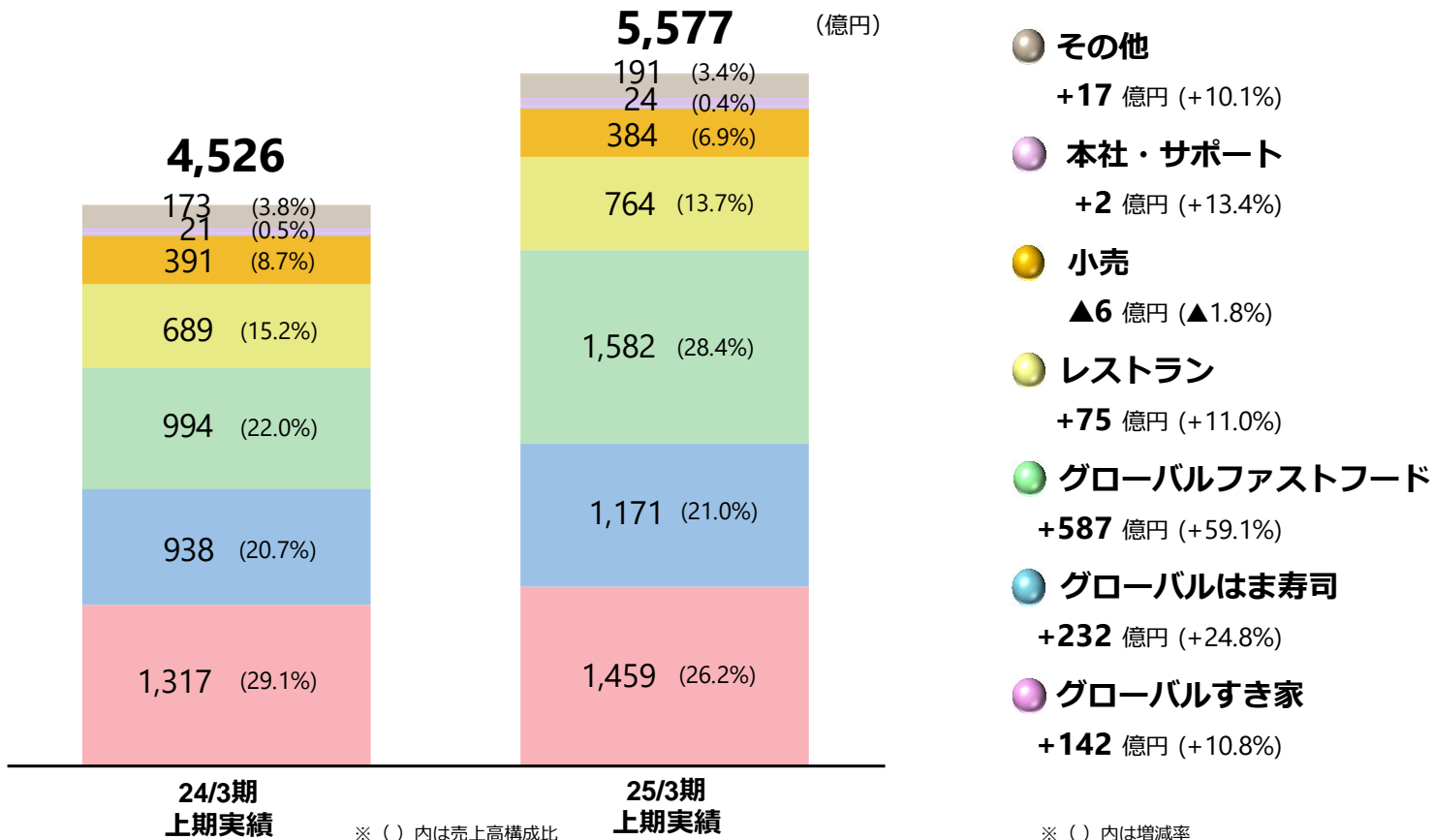
- 新規出店数 543店舗
 - 国内 38店舗
