

2020年8月7日

# 2021年3月期 第1四半期 決算説明資料

**ZÉNSHO**

株式会社 ゼンショーホールディングス

# 本資料に関するご注意

本資料の内容は、現在入手可能な情報から当社の経営者の判断に基づいたものであり、リスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因により、実際の業績につきましては本資料の内容と異なる可能性があることをご了承ください。

本資料は、投資勧誘を目的にしたものではありません。投資に関するご決定は、ご自身の判断にてお願いいたします。本資料中の情報の使用により生じ得るいかなる損失に関しても、当社は一切責任を負いません。

本資料の著作権は、株式会社ゼンショーホールディングスに帰属します。本資料及びその記載内容について、当社に無断で転用、複製等することはできません。

**株式会社 ゼンショーホールディングス**

- 売上高 1,283億円（前年同期比 ▲ 16.3%）  
営業利益 ▲79億円（－）  
四半期純利益 ▲63億円（－）

- 既存店売上高前年比（2021年3月期 第1四半期）  
牛丼カテゴリー 85.9%  
レストランカテゴリー 57.9%  
ファストフードカテゴリー 75.2%

- 新規出店数 74店舗  
国内 18店舗  
海外 56店舗

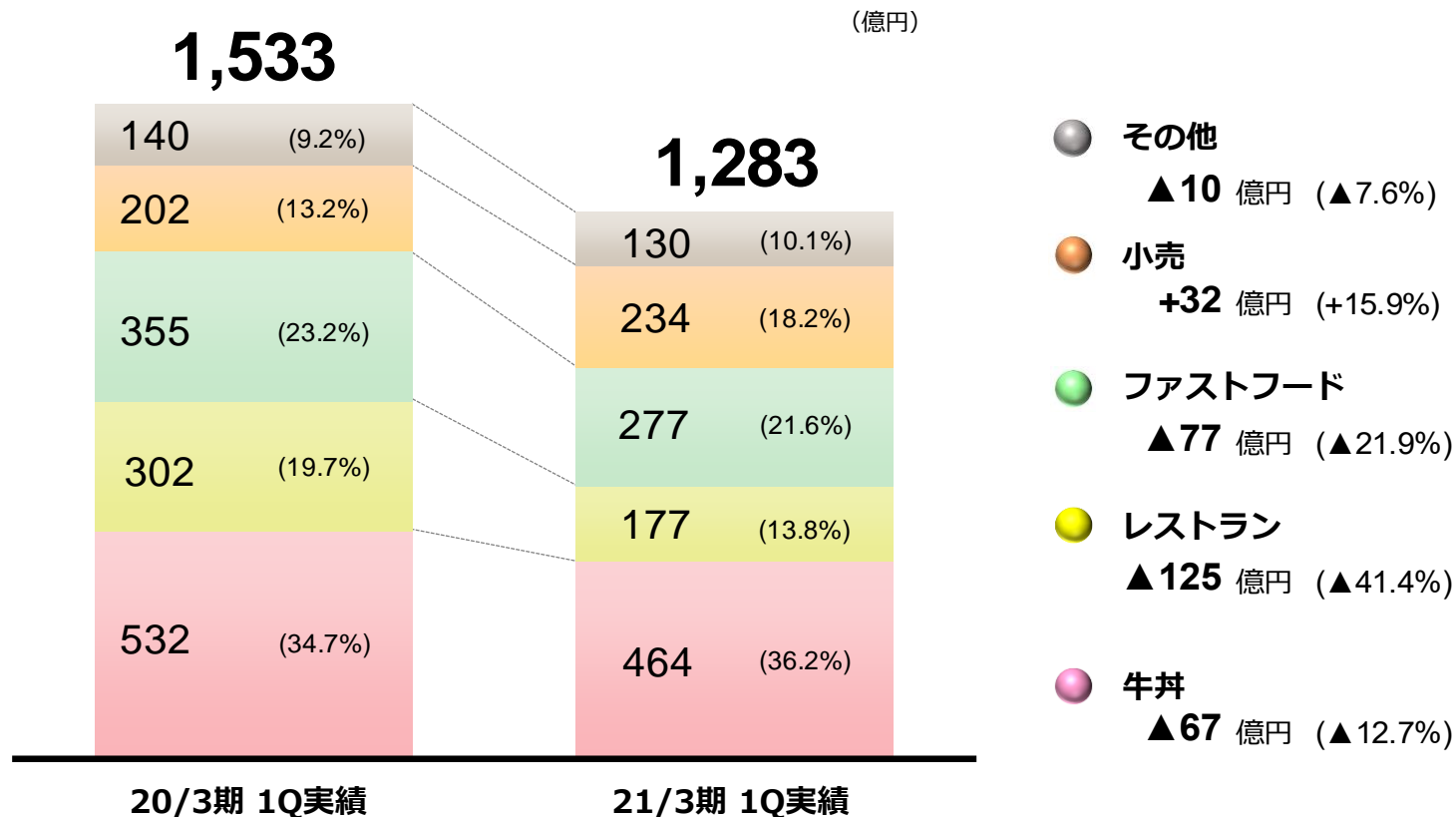
※米国・カナダ・オーストラリア(Advanced Fresh Concepts Corp.)のFC出店を含む。

