

2024年5月14日

2024年3月期 決算説明資料

ZÉNSHO

株式会社 ゼンショーホールディングス

本資料に関するご注意

本資料の内容は、現在入手可能な情報から当社の経営者の判断に基づいたものであり、リスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因により、実際の業績につきましては本資料の内容と異なる可能性があることをご了承ください。

本資料は、投資勧誘を目的にしたものではありません。投資に関するご決定は、ご自身の判断にてお願いいたします。本資料中の情報の使用により生じ得るいかなる損失に関しても、当社は一切責任を負いません。

本資料の著作権は、株式会社ゼンショーホールディングスに帰属します。本資料及びその記載内容について、当社に無断で転用、複製等することはできません。

株式会社 ゼンショーホールディングス

2024年3月期 業績ハイライト

- 売上高 9,657億円 (前年同期比 +23.8%)
営業利益 537億円 (同 2.5倍)
当期純利益 306億円 (同 2.3倍)

- 既存店売上高前年比 (2024年3月期)
 - グローバルすき家セグメント : 114.9%
 - グローバルはま寿司セグメント : 109.3%
 - グローバルファストフードセグメント : 113.4%
 - レストランセグメント : 120.4%

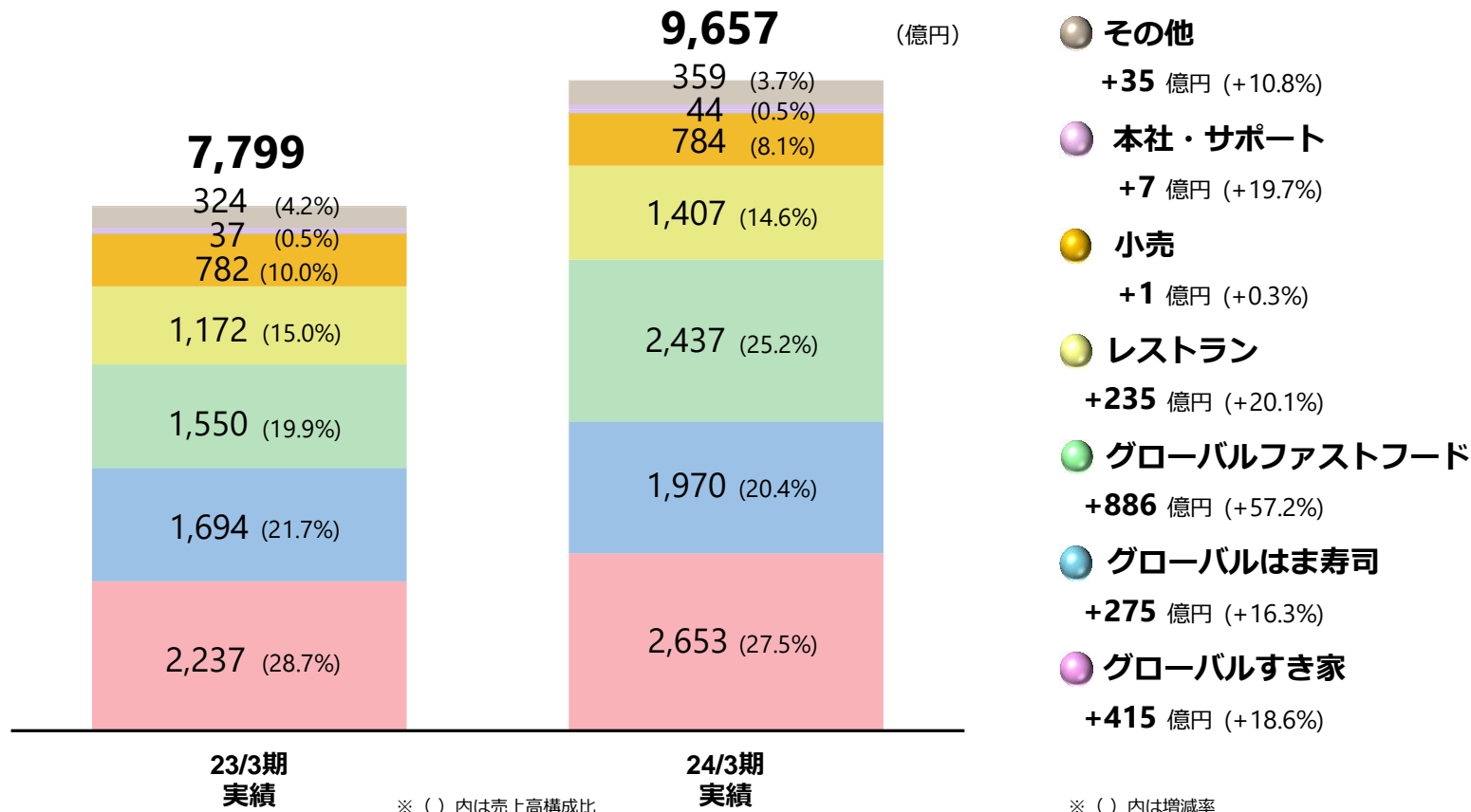
- 新規出店数 971店舗
 - 国内 103店舗
 - 海外 868店舗

損益計算書

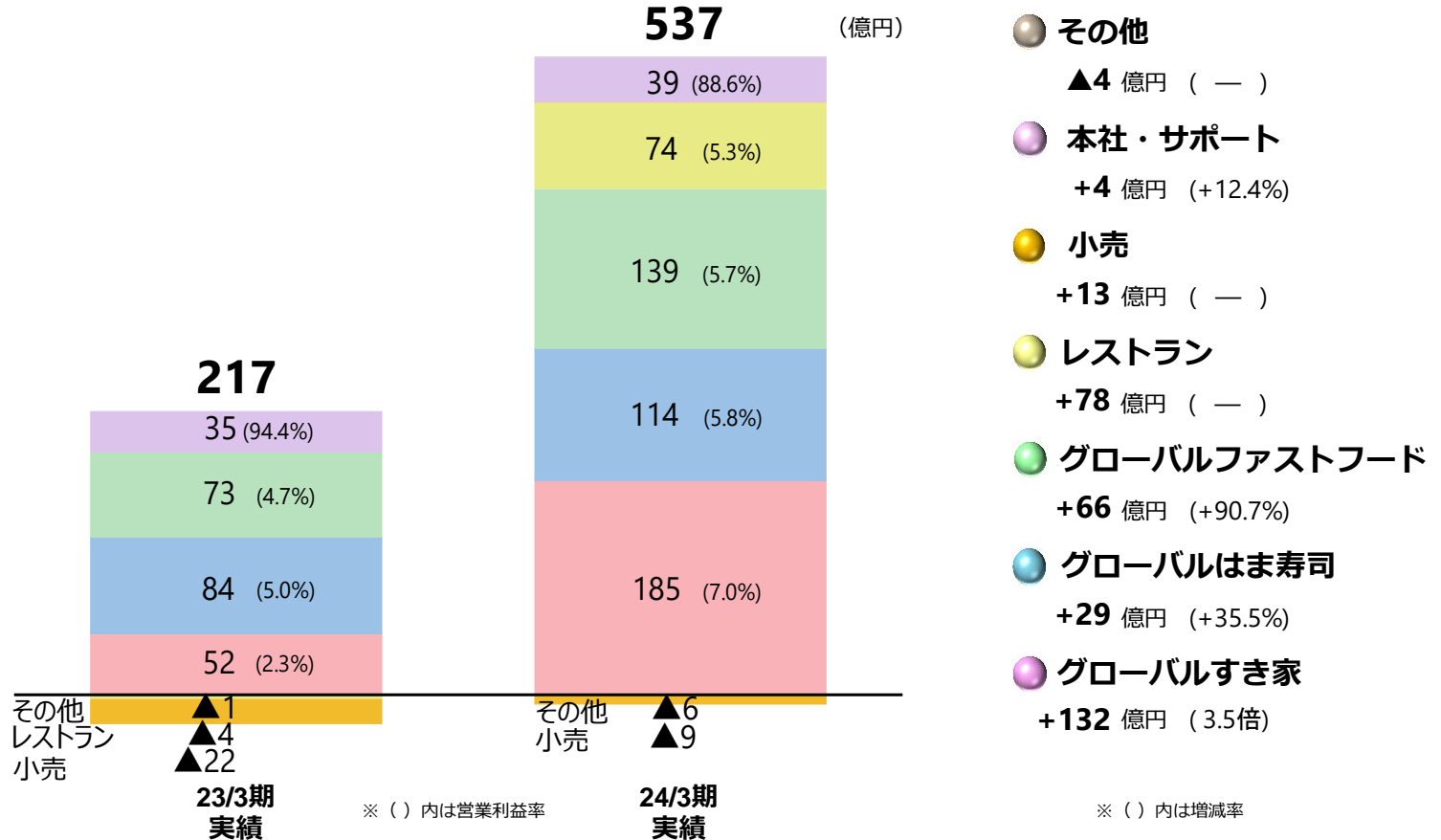
(億円)