 - 海外 505店舗

損益計算書

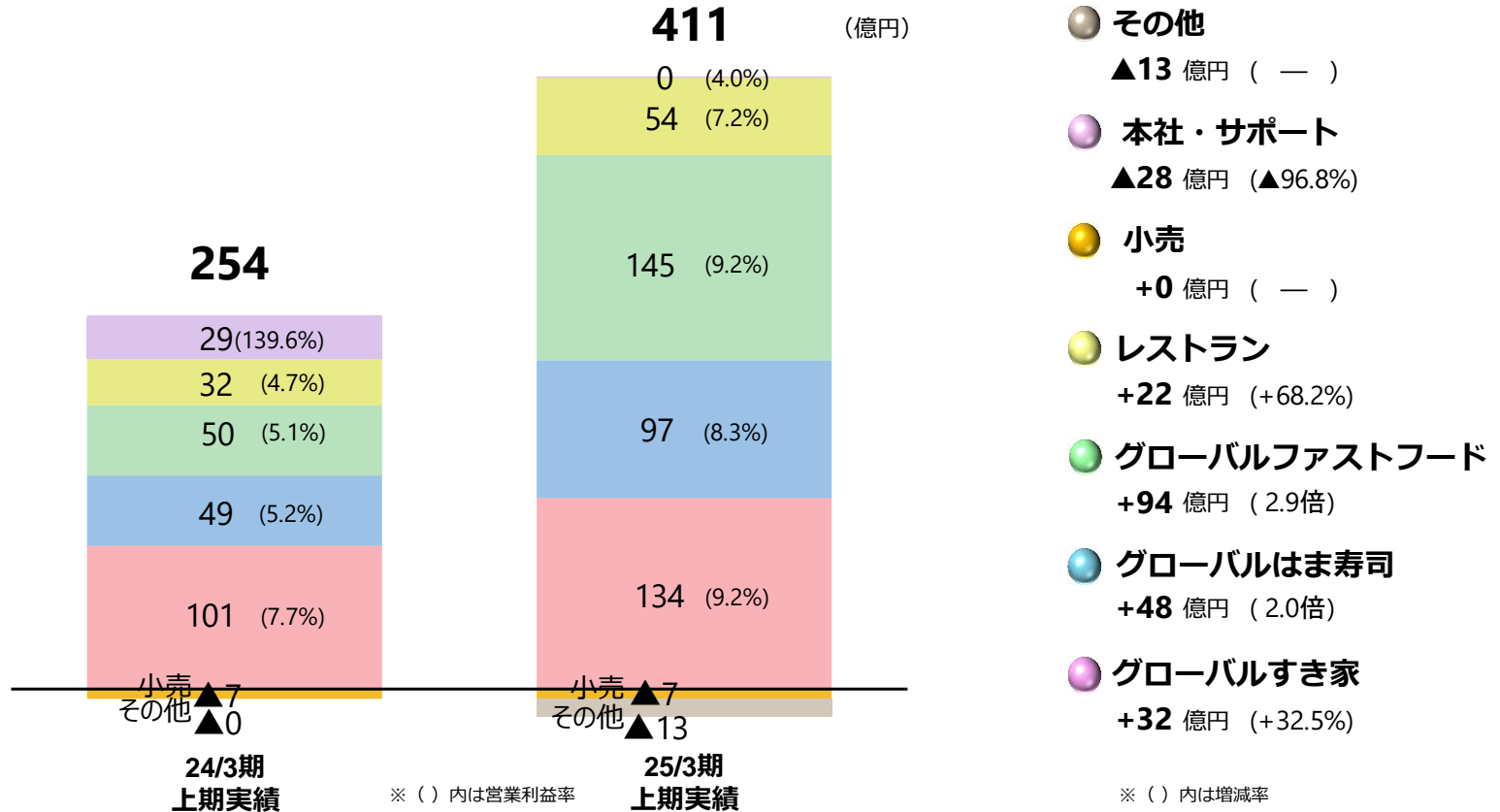
(億円)