# 損益計算書

(億円未満切捨て)

	20/3期 第1四半期	21/3期 第1四半期		
	実績	実績	前年差	伸び率
売上高	1,533	1,283	▲ 249	▲ 16.3%
原価 (対売上高%)	654 (42.7%)	575 (44.8%)	▲ 79 (+2.1%pt)	▲ 12.1%
販売費及び一般管理費 (対売上高%)	833 (54.4%)	787 (61.4%)	▲ 46 (+7.0%pt)	▲ 5.5%
営業利益 (対売上高%)	44 (2.9%)	▲ 79 ( — )	▲ 124	—
経常利益 (対売上高%)	40 (2.7%)	▲ 81 ( — )	▲ 122	—
四半期純利益 (対売上高%)	19 (1.3%)	▲ 63 ( — )	▲ 83	—

# 前年差異カテゴリー別分析：売上高 ▲249億円



※ ( ) 内は売上高構成比

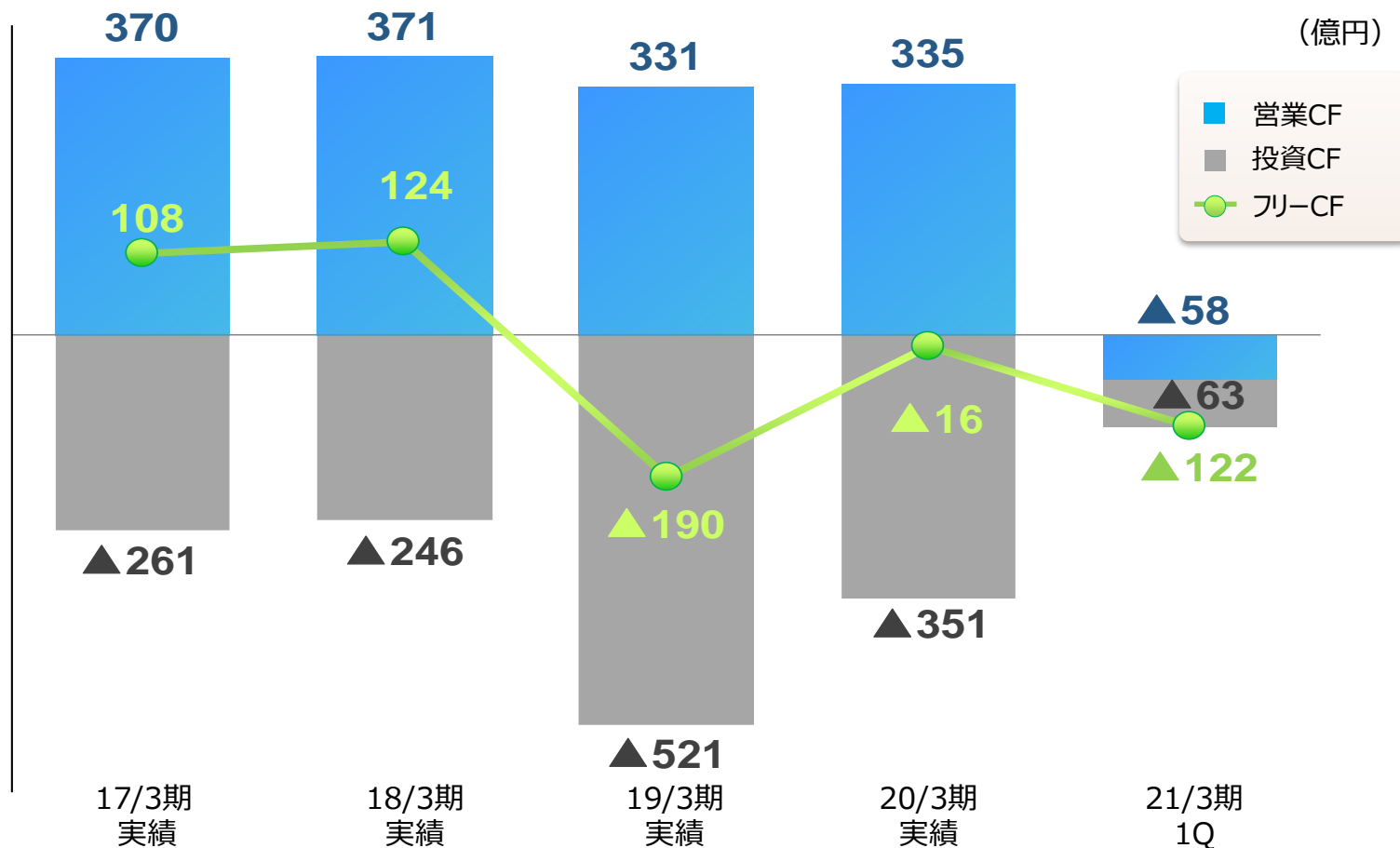
※ ( ) 内は増減率

# 貸借対照表

(億円未満切捨て)

	20/3末 実績	20/6末 実績	増減		20/3末 実績	20/6末 実績	増減
流動資産	888	997	+109	有利子負債	1,807	2,042	+234
現金及び預金	289	362	+73	その他負債	982	983	+1
その他流動資産	599	635	+36	負債合計	2,790	3,026	+235
固定資産	2,768	2,798	+29	株主資本	916	821	▲95
有形固定資産	1,512	1,530	+18	利益剰余金	420	341	▲79
無形固定資産	588	581	▲7	その他の包括利益累計額	▲50	▲53	▲2
投資その他の資産	668	686	+17	非支配株主持分	1	2	+0
繰延資産	1	0	▲0	純資産合計	867	770	▲97
資産合計	3,658	3,796	+138	負債純資産合計	3,658	3,796	+138

# キャッシュ・フロー



# 2021年3月期 業績予想ハイライト

- 売上高 6,254億円 (前年同期比 ▲0.8%)  
営業利益 88億円 (同 ▲57.7%)  
当期純利益 10億円 (同 ▲91.7%)
  
- 既存店売上高前年比  
連結 96.1%
  
- 新規出店数 522店舗  
国内 98店舗  
海外 424店舗 ※米国・カナダ・オーストラリア(Advanced Fresh Concepts Corp.)のFC出店を含む。
  
