

2020年11月13日

2021年3月期 第2四半期 決算説明資料

The logo for ZENSHO, featuring the word "ZENSHO" in a bold, blue, sans-serif font. The letter "Z" is stylized with a diagonal line through it.

株式会社 ゼンショーホールディングス

本資料に関するご注意

本資料の内容は、現在入手可能な情報から当社の経営者の判断に基づいたものであり、リスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因により、実際の業績につきましては本資料の内容と異なる可能性があることをご了承ください。

本資料は、投資勧誘を目的にしたものではありません。投資に関するご決定は、ご自身の判断にてお願いいたします。本資料中の情報の使用により生じ得るいかなる損失に関しても、当社は一切責任を負いません。

本資料の著作権は、株式会社ゼンショーホールディングスに帰属します。本資料及びその記載内容について、当社に無断で転用、複製等することはできません。

株式会社 ゼンショーホールディングス

- 売上高 2,879億円 (前年同期比 ▲ 10.0%)
営業利益 ▲5億円 (—)
四半期純利益 ▲19億円 (—)

- 既存店売上高前年比 (2021年3月期 第2四半期)

牛丼カテゴリー	92.3%
レストランカテゴリー	71.5%
ファストフードカテゴリー	83.2%

- 新規出店数 158店舗
国内 38店舗
海外 120店舗

※米国・カナダ・オーストラリア(Advanced Fresh Concepts Corp.)のFC出店を含む。

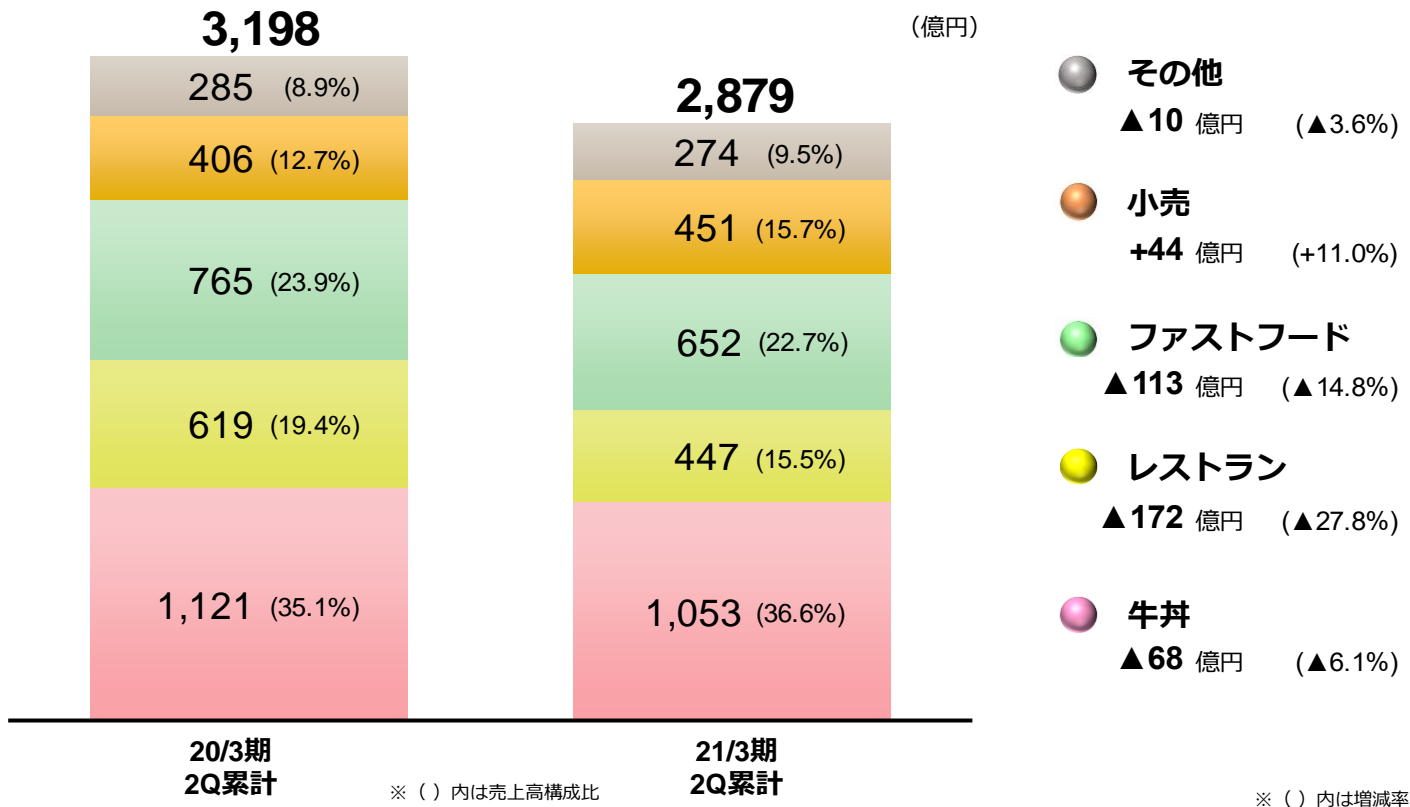
(億円)