	23/3期	24/3期		
	実績	実績	前年差	伸び率
売上高	7,799	9,657	+1,858	+23.8%
原価 (対売上高%)	3,650 (46.8%)	4,417 (45.7%)	+766 (▲1.1%pt)	+21.0%
販売費及び一般管理費 (対売上高%)	3,931 (50.4%)	4,703 (48.7%)	+772 (▲1.7%pt)	+19.6%
営業利益 (対売上高%)	217 (2.8%)	537 (5.6%)	+319	2.5倍
経常利益 (対売上高%)	280 (3.6%)	509 (5.3%)	+228	+81.3%
当期純利益 (対売上高%)	132 (1.7%)	306 (3.2%)	+174	2.3倍
営業CF	530	859	+329	+62.1%

前年差異セグメント別分析：売上高 +1,858億円



前年差異セグメント別分析：営業利益 +319億円 ZENSHO



貸借対照表

(億円)

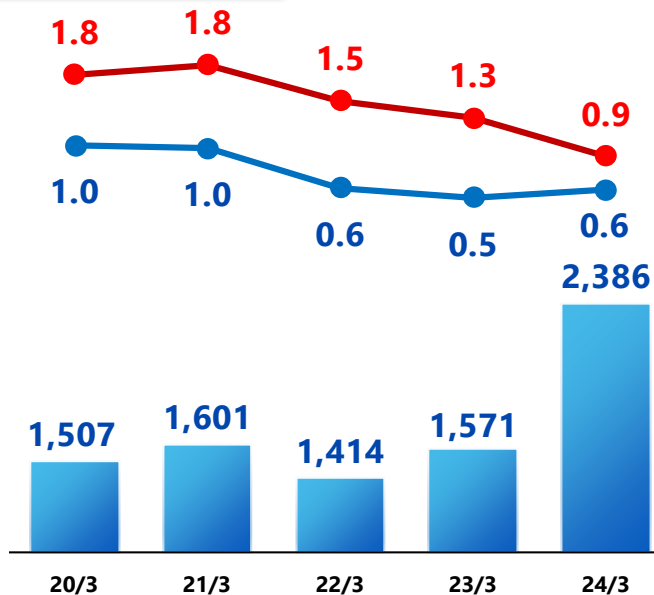
	23/3末	24/3末	23/3末	24/3末	増減		23/3末	24/3末	23/3末	24/3末	増減
流動資産	33.6%	30.0%	1,579	2,244	+664	負債	75.3%	71.3%	3,537	5,334	+1,796
現金及び預金			646	821	+174	有利子負債			2,171	2,836	+664
その他流動資産			933	1,422	+489	その他負債			1,365	2,497	+1,132
固定資産	66.3%	69.9%	3,115	5,227	+2,112	純資産	24.7%	28.7%	1,158	2,146	+988
有形固定資産			1,818	2,320	+502	資本金・資本剰余金			508	1,216	+708
無形固定資産			654	2,202	+1,548	利益剰余金			605	854	+248
投資その他の資産			642	704	+62	自己株式			▲69	▲137	▲67
繰延資産			0	8	+7	その他の包括利益累計額			111	210	+98
資産合計			4,695	7,480	+2,784	負債純資産合計			4,695	7,480	+2,784