	24/3期2Q	25/3期2Q		
	実績	実績	前年差	伸び率
売上高	4,526	5,577	+1,051	+23.2%
原価 (対売上高%)	2,063 (45.6%)	2,496 (44.8%)	+433 (▲0.8%pt)	+21.0%
販売費及び一般管理費 (対売上高%)	2,208 (48.8%)	2,669 (47.9%)	+461 (▲0.9%pt)	+20.9%
営業利益 (対売上高%)	254 (5.6%)	411 (7.4%)	+156	+61.4%
経常利益 (対売上高%)	245 (5.4%)	391 (7.0%)	+146	+59.6%
当期純利益 (対売上高%)	157 (3.5%)	248 (4.5%)	+90	+57.4%
営業CF	442	409	▲33	▲7.5%

前年差異セグメント別分析：売上高+1,051億円



前年差異セグメント別分析：営業利益 +156 億円 ZENSHO



貸借対照表

(億円)

	24/3末	24/9末	24/3末	24/9末	増減		24/3末	24/9末	24/3末	24/9末	増減
流動資産	30.0%	29.9%	2,244	2,274	+29	負債	71.3%	71.2%	5,334	5,421	+87
現金及び預金			821	743	▲78	有利子負債			2,836	2,828	▲8
その他流動資産			1,422	1,530	+107	その他負債			2,497	2,593	+96
固定資産	69.9%	70.0%	5,227	5,331	+103	純資産	28.7%	28.8%	2,146	2,190	+43
有形固定資産			2,320	2,505	+185	資本金・資本剰余金			1,216	1,216	+0
無形固定資産			2,202	2,093	▲109	利益剰余金			854	1,049	+195
投資その他の資産			704	731	+27	自己株式			▲137	▲137	▲0
繰延資産			8	6	▲1	その他の包括利益累計額			210	58	▲151
資産合計			7,480	7,611	+131	負債純資産合計			7,480	7,611	+131

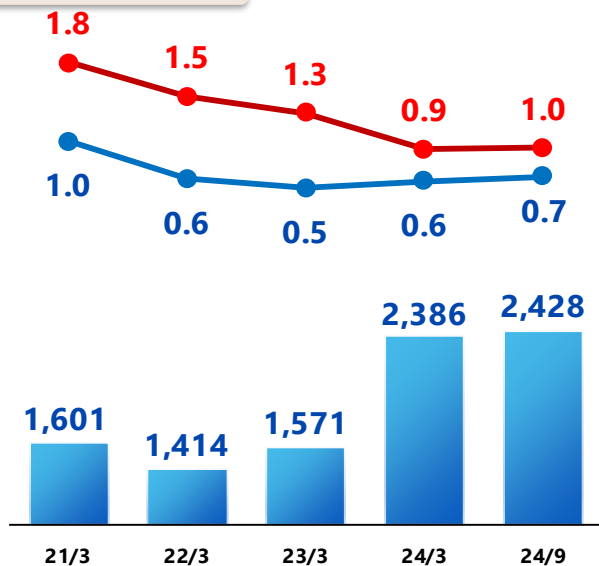
財務関連指標 (劣後ローン/優先株 資本性考慮後)

有利子負債・ネットD/Eレシオ

有利子負債 ※1 (億円,倍)

ネットD/Eレシオ ※1

ネットD/Eレシオ ※2

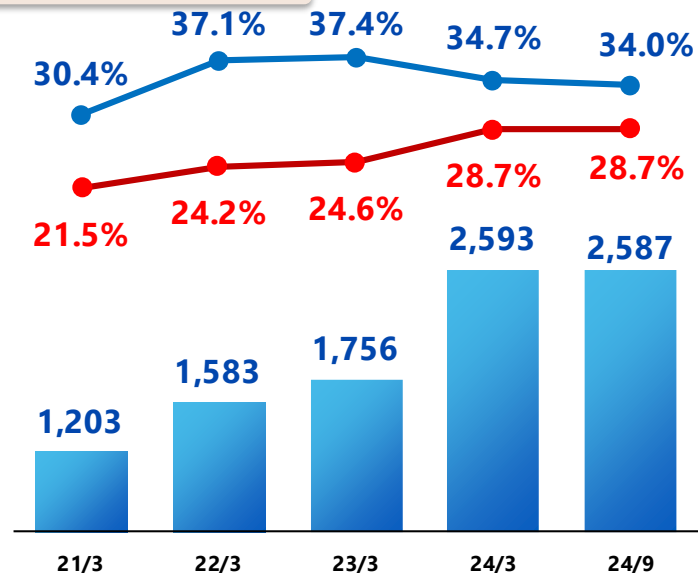


自己資本比率

自己資本 ※1 (億円,%)