- 配当につきましては、前期同様、年間配当20円を予定しております。

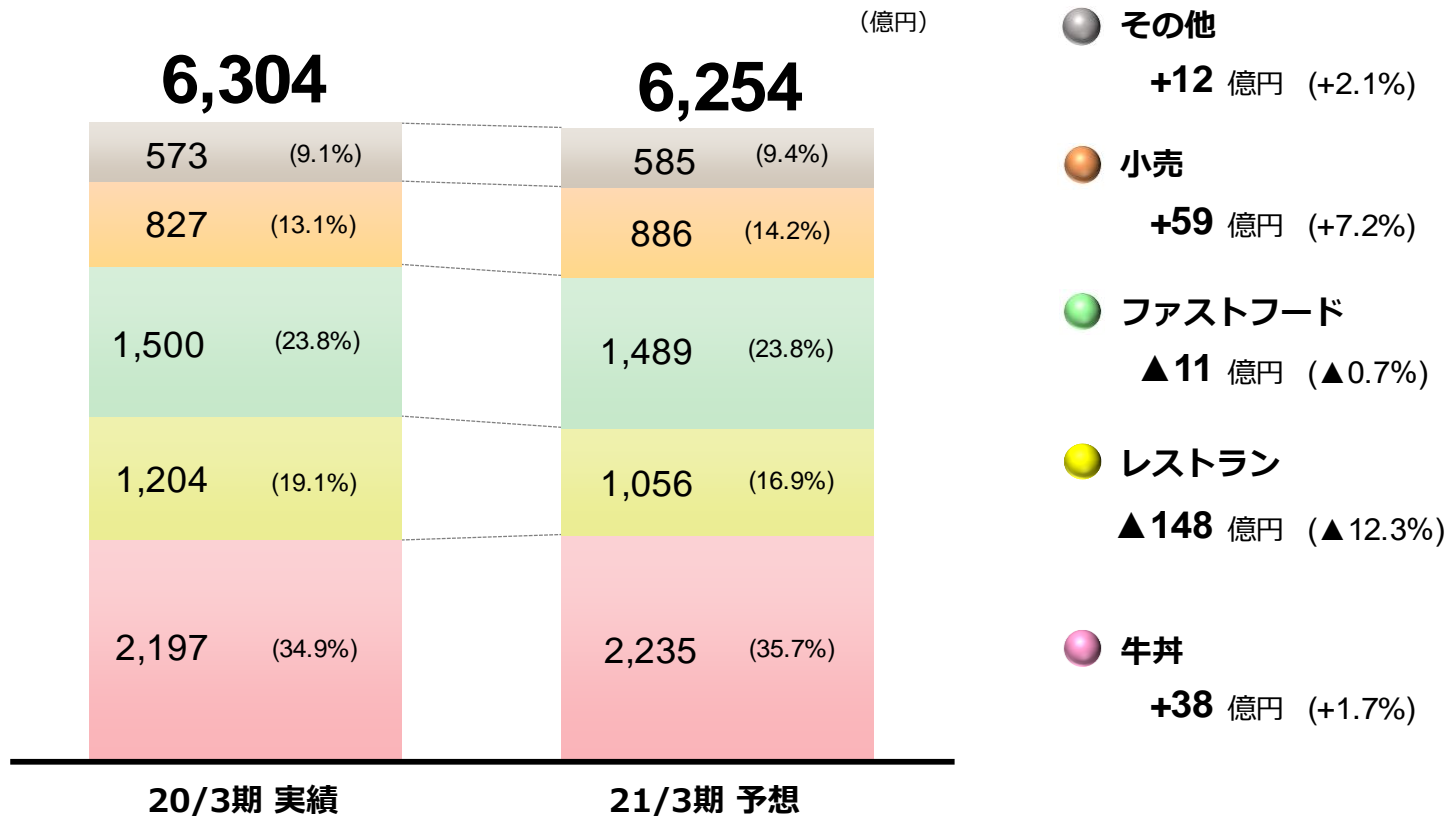


# 損益計算書

(億円未満切捨て)

	20/3期	21/3期		
	実績	予想	前年差	伸び率
売上高	6,304	6,254	▲ 50	▲ 0.8%
原価 (対売上高%)	2,676 (42.5%)	2,692 (43.1%)	+ 15 (+0.6%pt)	+0.6%
販売費及び一般管理費 (対売上高%)	3,418 (54.2%)	3,473 (55.5%)	+ 54 (+1.3%pt)	+1.6%
営業利益 (対売上高%)	209 (3.3%)	88 (1.4%)	▲ 120	▲ 57.7%
経常利益 (対売上高%)	199 (3.2%)	73 (1.2%)	▲ 125	▲ 62.8%
当期純利益 (対売上高%)	119 (1.9%)	10 (0.2%)	▲ 109	▲ 91.7%

# 前年差異カテゴリー別分析：売上高 ▲50億円



※ ( ) 内は売上高構成比

※ ( ) 内は増減率

# ZÉNSHO

ゼンショーグループ