財務関連指標 (劣後ローン/優先株 資本性考慮後)

有利子負債・ネットD/Eレシオ

(億円,倍)

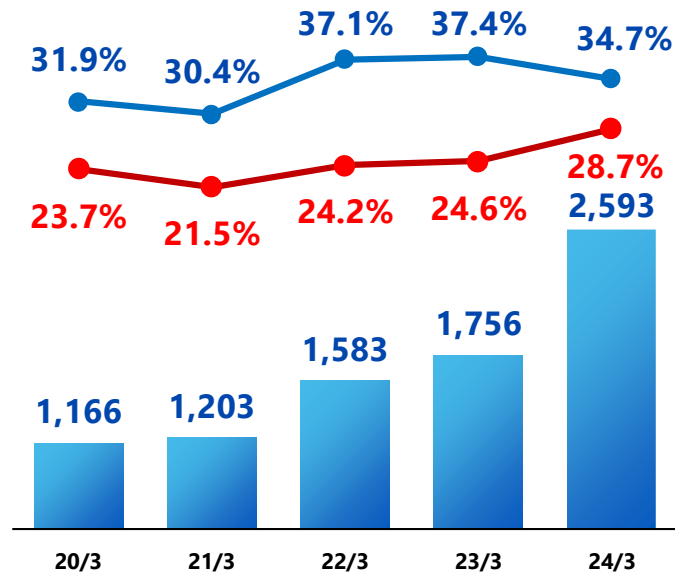
- 有利子負債 ※1
- ネットD/Eレシオ ※1
- ネットD/Eレシオ ※2



自己資本比率

(億円,%)