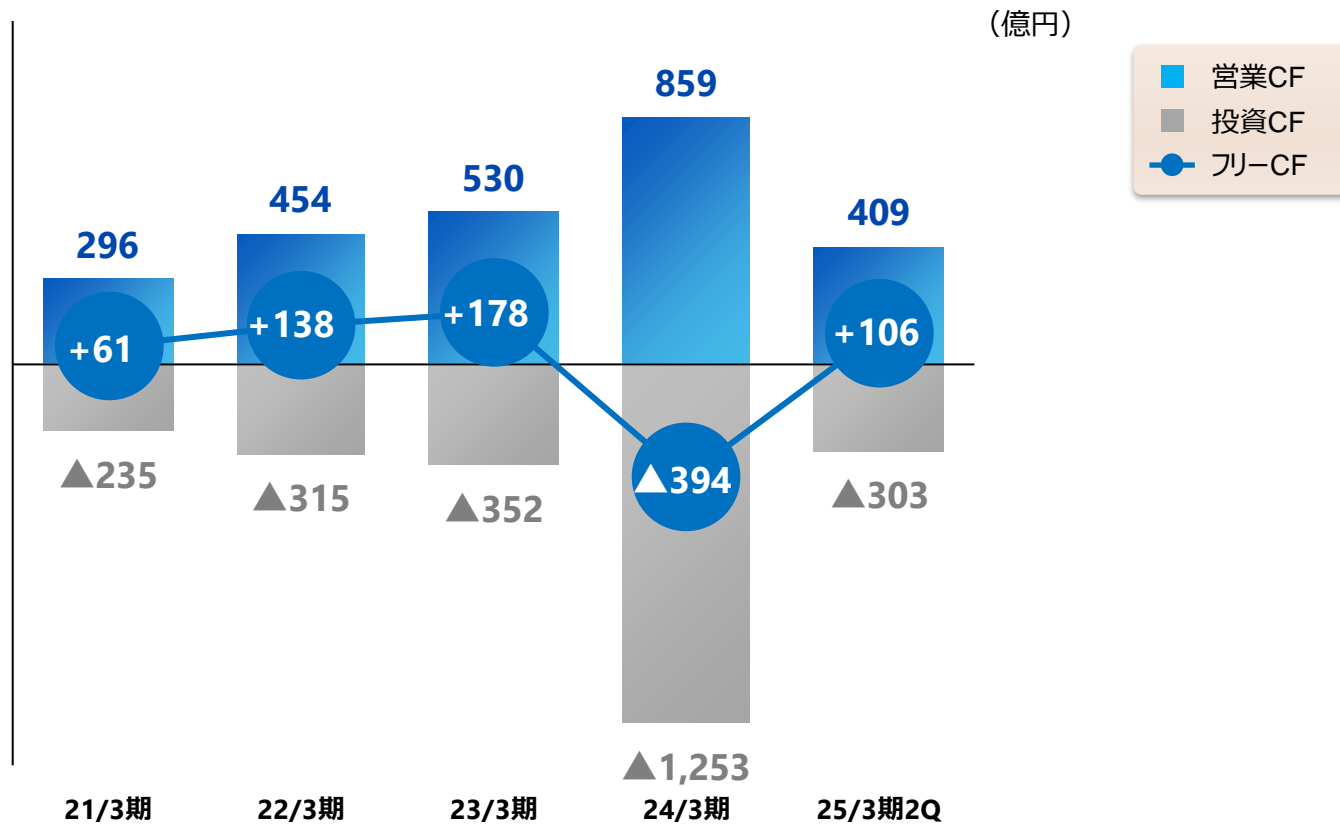
自己資本比率 ※1

自己資本比率 ※2



※1 劣後ローン/優先株資本性考慮後(日本政策投資銀行分200億円を含む 24/3期まで) ※2 会計B/Sベース

キャッシュ・フロー



ZÉNSHO