	20/3期 第2四半期累計	21/3期 第2四半期累計		
	実績	実績	前年差	伸び率
売上高	3,198	2,879	▲318	▲10.0%
原価 (対売上高%)	1,360 (42.5%)	1,244 (43.2%)	▲115 (+0.7%pt)	▲8.5%
販売費及び一般管理費 (対売上高%)	1,704 (53.3%)	1,640 (57.0%)	▲64 (+3.7%pt)	▲3.8%
営業利益 (対売上高%)	133 (4.2%)	▲5 (—)	▲138	—
経常利益 (対売上高%)	128 (4.0%)	▲4 (—)	▲132	—
四半期純利益 (対売上高%)	75 (2.4%)	▲19 (—)	▲94	—

(億円)

	第1四半期 (4月~6月)	第2四半期 (7月~9月)	第2四半期累計 (4月~9月)
	実績	実績	実績
売上高	1,283	1,596	2,879
原価 (対売上高%)	575 (44.8%)	669 (41.9%)	1,244 (43.2%)
販売費及び一般管理費 (対売上高%)	787 (61.4%)	852 (53.4%)	1,640 (57.0%)
営業利益 (対売上高%)	▲79 (-)	74 (4.7%)	▲5 (-)
経常利益 (対売上高%)	▲81 (-)	77 (4.8%)	▲4 (-)
四半期純利益 (対売上高%)	▲63 (-)	44 (2.8%)	▲19 (-)

前年差異カテゴリー別分析：売上高 ▲318億円



貸借対照表

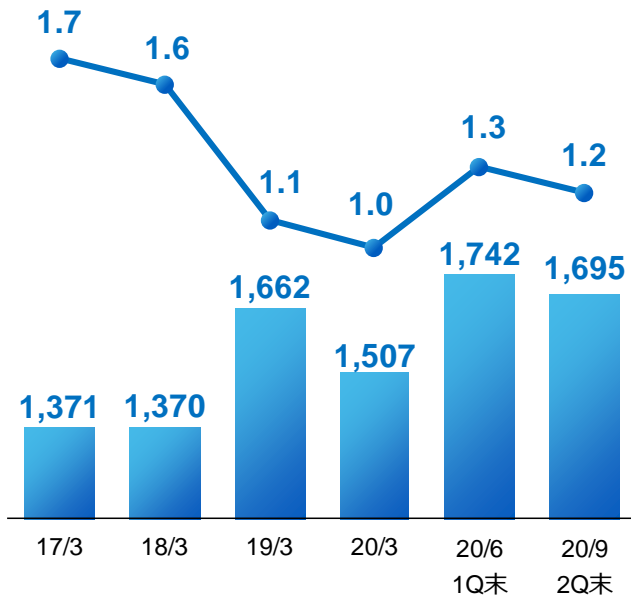
(億円)

	20/3末	20/9末	増減		20/3末	20/9末	増減
流動資産	888	1,007	+119	有利子負債	1,807	1,995	+187
現金及び預金	289	427	+138	その他負債	982	986	+3
その他流動資産	599	580	▲18	負債合計	2,790	2,981	+191
固定資産	2,768	2,769	+0	株主資本	916	851	▲65
有形固定資産	1,512	1,532	+20	利益剰余金	420	385	▲35
無形固定資産	588	571	▲17	その他の包括利益累計額	▲50	▲56	▲6
投資その他の資産	668	665	▲2	非支配株主持分	1	1	▲0
繰延資産	1	0	▲0	純資産合計	867	796	▲71
資産合計	3,658	3,777	+119	負債純資産合計	3,658	3,777	+119

有利子負債及びネットD/Eレシオ

(億円,倍)