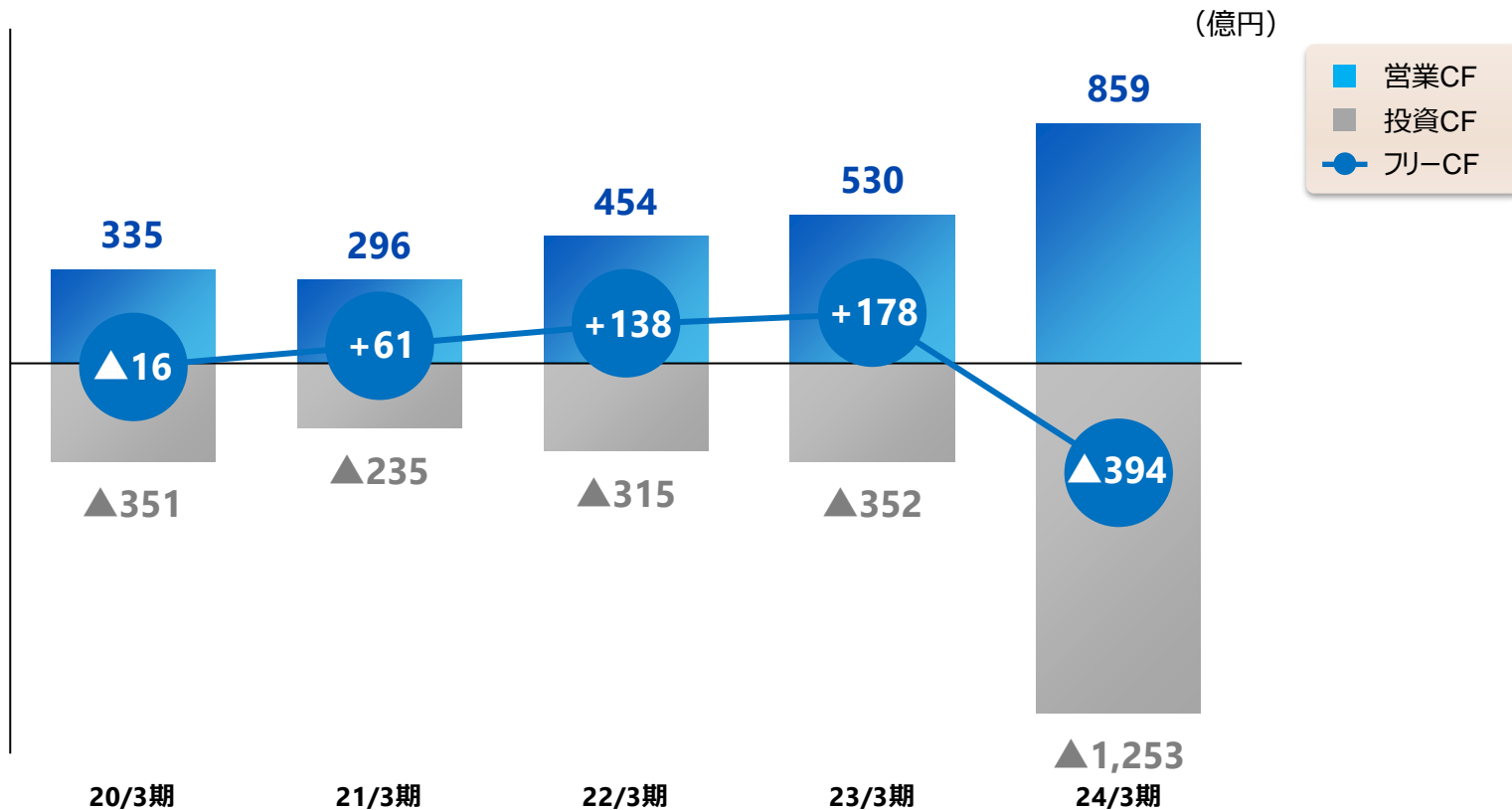
- 自己資本 ※1
- 自己資本比率 ※1
- 自己資本比率 ※2



※1 劣後ローン/優先株資本性考慮後(日本政策投資銀行分200億円を含む)

※2 会計B/Sベース

キャッシュ・フロー



2025年3月期 業績予想ハイライト

- 売上高 10,800億円（前年同期比 +11.8%）
営業利益 625億円（同 +16.4%）
当期純利益 370億円（同 +20.5%）

- 既存店売上高前年比
連結 106.8%

- 新規出店数 1,450店舗
国内 129店舗
海外 1,321店舗 ※米国・カナダ・オーストラリア(Advanced Fresh Concepts Corp.)のFC出店を含む。

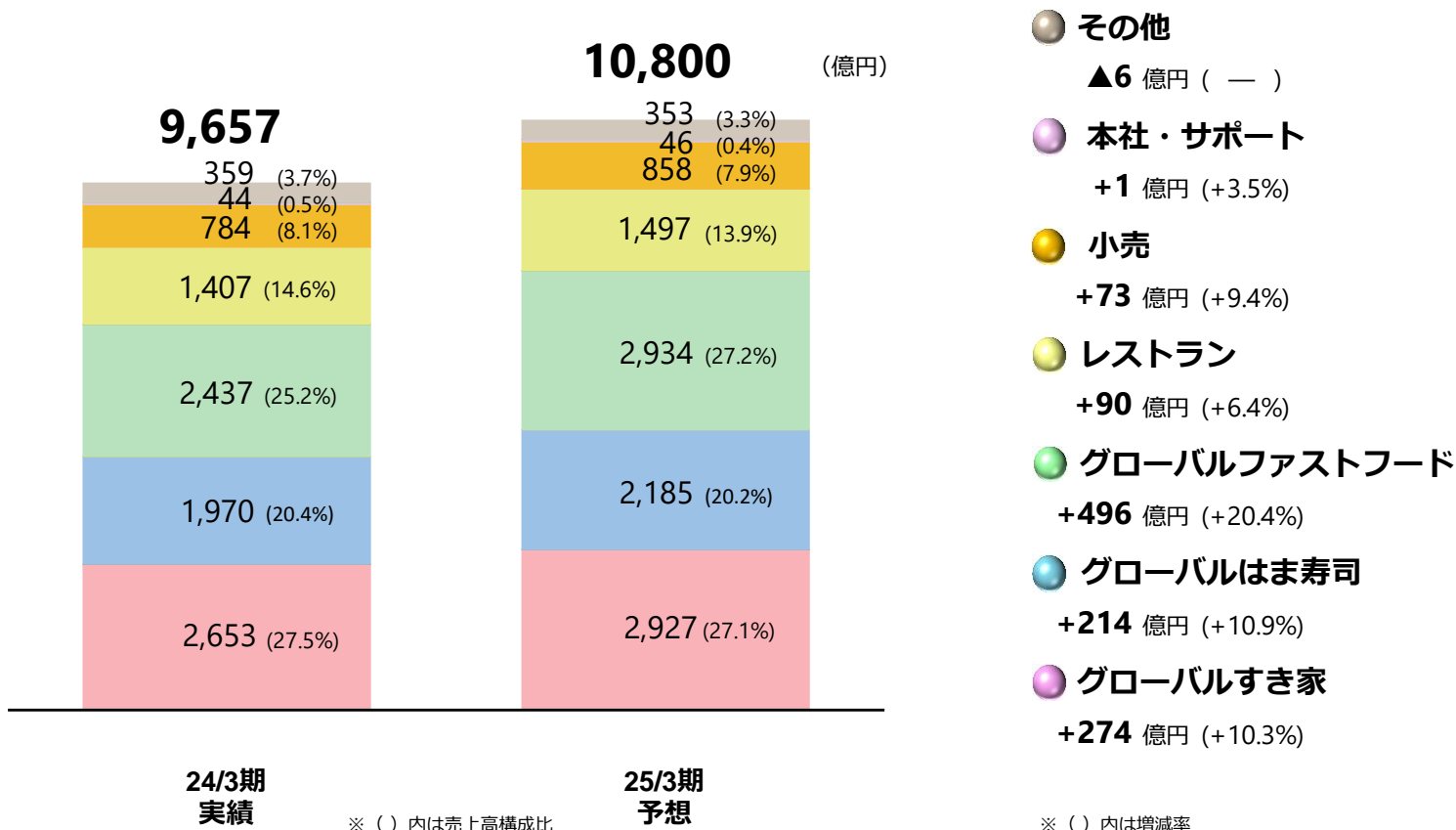
- 配当につきましては、前期より+20円の年間配当70円を予定しております。

損益計算書

(億円)

	24/3期	25/3期		
	実績	予想	前年差	伸び率
売上高	9,657	10,800	+1,142	+11.8%
原価 (対売上高%)	4,417 (45.7%)	4,933 (45.7%)	+516 (▲0.1%pt)	+11.7%
販売費及び一般管理費 (対売上高%)	4,703 (48.7%)	5,241 (48.5%)	+537 (▲0.2%pt)	+11.4%
営業利益 (対売上高%)	537 (5.6%)	625 (5.8%)	+87	+16.4%
経常利益 (対売上高%)	509 (5.3%)	615 (5.7%)	+105	+20.8%
当期純利益 (対売上高%)	306 (3.2%)	370 (3.4%)	+63	+20.5%
営業CF	859	940	+81	+9.4%

前年差異セグメント別分析：売上高 +1,142億円 ZENSHO



ZÉNSHO