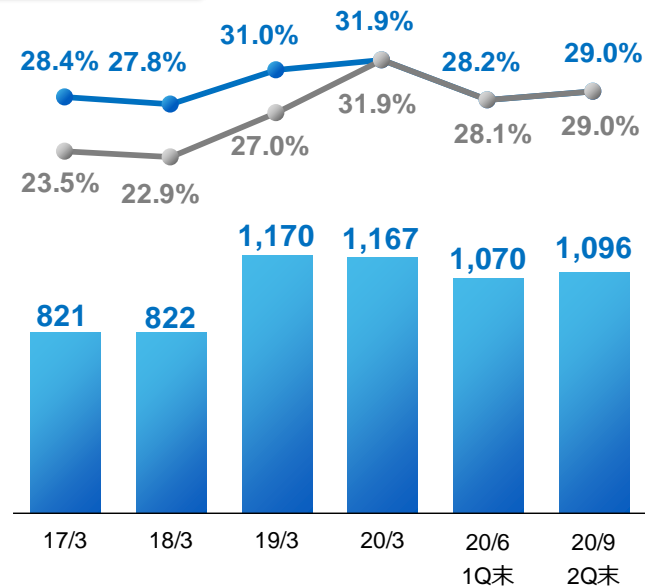
- 有利子負債
- ネットD/Eレシオ



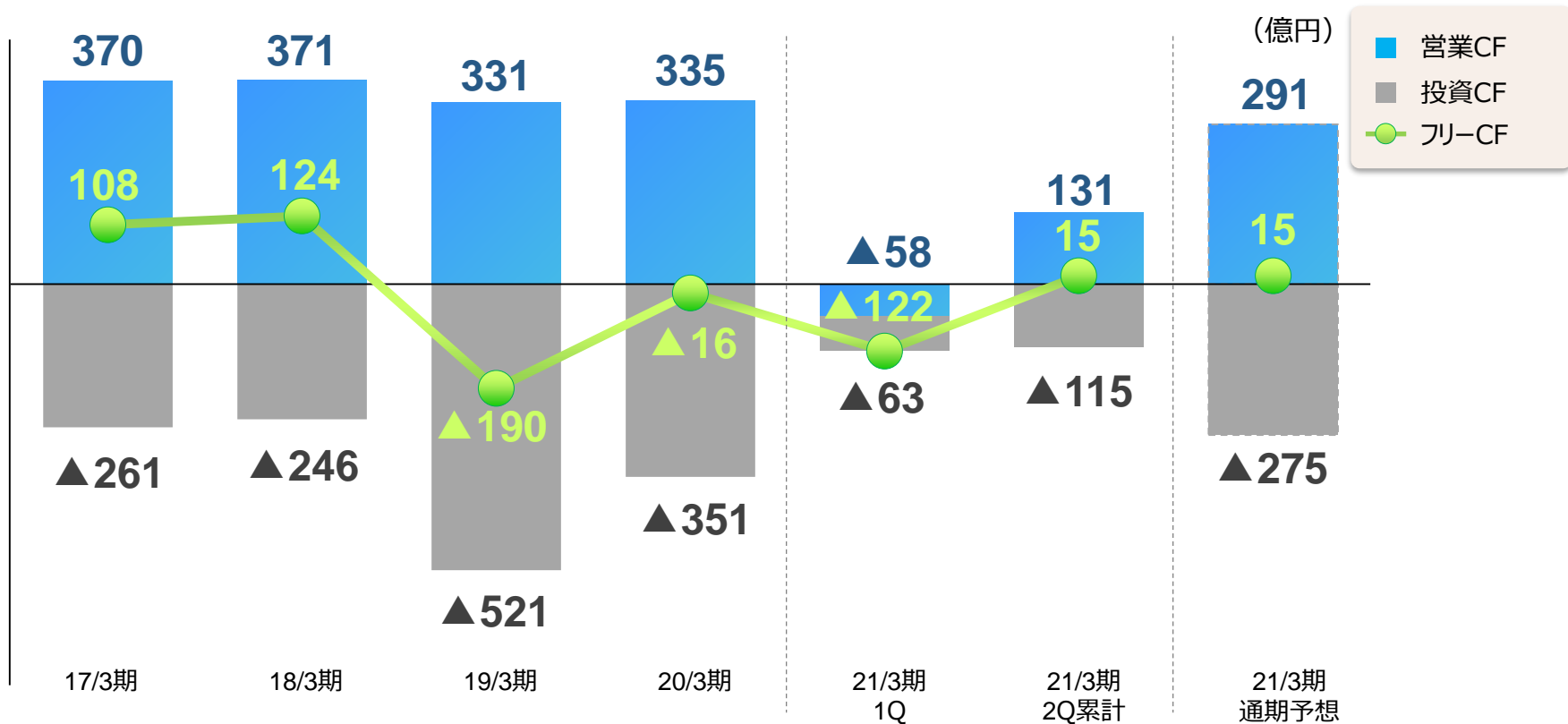
純資産比率及び自己資本比率

(億円,%)

- 純資産
- 純資産比率
- 自己資本比率



キャッシュ・フロー



ZÉNSHO

ゼンショーグループ

